

Praktikum Tourismusmarketing

bei der Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg ab Juni 2018 für min. 3 Monate

Wer wir sind:

Die Congress- und Tourismus-Zentrale vermarktet Nürnberg im Bereich Städtetourismus sowie im Tagungs- und Kongresswesen. Dabei spielen Online-Marketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Print-Publikationen und Verkaufsförderung (Kontakt zur Reiseindustrie) eine tragende Rolle. Darüber hinaus bieten wir auch dem Gast vor und während der Reise alle nötigen Services und Informationen an. Der Austausch mit Partnern aus der Wirtschaft sowie mit Einrichtungen der Stadt Nürnberg ist essentiell für die erfolgreiche touristische Vermarktung.

Wir bieten eine kollegiale und persönliche Atmosphäre, kompetente Kollegen und einen Arbeitsplatz im Herzen Nürnbergs.

Was Sie erwartet:

- Einsatz im Marketing (Schwerpunkt Publikationen)
- Mitwirkung bei der Erstellung von Publikationen und deren Weiterentwicklung (z.B. Stadtpläne, Reiseführer)
- Recherche- und Benchmark-Analysen
- Projektbezogene Aufgaben

- Monatliche Aufwandsentschädigung in Höhe von 315 €

Voraussetzungen:

- Studium in einem tourismusnahen Fach, z.B. Tourismus-Management, BWL mit Schwerpunkt Tourismus, Fremdenverkehrsgeografie etc.

- Sehr gute Kommunikationsfähigkeit
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Praktische Erfahrung in der Texterstellung und -gestaltung
- Sicherheit im Umgang mit MS-Office (Word, Excel, Power Point)
- Kenntnisse im Tourismusmarketing sind von Vorteil
- Gute Nürnberg-Kenntnisse sind von Vorteil

Bewerbungen für die Praktikantenstelle erbitten wir per E-Mail:

bewerbung@ctz-nuernberg.de

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung:

Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg

Frau Kristin Singer