

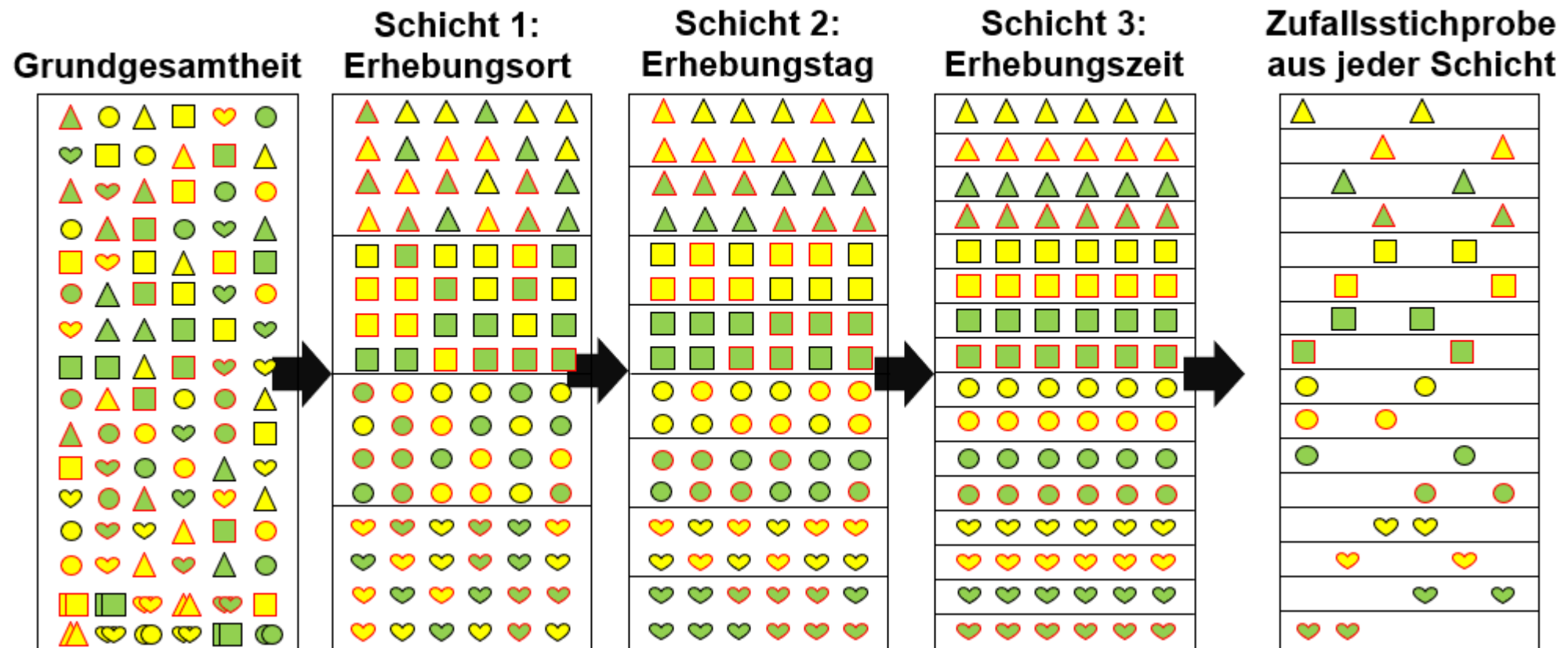
Christkindlesmarkt Nürnberg 2023

Ergebnisse der Besucherbefragung

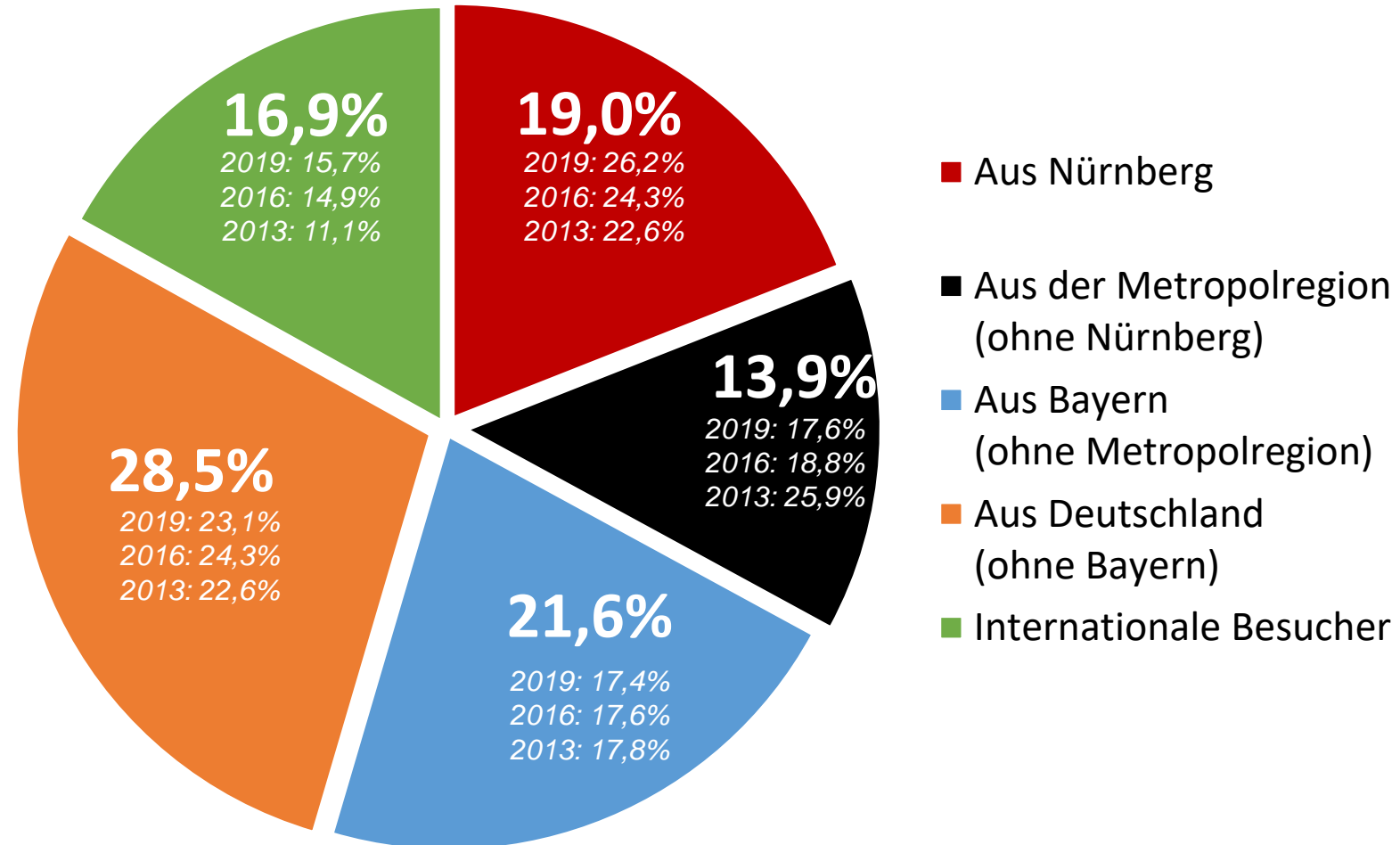


Teil 1: CKM-Besucherprofil auf Basis von 2.012 Interviews

Erhebungsansatz: Geschichtete Zufallsauswahl vom 04.12.2023-20.12.2023 nach Ort, Tag und Zeit)

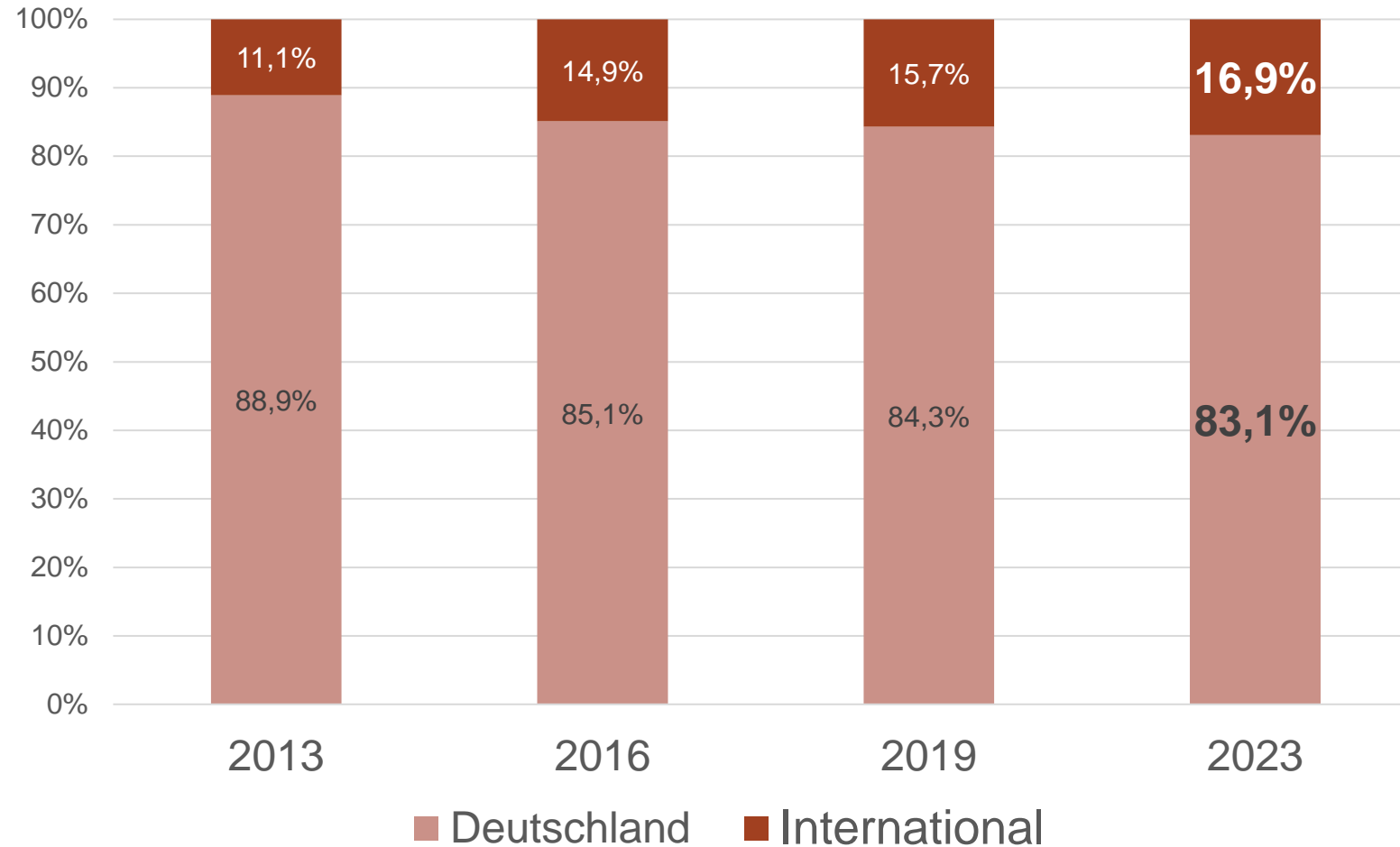


Herkunft der Besucher des Christkindlesmarkts: Große Zuwächse im Bereich der nationalen und internationalen Besucher



