

Wir suchen ab sofort:

## Trainee Nachhaltigkeit (m/w/d)

### Wer wir sind:

Der Verkehrsverein Nürnberg e.V., besser bekannt als die Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg (CTZ), vermarktet Nürnberg weltweit im Bereich Städtetourismus sowie im Tagungs- und Kongresswesen. Darüber hinaus bieten wir dem Gast vor und während der Reise alle nötigen Serviceleistungen und Informationen an. Der Austausch mit Partnern aus der Wirtschaft und insbesondere mit den kulturellen Einrichtungen der Stadt Nürnberg ist essentiell für die erfolgreiche touristische Vermarktung. Wir bieten eine kollegiale und persönliche Atmosphäre, kompetente Kollegen und einen Arbeitsplatz im Herzen Nürnbergs.

Das Thema Nachhaltigkeit wird auch im Tourismus immer bedeutender. Im vergangenen Jahr hat die CTZ eine Nachhaltigkeitsstrategie für die Organisation und die Destination Nürnberg entwickelt. Als erstes Teilprojekt soll diese Strategie im Tagungs- und Kongress-Segment implementiert werden.

### Was Sie erwartet:

- Eigene Projektverantwortung für die Entwicklung des Themas Nachhaltigkeit im Tagungs- und Kongress-Segment
- Betreuung eines breit angelegten Stakeholderprozesses zur Etablierung von Nachhaltigkeit bei den Partnern
- Ansprechpartner:in für das Thema Nachhaltigkeit bei der CTZ
- Enge Zusammenarbeit und Abstimmung mit der Geschäftsführung und dem Tagungs- und Kongress-Team der CTZ
- Dauer 18 Monate

### Ihre Aufgaben umfassen u.a.:

- Weiterentwicklung, Umsetzung und Steuerung der Nachhaltigkeitsstrategie der CTZ
- Vorbereitung und Durchführung von Stakeholderworkshops- und -gesprächen in Zusammenarbeit mit einer Agentur
- Entwicklung von Kommunikationsmaßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit und Tagungs- und Kongress-Segment
- Unterstützung bei der gemeinsamen Weiterentwicklung der CTZ internen Nachhaltigkeitsstrategie
- Unterstützung des Tagungs- und Kongress-Teams bei allgemeinen Aufgaben im Convention-Bereich

Diese Voraussetzungen erwarten wir:

- Erfolgreicher Abschluss an einer Fachhochschule oder Universität, gerne mit Schwerpunkt Nachhaltiger Tourismus, Nachhaltigkeitsmanagement oder eine vergleichbare Qualifikation
- Erste Erfahrungen im Bereich Marketing
- Affinität zum Thema Nachhaltigkeit
- Sehr gute PC-Anwenderkenntnisse (Microsoft Office: Word, Excel, Power Point)
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift, Sprachgewandtheit, Stilsicherheit
- Gute Englischkenntnisse
- Nürnberg Kenntnisse und kulturelle Affinität sind ein Vorteil

Das bieten wir Ihnen:

- Regelung für Mobiles Arbeiten
- Möglichkeit auf VAG-Firmenticket
- Mitarbeiterausweis (Freier Eintritt in touristische und kulturelle Einrichtungen Nürnbergs)
- Arbeitsplatz im Herzen Nürnbergs
- Flache Hierarchien und teamorientierte Arbeitsweise

**Bewerbungen für diese Stelle erbitten wir per E-Mail.**

E-Mail: [singer@ctz-nuernberg.de](mailto:singer@ctz-nuernberg.de)

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung:

Congress- und Tourismus-Zentrale  
Frau Kristin Singer