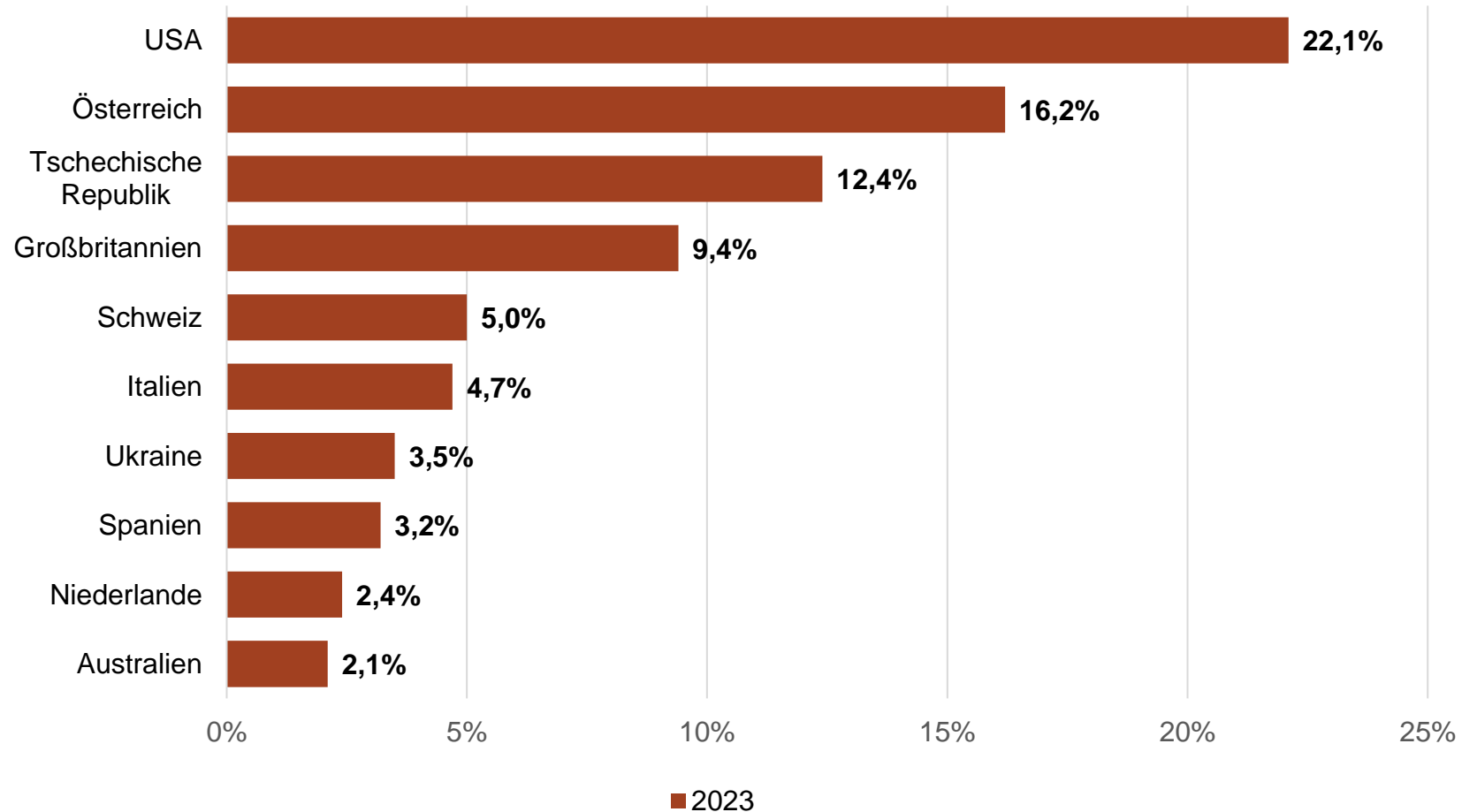
n₂₀₂₃ = 2012
n₂₀₁₉ = 2111
n₂₀₁₆ = 2047
n₂₀₁₃ = 2107

Entwicklung der internationalen Besucheranteile: Kontinuierliche Steigerung in den letzten 10 Jahren



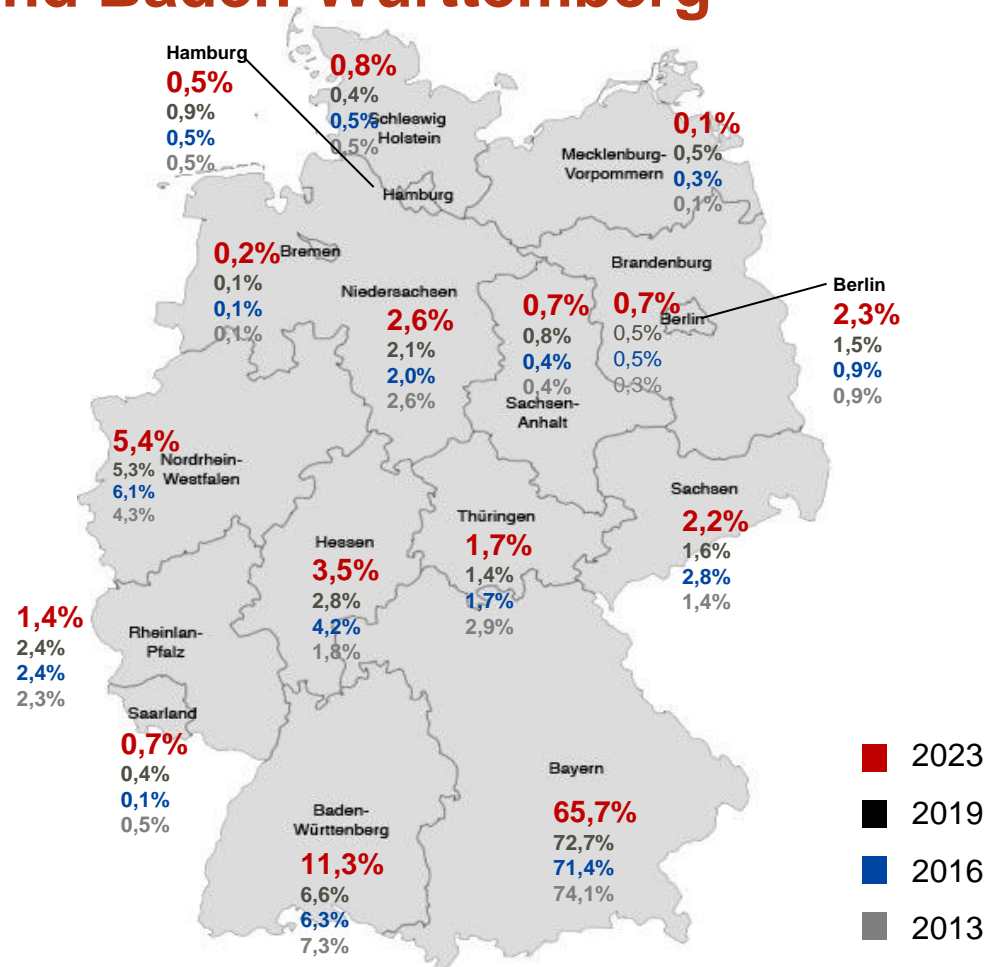
n₂₀₂₃ = 2012
n₂₀₁₉ = 2111
n₂₀₁₆ = 2047
n₂₀₁₃ = 2107

Top-10 Herkunftsländer der internationalen Besucher im Jahr 2023: Großer Zuwachs der Besucher aus Tschechien und Österreich



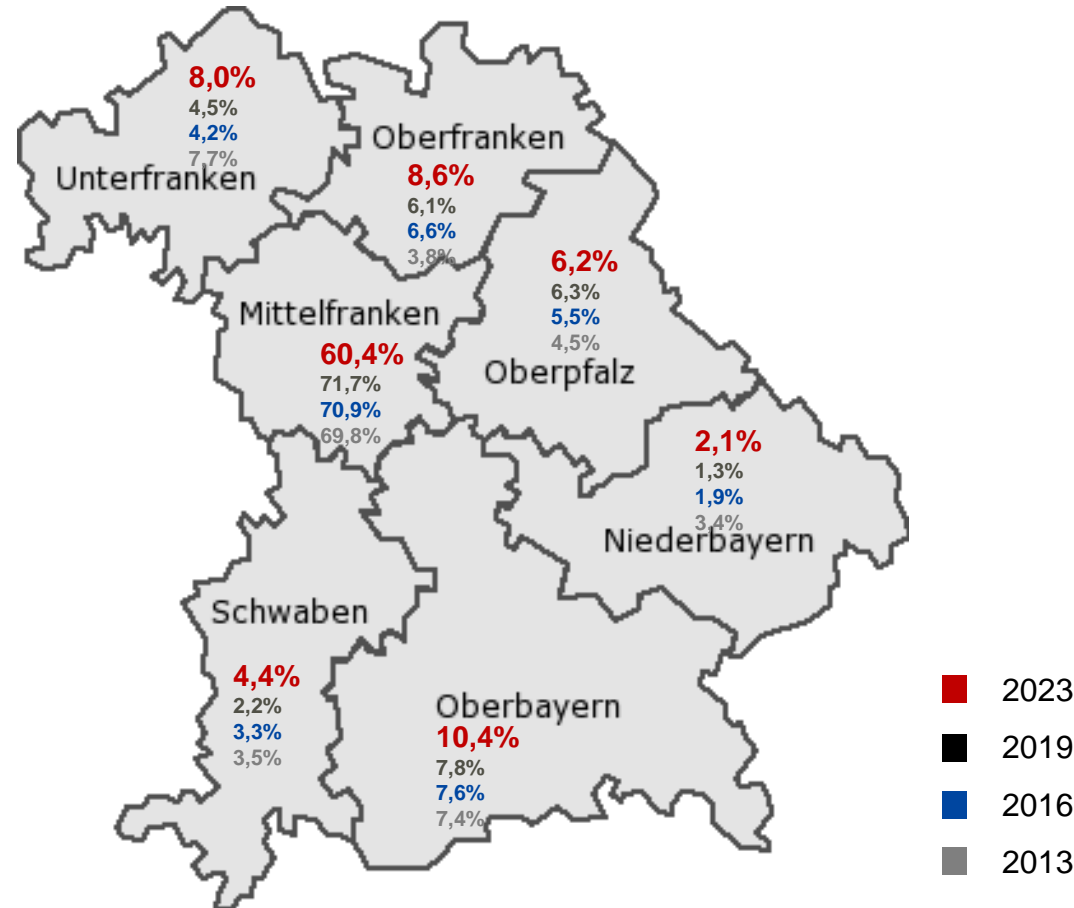
n₂₀₂₃ = 340

Verteilung der nationalen Besucher nach Bundesländern: Zuwachs in Berlin und Baden-Württemberg



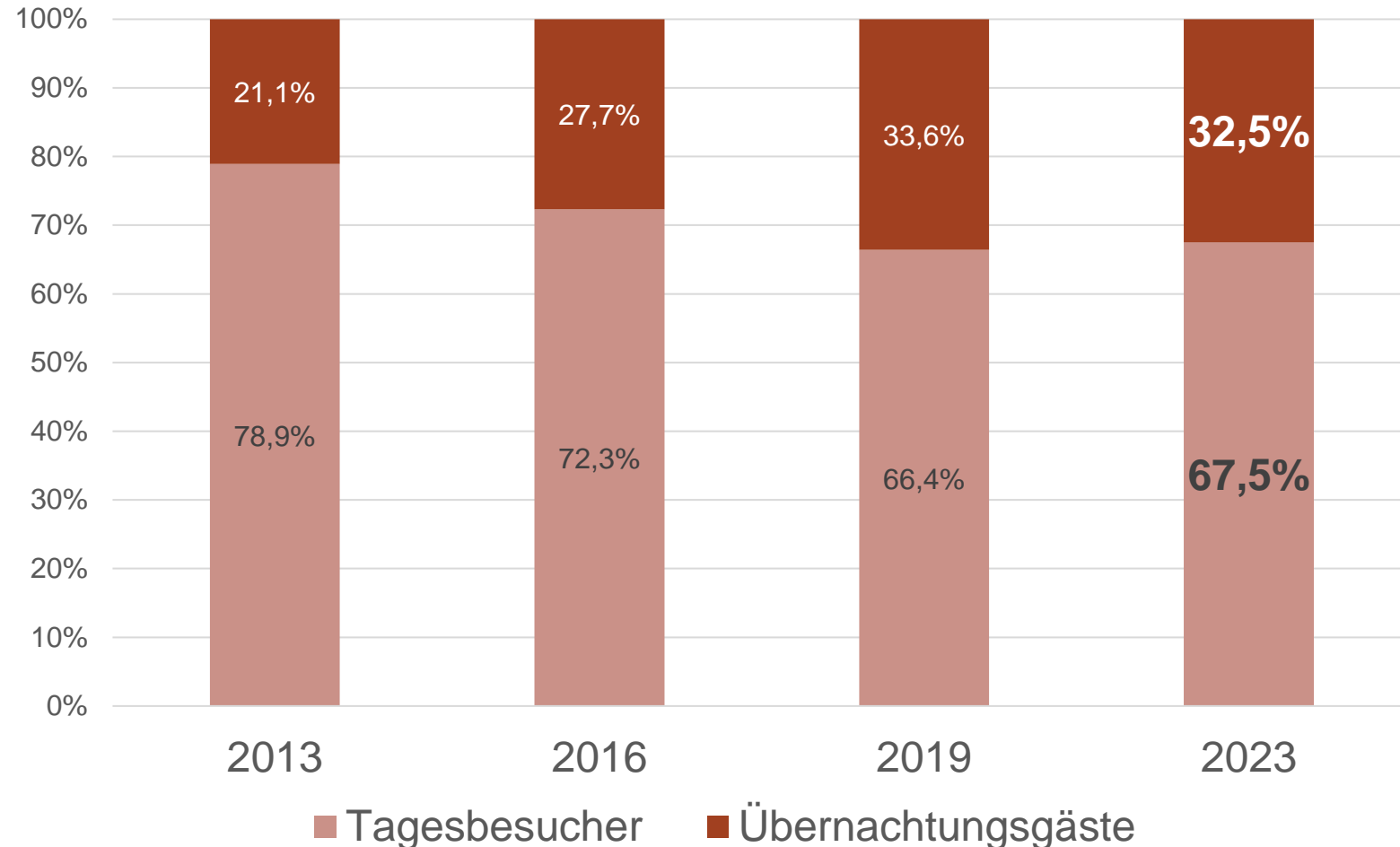
n₂₀₂₃ = 1672
n₂₀₁₉ = 1776
n₂₀₁₆ = 1741
n₂₀₁₃ = 1873

Verteilung der Besucher nach Regierungsbezirken in Bayern: Zuwachs in allen Bezirken außerhalb Mittelfrankens



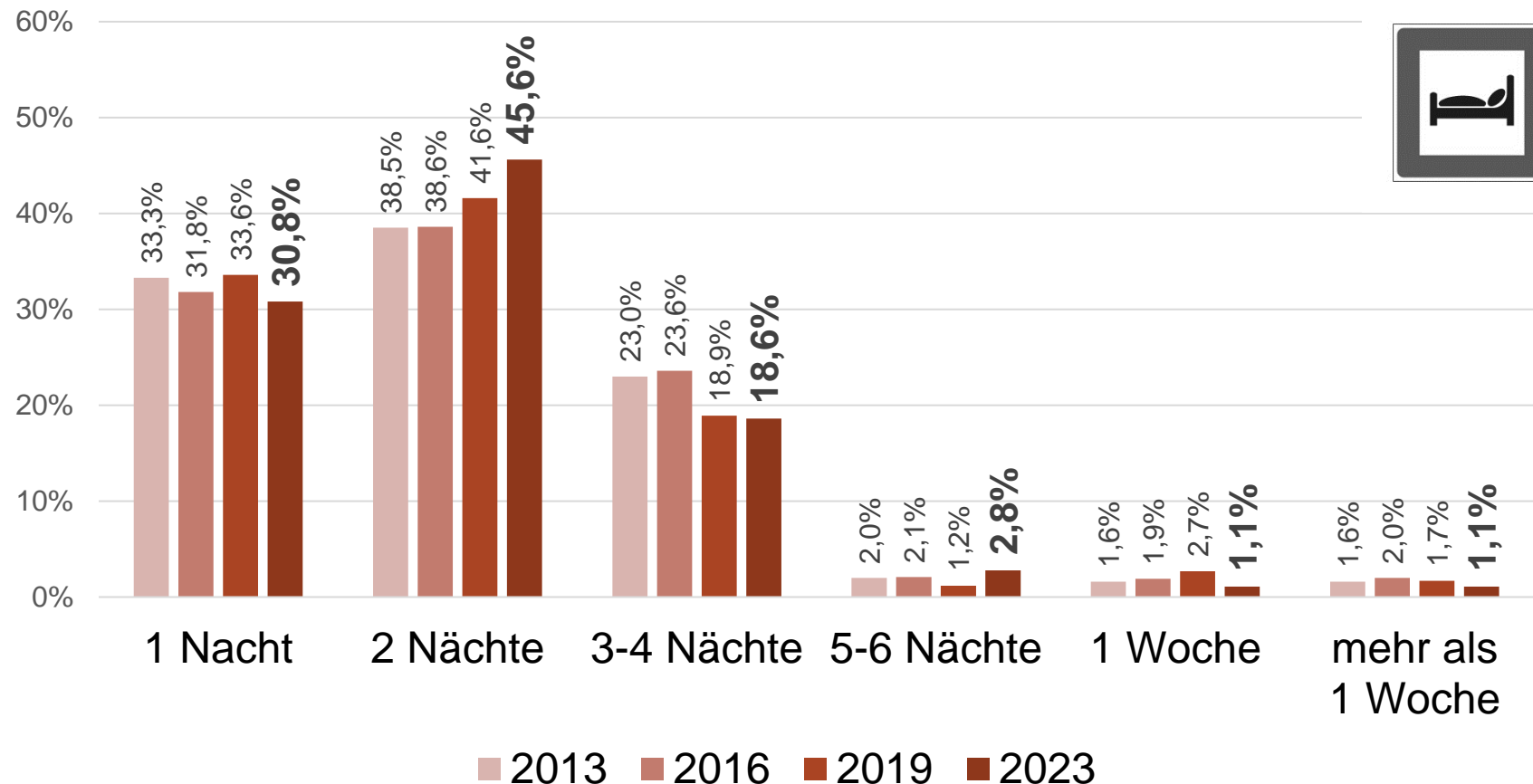
n₂₀₂₃ = 1098
n₂₀₁₉ = 1290
n₂₀₁₆ = 1242
n₂₀₁₃ = 1337

Tagesbesucher im Vergleich zu Übernachtungsgästen: Fast jeder Dritte Besucher des Christkindlesmarkts bleibt über Nacht



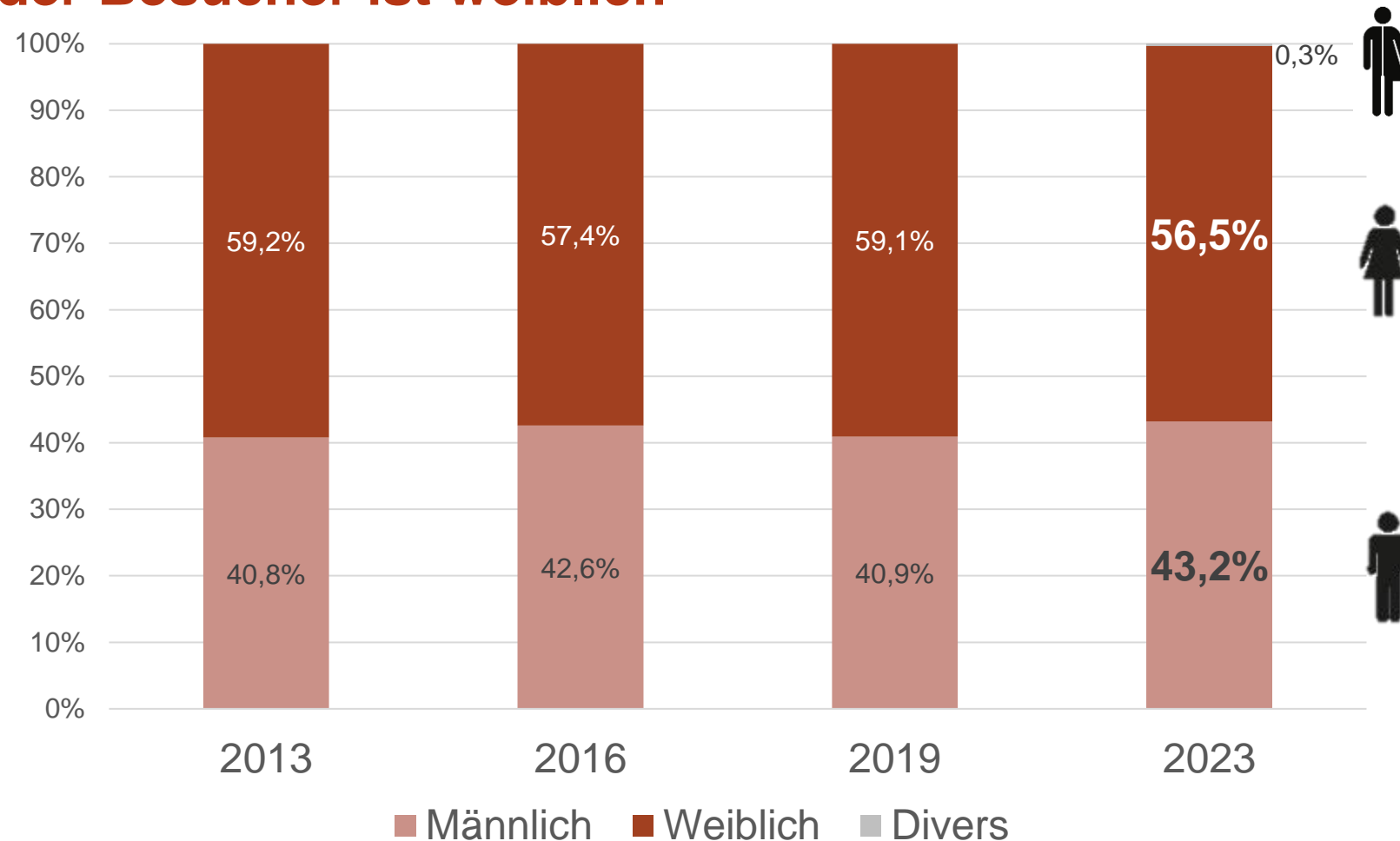
n₂₀₂₃ = 2012
n₂₀₁₉ = 2111
n₂₀₁₆ = 2143
n₂₀₁₃ = 2107

Aufenthaltsdauer der Übernachtungsgäste: Die meisten Gäste bleiben zwei Nächte in Nürnberg



n₂₀₂₃ = 649
n₂₀₁₉ = 592
n₂₀₁₆ = 591
n₂₀₁₃ = 444

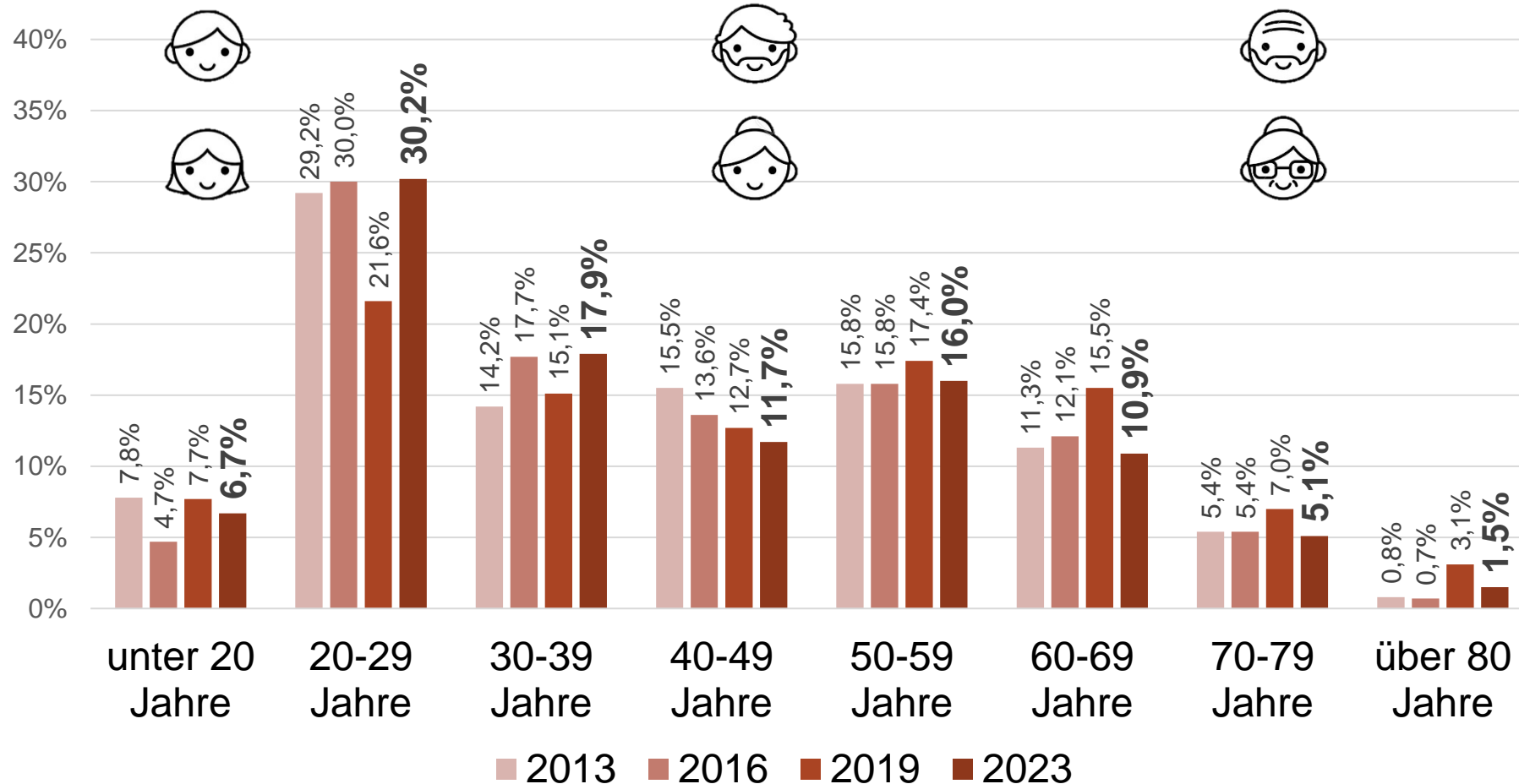
Geschlecht der Besucher des Christkindlesmarkts: Die Mehrzahl der Besucher ist weiblich



n₂₀₂₃ = 2012
n₂₀₁₉ = 2111
n₂₀₁₆ = 2143
n₂₀₁₃ = 2107

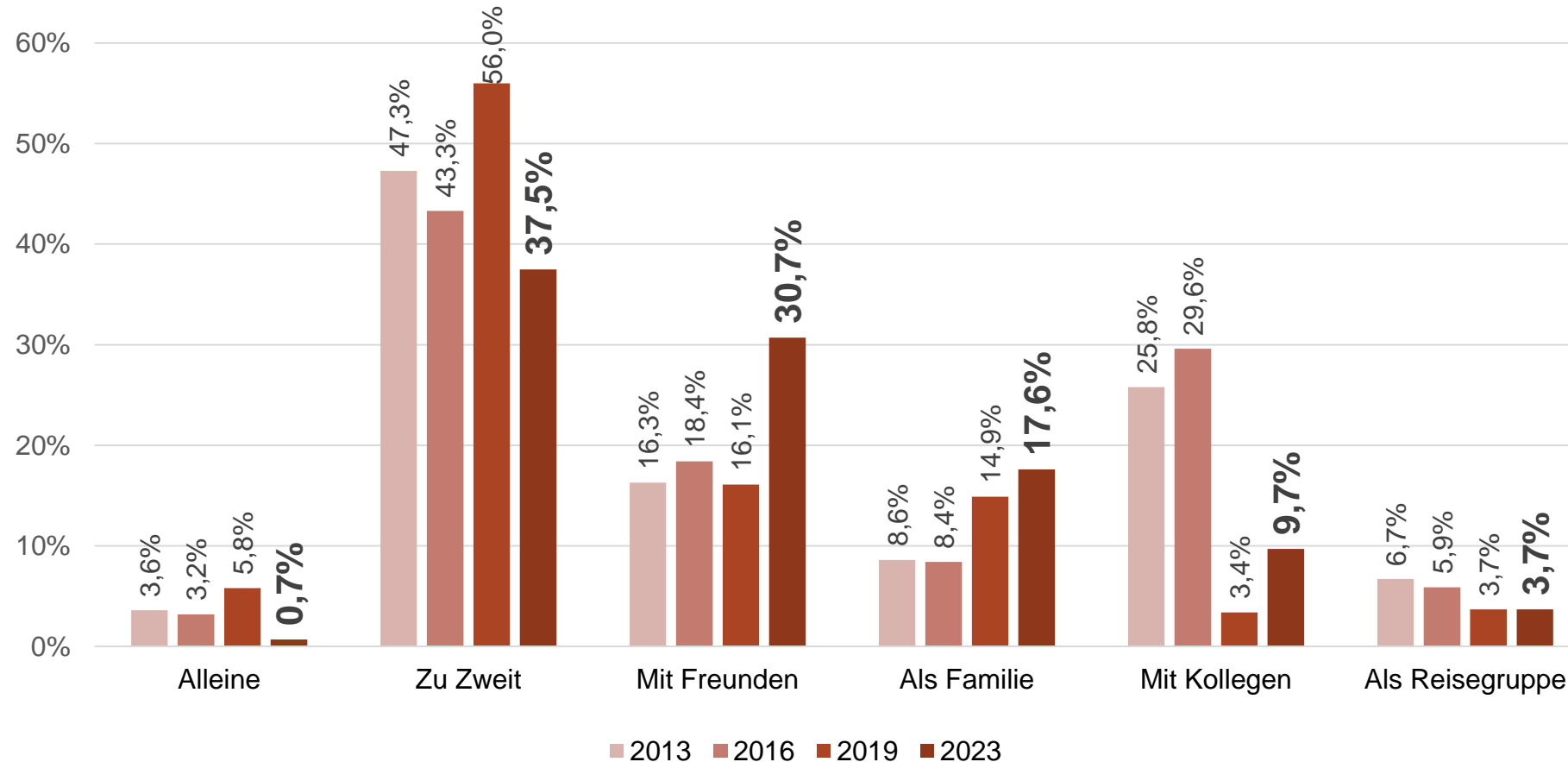
Alter der Besucher:

Die Struktur der Besucher des Christkindlesmarkts 2023 ist tendenziell jünger



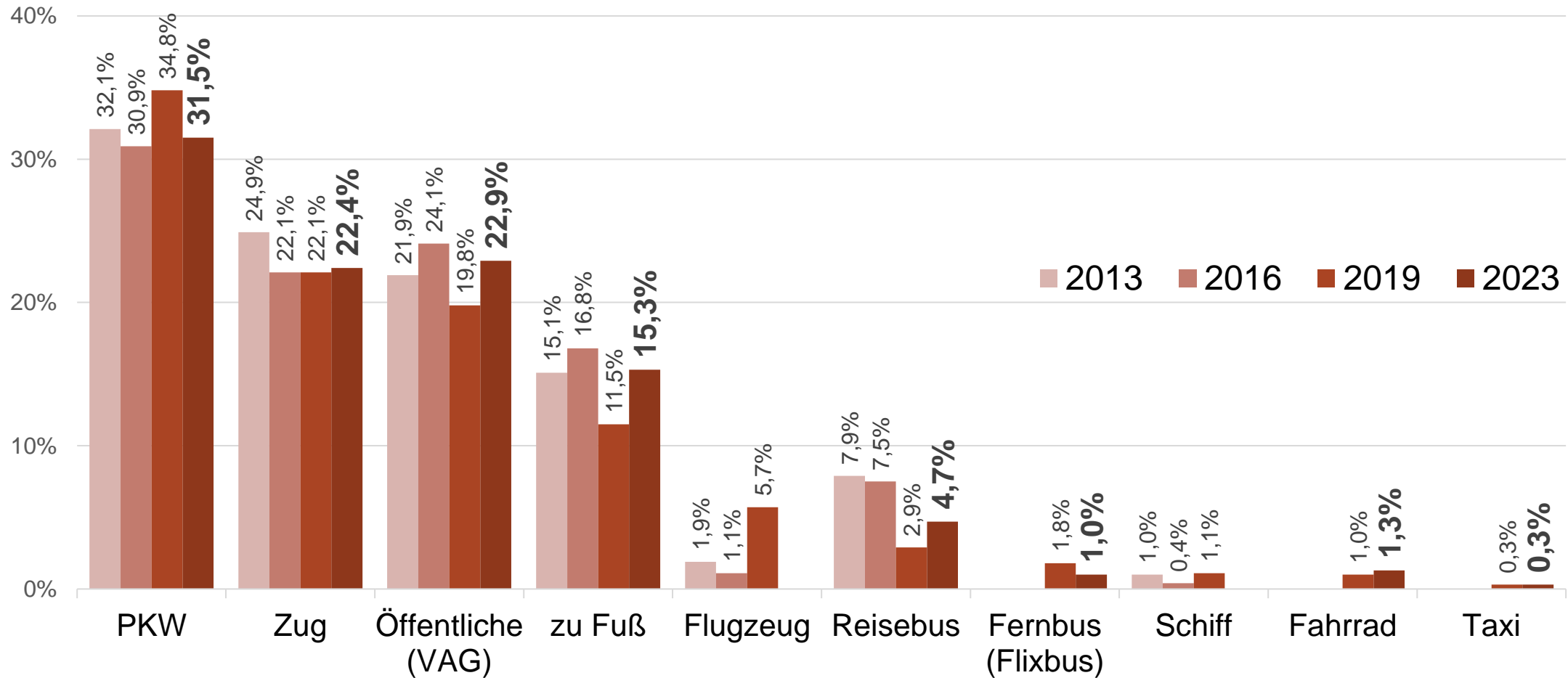
n₂₀₂₃ = 2012
n₂₀₁₉ = 2111
n₂₀₁₆ = 2143
n₂₀₁₃ = 2107

Besuchsverhalten auf dem Christkindlesmarkt: Gemeinsame Besuche mit Freunden oder der Familie nehmen signifikant zu



n₂₀₂₃ = 2012
n₂₀₁₉ = 2111
n₂₀₁₆ = 2143
n₂₀₁₃ = 2107

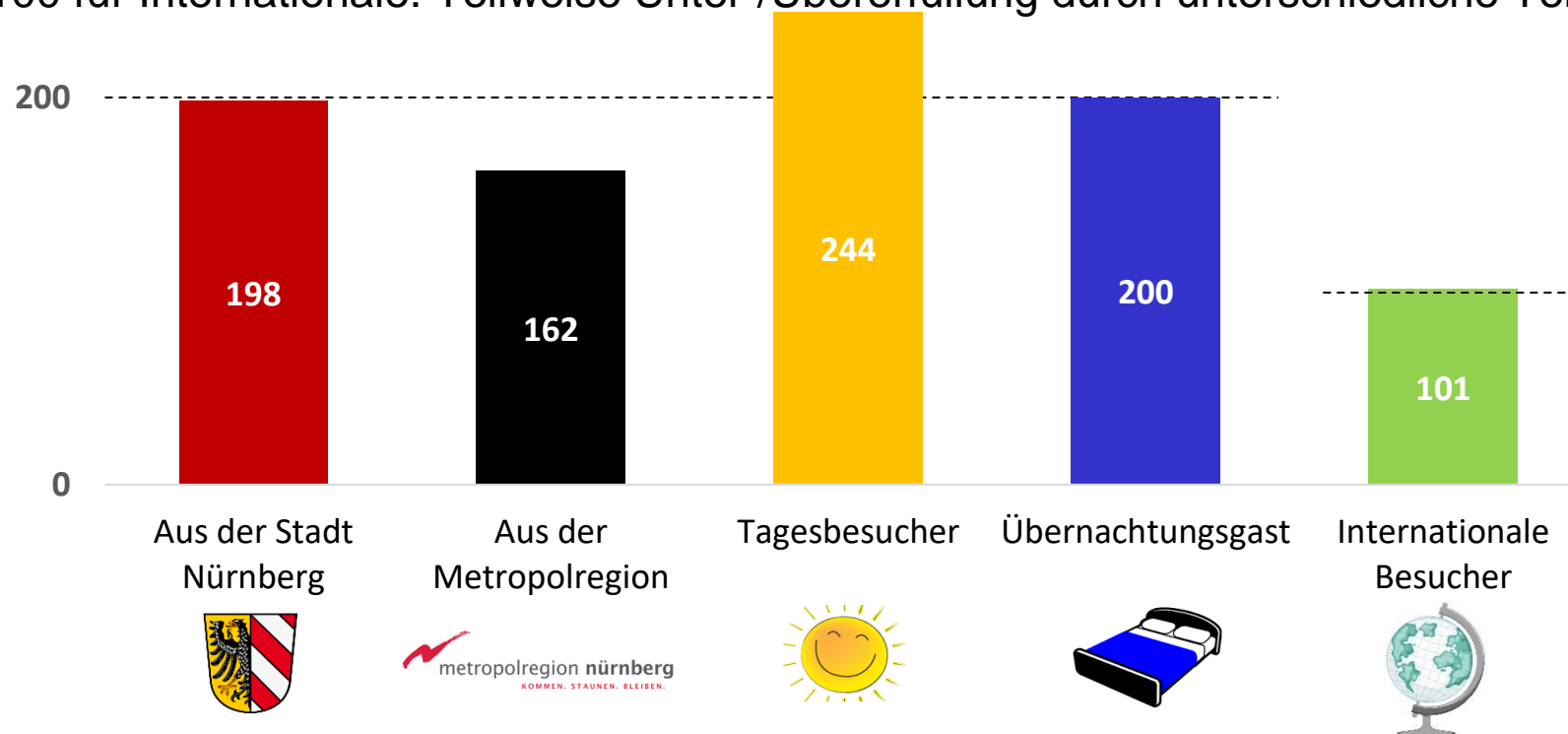
Verkehrsmittel zur Anfahrt: Mehr Gäste nutzen die öffentlichen Verkehrsmittel und/oder kommen zu Fuß



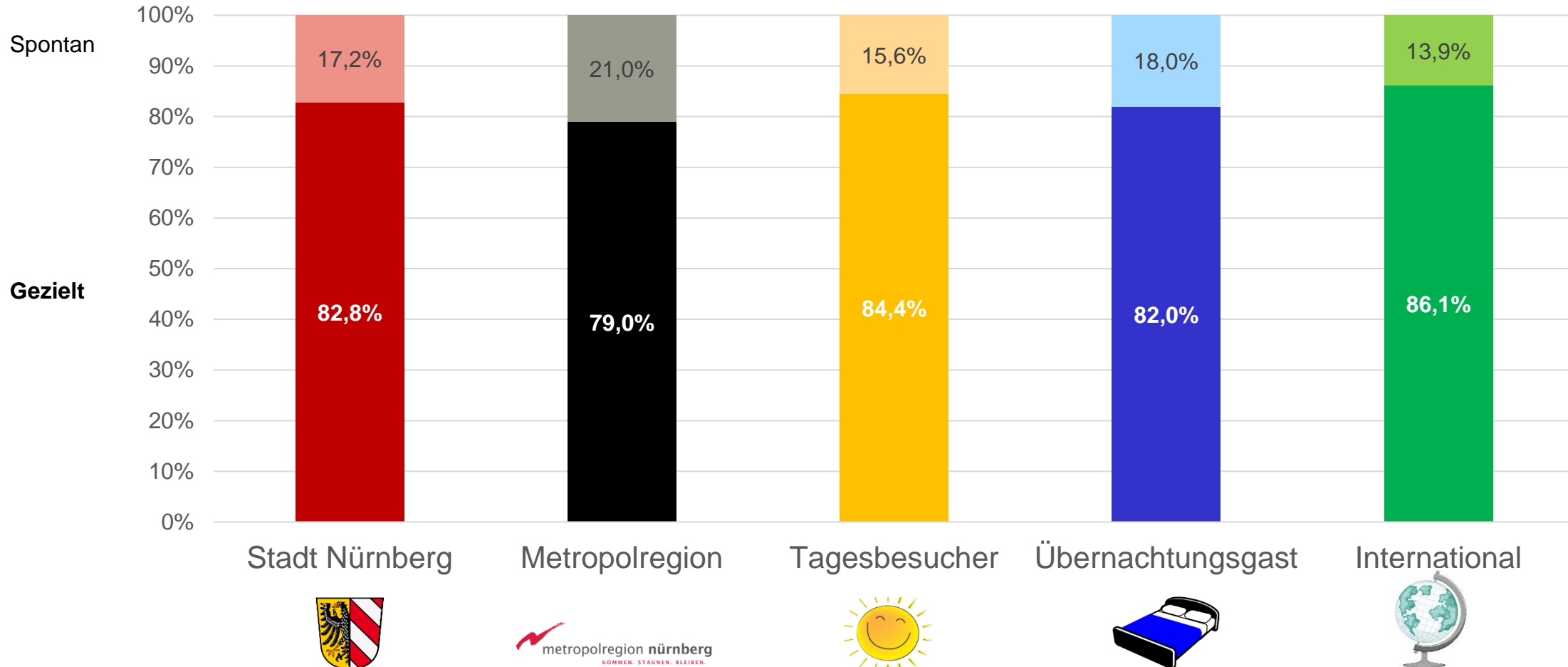
n₂₀₂₃ = 2012
n₂₀₁₉ = 2111
n₂₀₁₆ = 2143
n₂₀₁₃ = 2107

Teil 2: Auswertung von 905 Tiefeninterviews zur vergleichenden Wahrnehmung von fünf definierten Besuchergruppen

- Quotenauswahl durch Rekrutierung innerhalb der geschichteten Zufallsstichprobe
- Quotenvorgabe: 200 für die Gruppen Nürnberg, Metropolregion, Tagesbesucher und Übernachtungsgäste. 100 für Internationale. Teilweise Unter-/Übererfüllung durch unterschiedliche Teilnahmebereitschaft

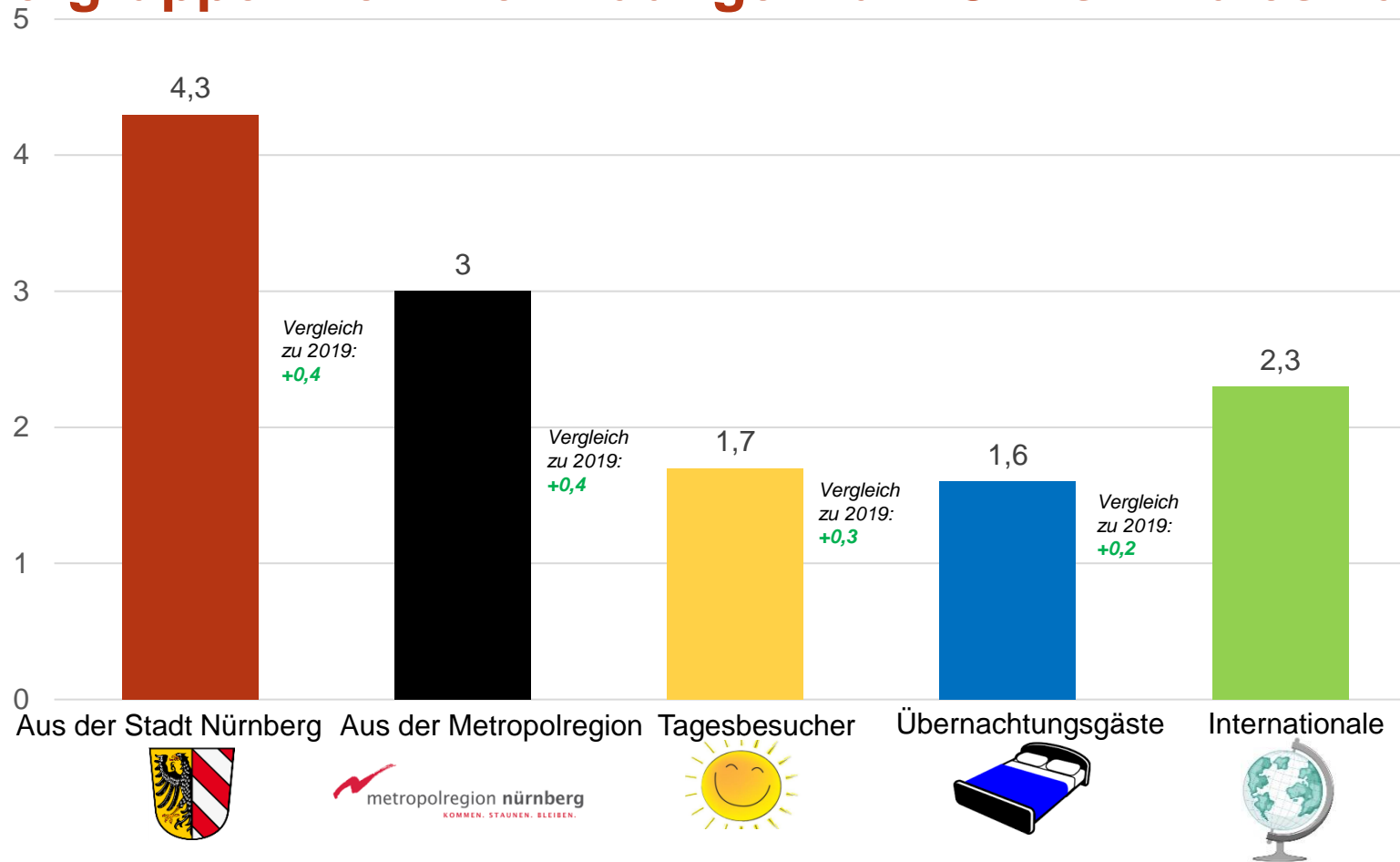


Hauptgrund des Besuches - nach Besuchergruppen: Der Hauptgrund ist über alle Besuchergruppen ein gezielter Besuch



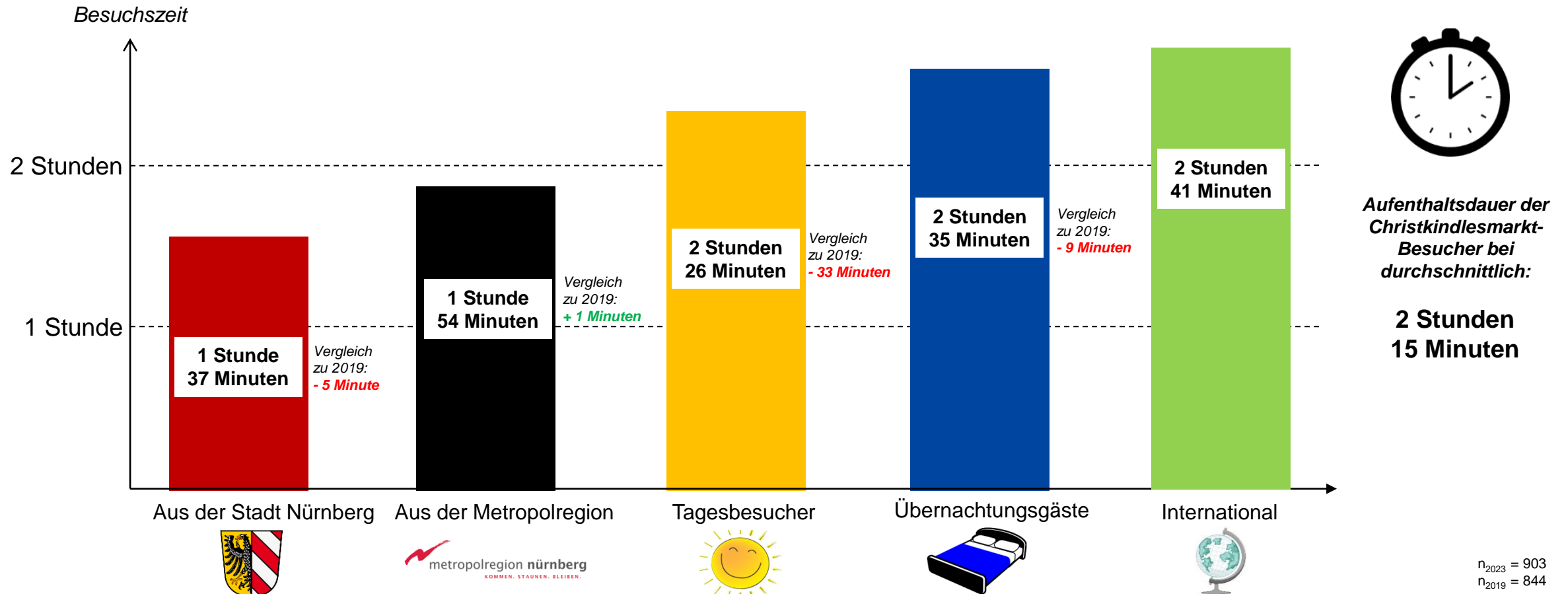
Anzahl der Besuche auf dem Christkindlesmarkt 2023 - nach Besuchergruppen

Die Besuchergruppen kommen häufiger zum Christkindlesmarkt als 2019

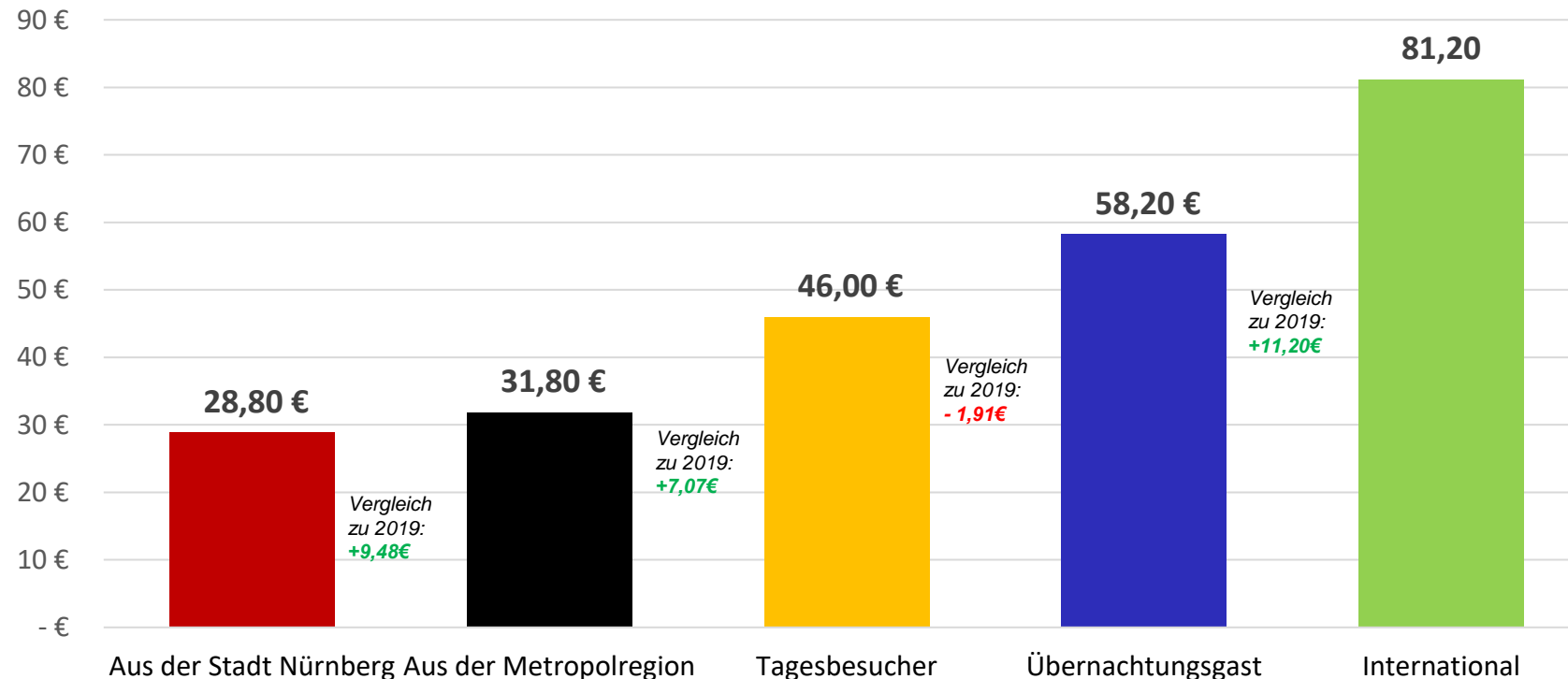


n₂₀₂₃ = 905
n₂₀₁₉ = 781

Aufenthaltsdauer auf dem Christkindlesmarkt 2023 - nach Besuchergruppen: Die Internationalen Besucher bleiben durchschnittlich am längsten



Ausgabeverhalten auf dem Christkindlesmarkt - nach Besuchergruppen 2023: Die internationalen Besucher geben im Vergleich am meisten Geld aus

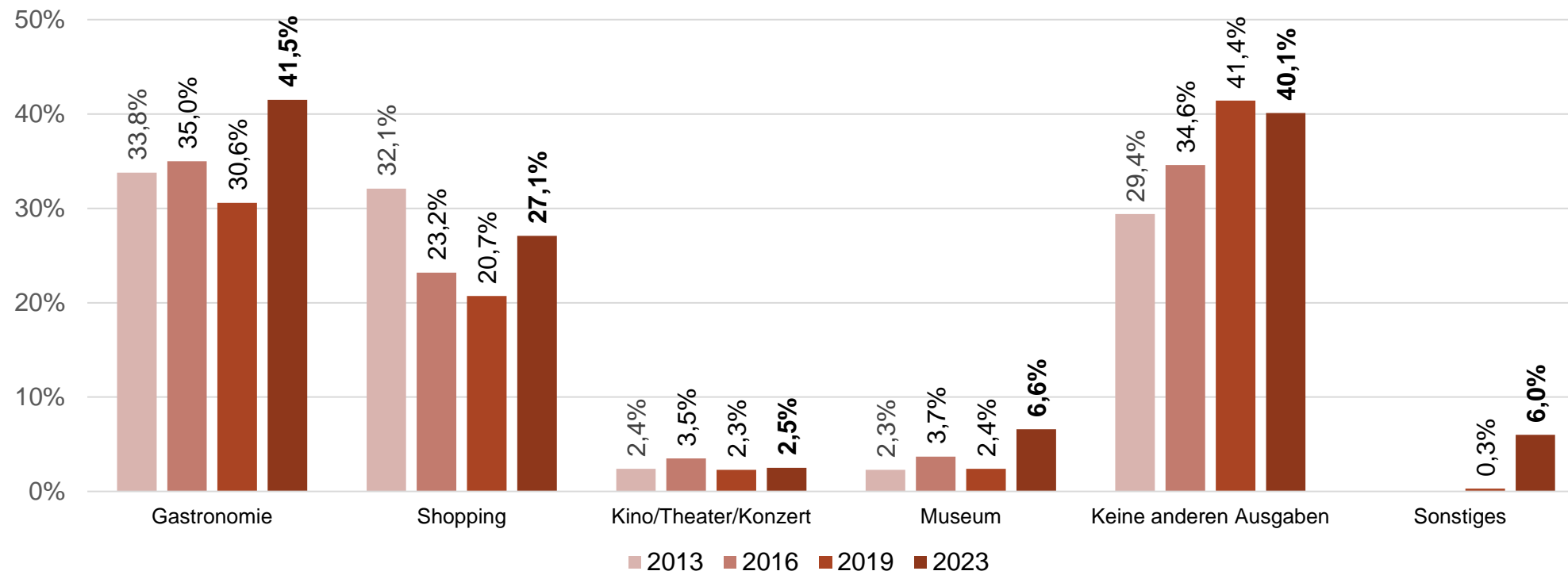


Durchschnittliche Ausgaben der Gäste 2023:
46,30 EURO

Vergleich zu 2019:
+ 7,50 EURO (20%)

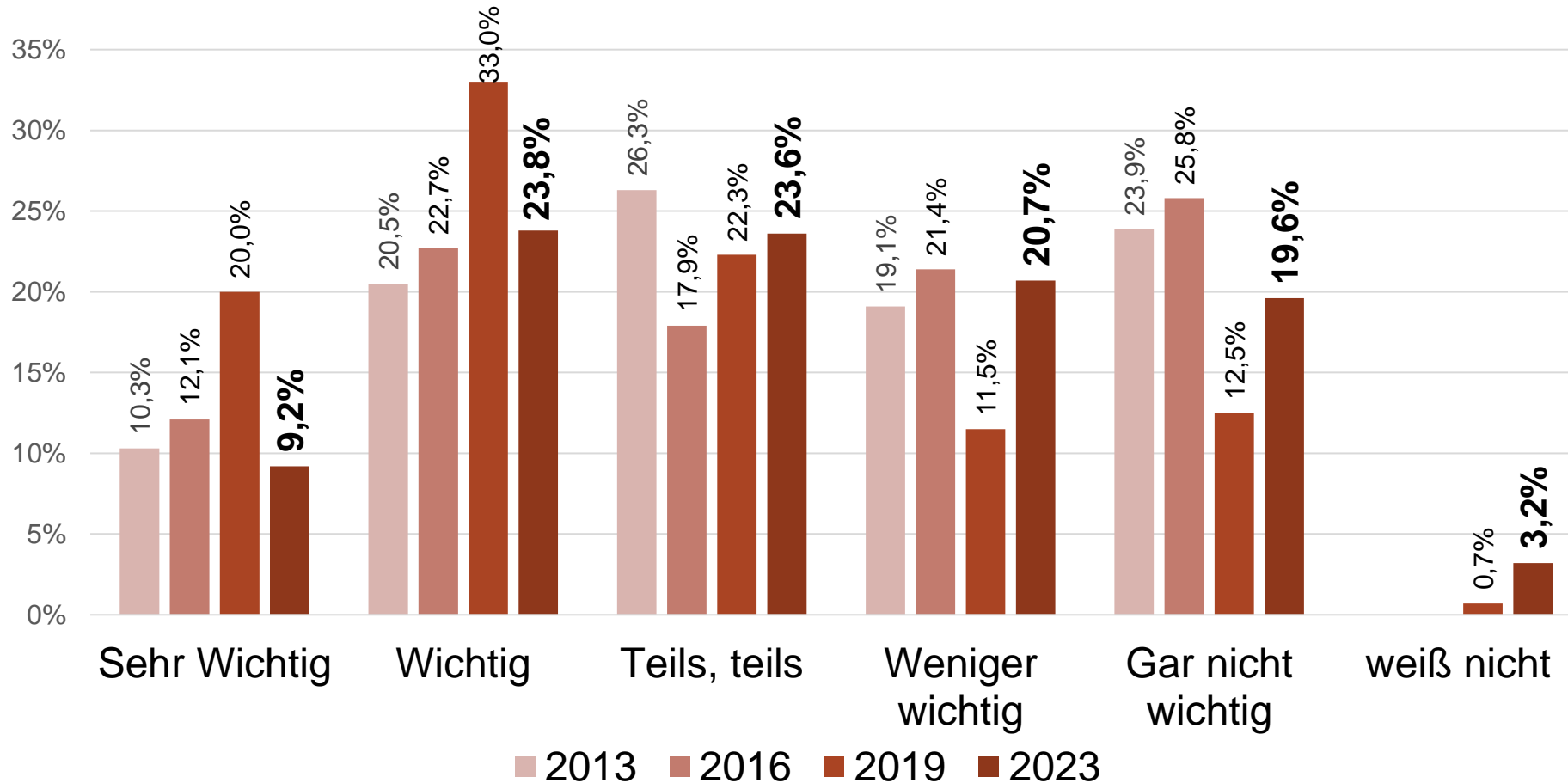


Zusätzliche Ausgaben in Verbindung mit dem Besuch d. Christkindlesmarktes: Auch außerhalb des Christkindlesmarktes geben die Gäste mehr Geld aus



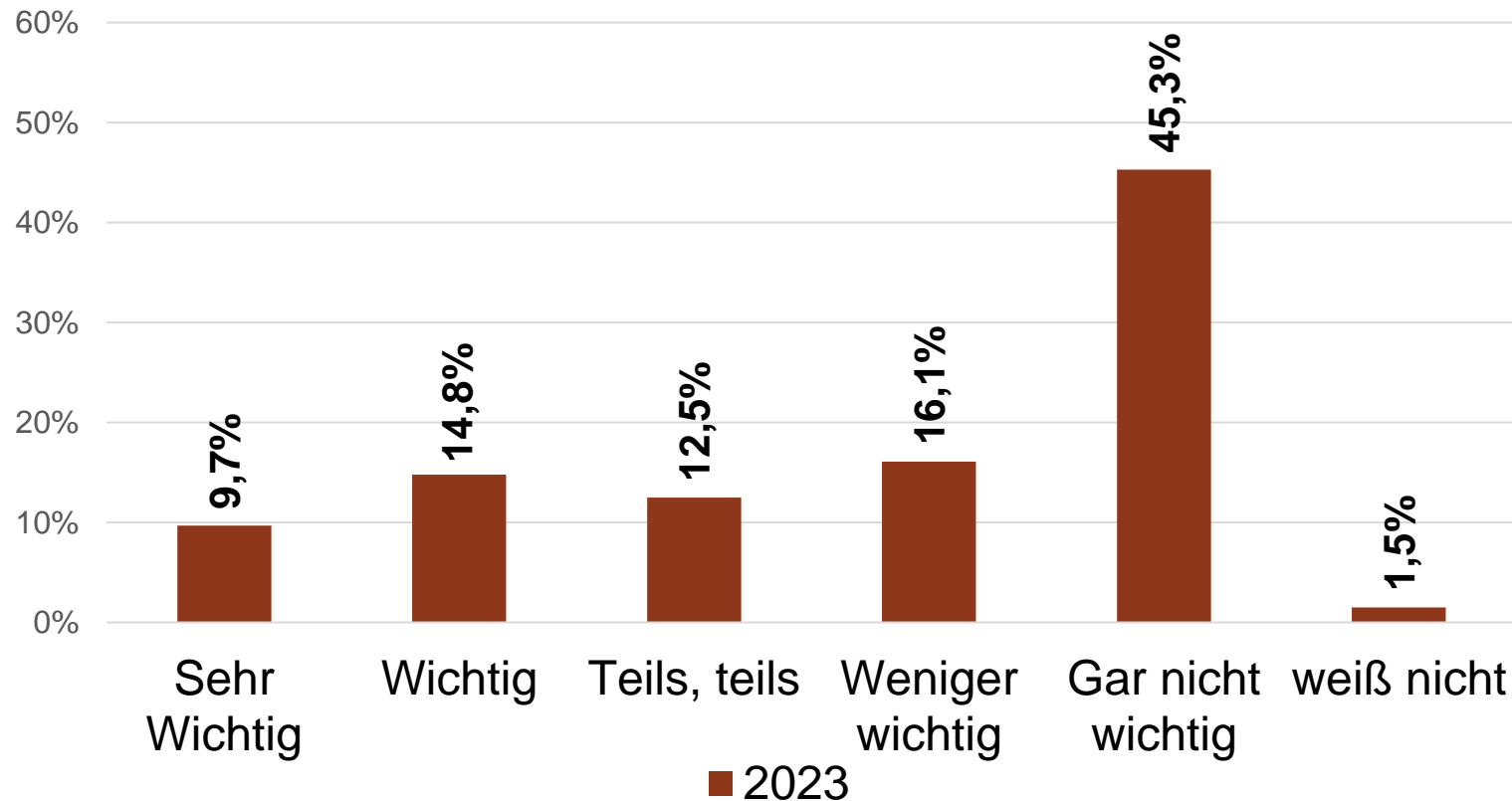
Mehrfachnennungen
n₂₀₂₃ = 905
n₂₀₁₉ = 961
n₂₀₁₆ = 809
n₂₀₁₃ = 840

„Wie wichtig ist Ihnen das Angebot von Bio-Produkten auf dem Nürnberger Christkindlesmarkt?“, Der Bio-Hype von 2019 nimmt wieder ab

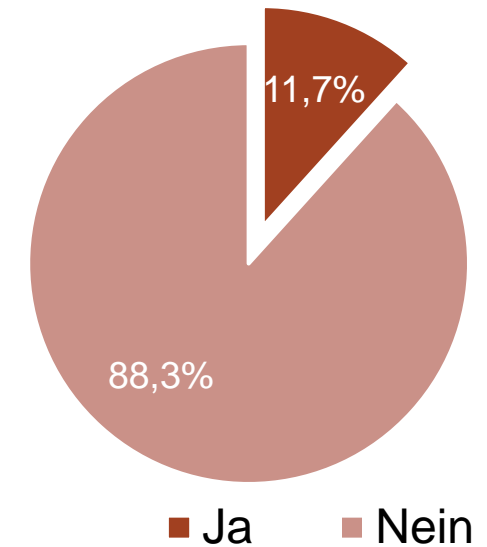


n₂₀₂₃ = 905
n₂₀₁₉ = 842
n₂₀₁₆ = 809
n₂₀₁₃ = 838

Relevanz und Kaufhäufigkeit von veganem Essensangebot: Veganes Essen spielt für etwa 10% der Besucher eine Rolle, die es auch kaufen

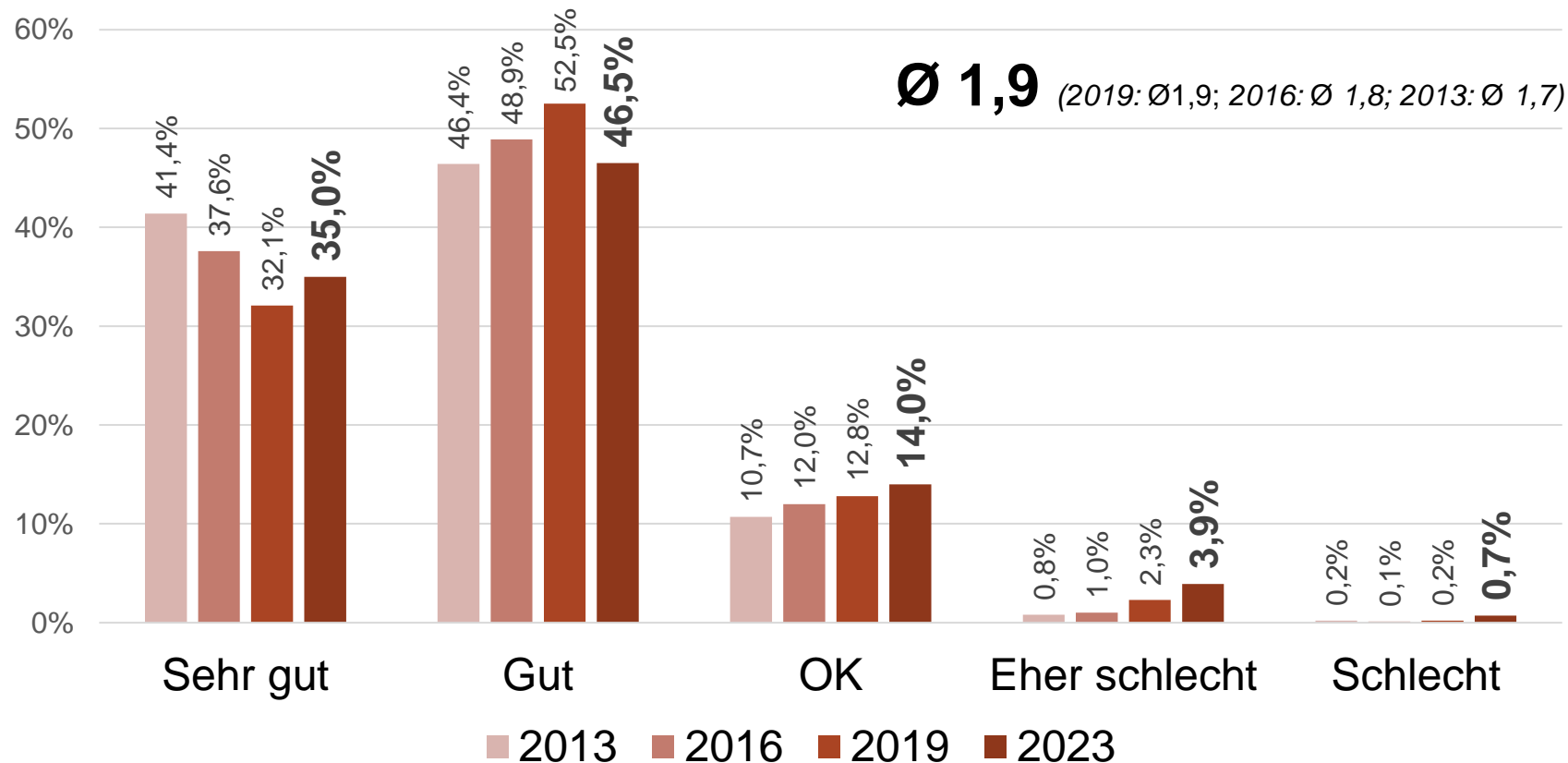


„Haben Sie heute ein veganes Essensangebot genutzt bzw. werden Sie es noch nutzen?“



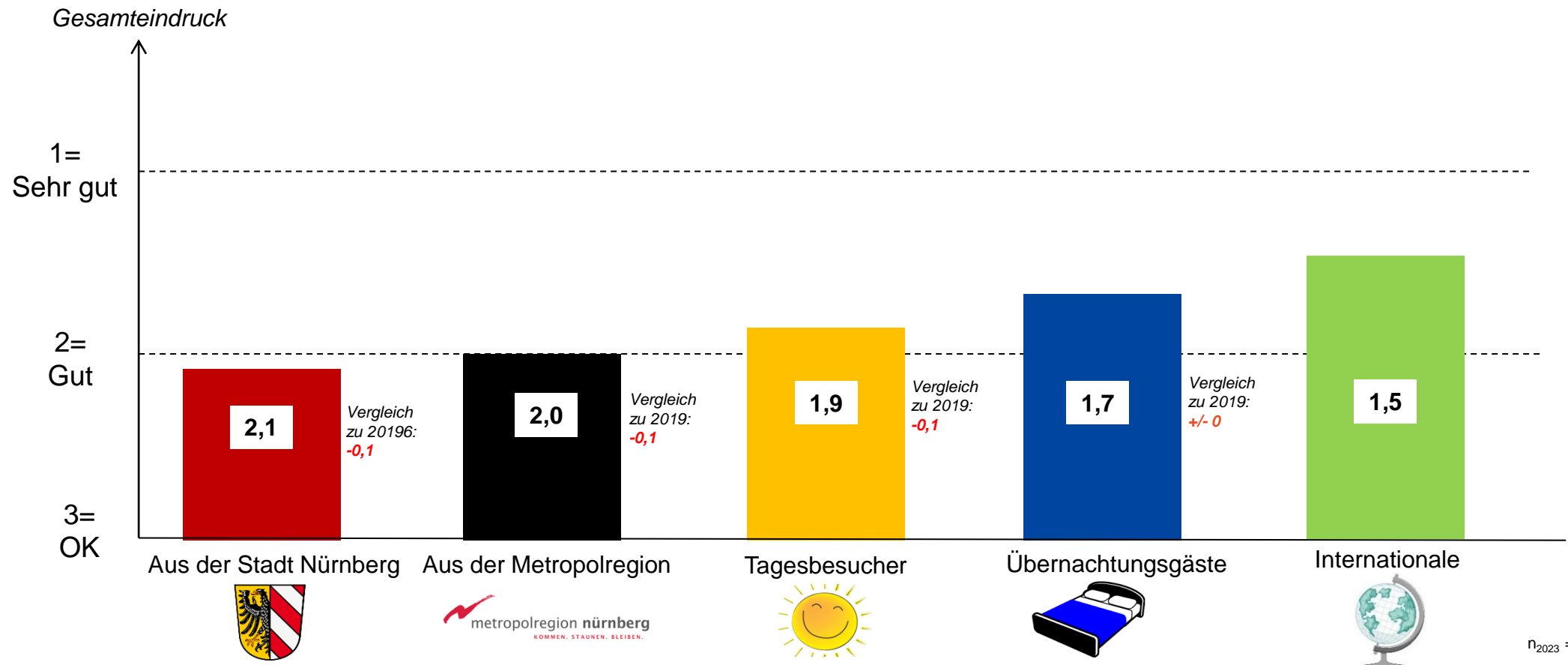
Bewertung des Gesamteindrucks vom Christkindlesmarkt

Der Gesamteindruck des Christkindlesmarktes bleibt unverändert positiv



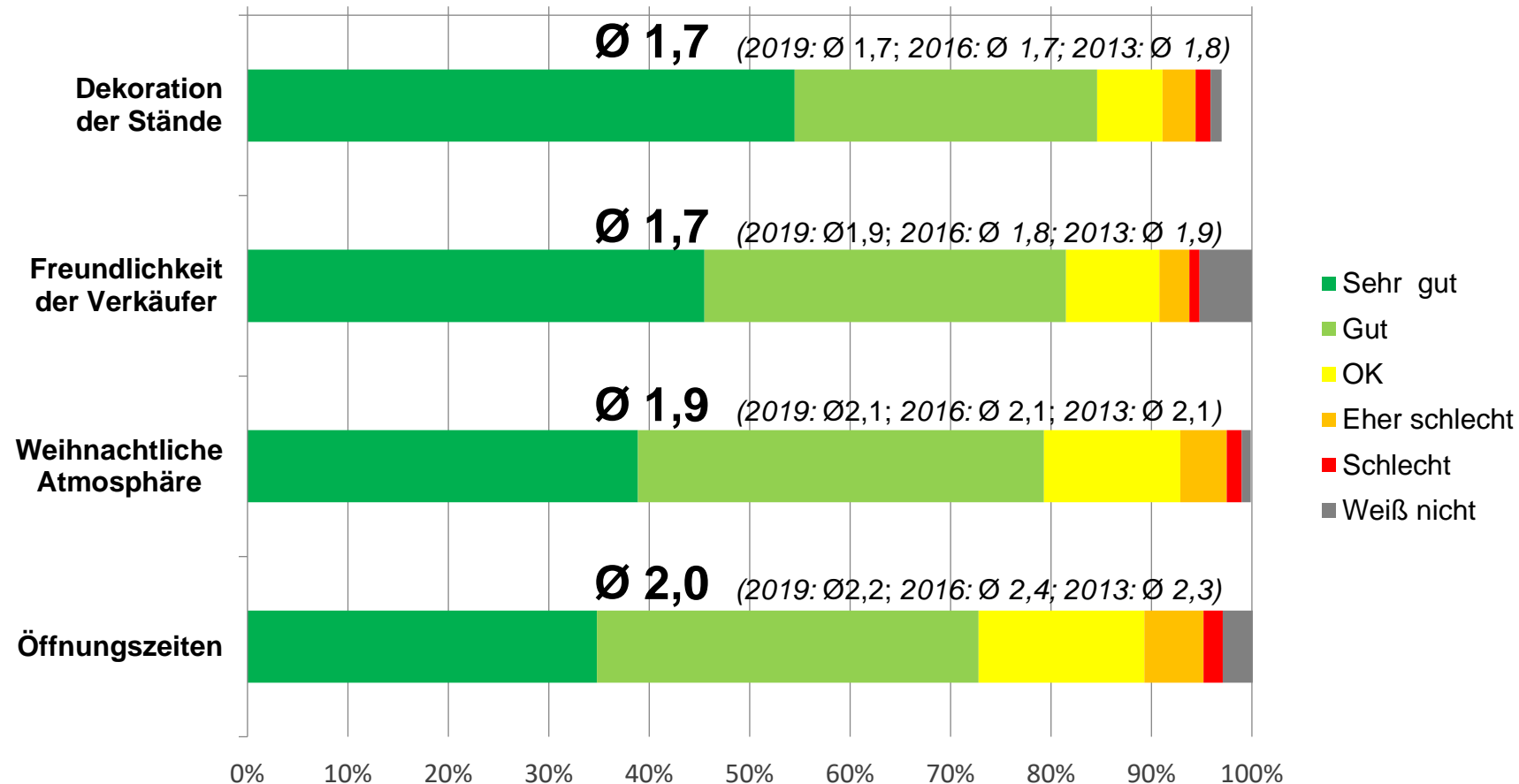
n₂₀₂₃ = 897
n₂₀₁₉ = 838
n₂₀₁₆ = 814
n₂₀₁₃ = 839

Bewertung des Gesamteindrucks vom Christkindlesmarkt 2023 - nach Besuchergruppen



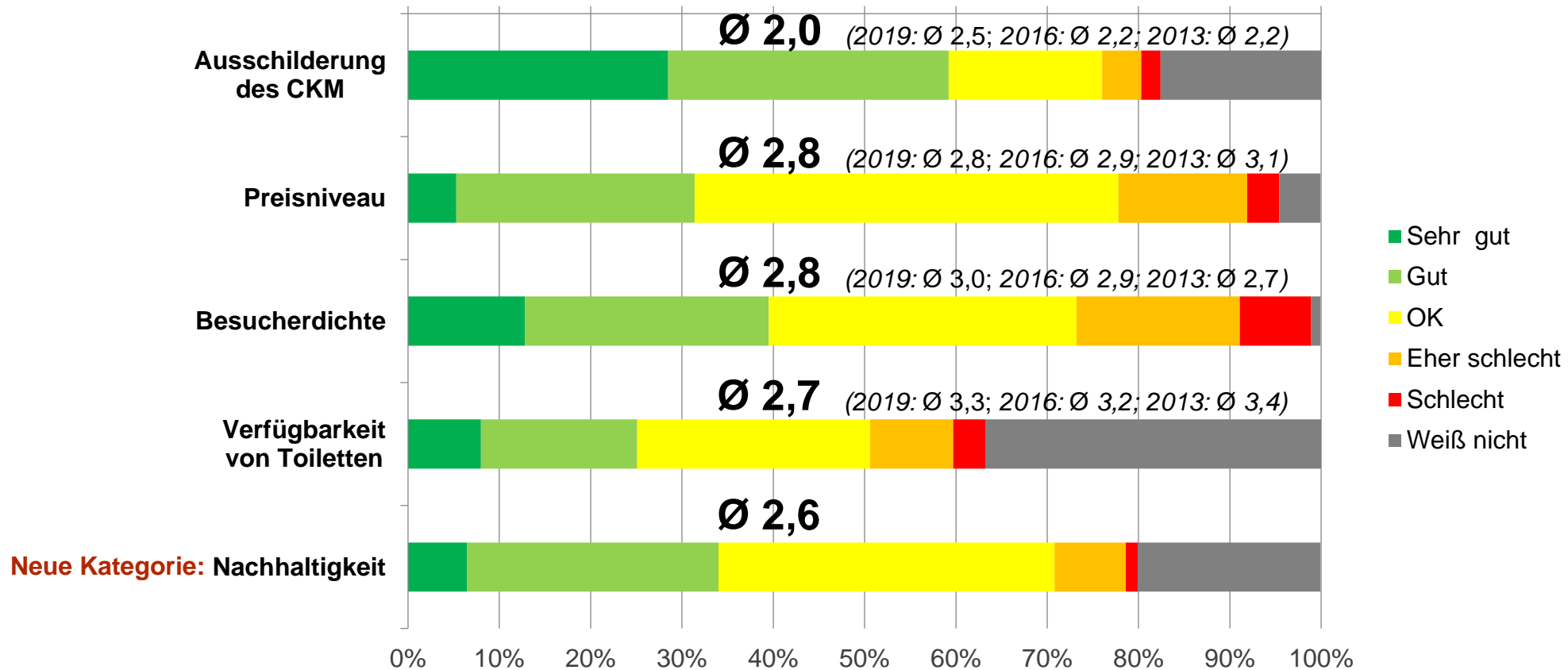
n₂₀₂₃ = 905

Bewertung von unterschiedlichen Bereichen: Top-Werte zwischen 1,7 und 2,0 Auffällig ist die verbesserte Beurteilung der Öffnungszeiten



n₂₀₂₃ = 905
n₂₀₁₉ = 843
n₂₀₁₆ = 814
n₂₀₁₃ = 837

Bewertung von unterschiedlichen Bereichen: Werte zwischen 2,0 und 2,8 Die Ausschilderung des Marktes und die Verfügbarkeit von Toiletten sind besser



n₂₀₂₃ = 905
n₂₀₁₆ = 814
n₂₀₁₃ = 837

Regressionsanalyse zur relativen Bedeutung unterschiedlicher Teilaspekte

Kriterium	Beta	Signifikanz
Freundlichkeit der Verkäufer:innen	0,318	<0,001
Dekoration der Stände	0,169	<0,001
Weihnachtliche Atmosphäre	0,152	<0,01
Ausschilderung des CKM	0,120	<0,01
Besucherdichte	0,085	<0,05
<i>Nachhaltigkeit</i>	0,075	n.s.
<i>Öffnungszeiten</i>	0,061	n.s.
<i>Preisniveau</i>	- 0,014	n.s.
<i>Verfügbarkeit von Toiletten</i>	- 0,033	n.s.

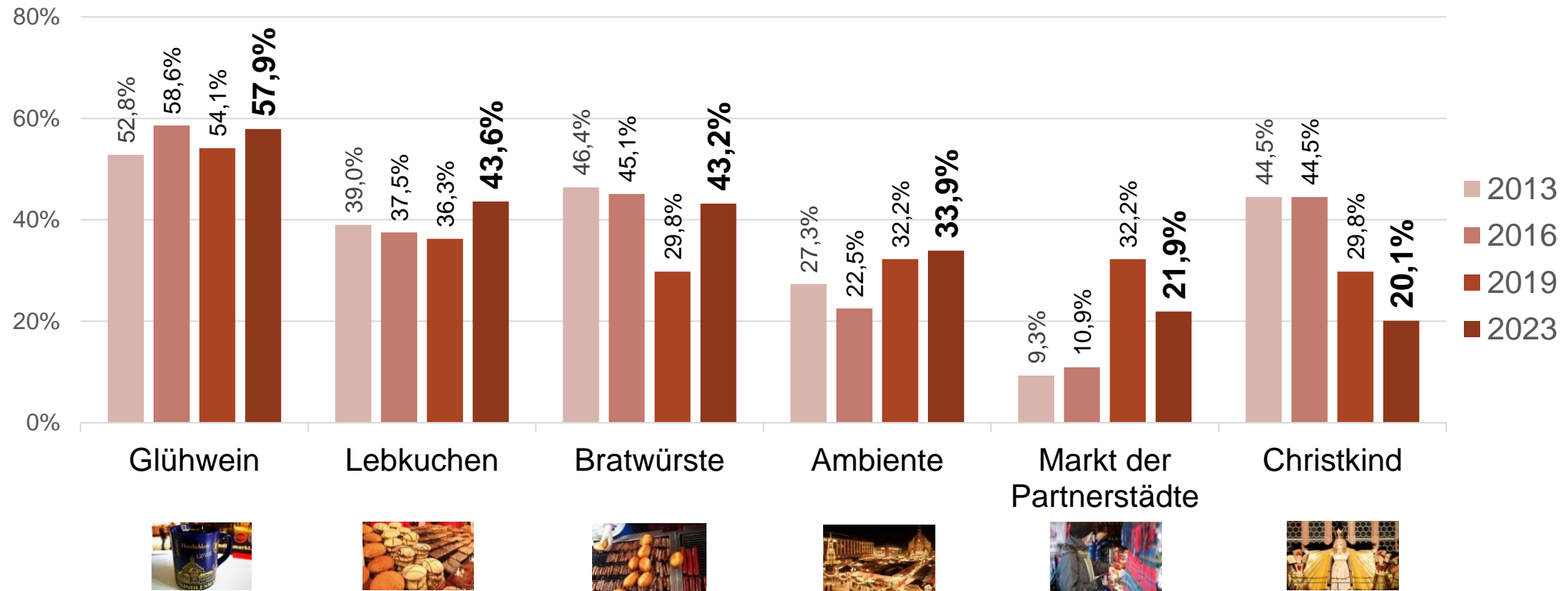
- ➔ Den **größten Einfluss** auf die Gesamtzufriedenheit hat die **Freundlichkeit der Verkäufer:innen** und die **Dekoration der Stände**
- ➔ Auf den nächsten Plätzen folgen die **weihnachtliche Atmosphäre, die Ausschilderung** und die **Besucherdichte**
- ➔ Alle weiteren Faktoren sind für die Gesamtzufriedenheit der Besucher:innen nicht ausschlaggebend.

Regressionsanalyse – Ranking

Einflussstärke (stark – gering)	Bewertungskriterien	Ø Bewertung
1	Freundlichkeit der Verkäufer:innen	1,7
2	Dekoration der Stände	1,7
3	Weihnachtliche Atmosphäre	1,9
4	Ausschilderung des CKM	2,0
5	Besucherdichte	2,8
6	Nachhaltigkeit	2,6
7	Öffnungszeiten	2,0
8	Preisniveau	2,8
9	Verfügbarkeit von Toiletten	2,7

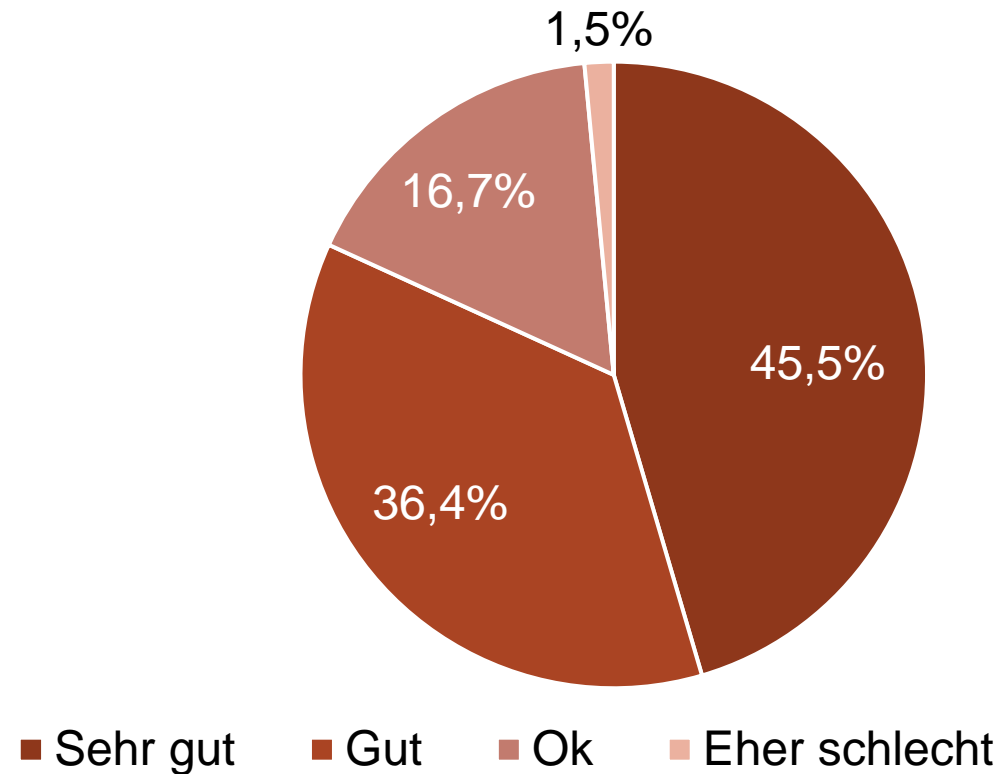
Top 3-Highlights des Christkindlesmarktes 2023 - Plätze 1-6

Die Kulinarik dominiert die Wahrnehmung der Highlights



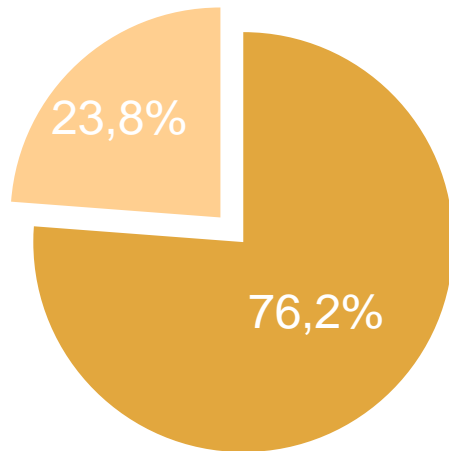
Mehrfachnennung
n₂₀₂₃ = 905
n₂₀₁₉ = 844
n₂₀₁₆ = 814
n₂₀₁₃ = 839

Besuch des Christkindlesmarktes ohne deutsche Sprachkenntnisse: Es ist für internationale Besucher sehr gut möglich, den Christkindlesmarkt ohne deutsche Sprachkenntnisse zu besuchen



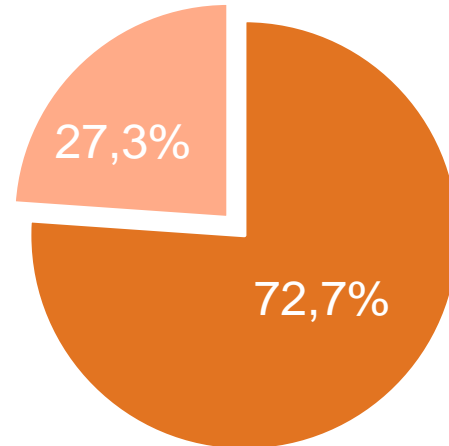
Besuch von anderen Weihnachtsmärkten neben dem CKM

2013



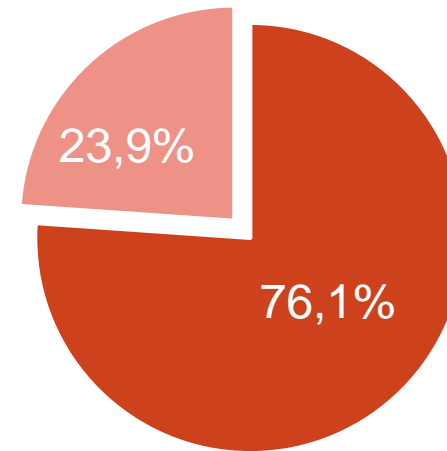
■ Ja ■ Nein

2016



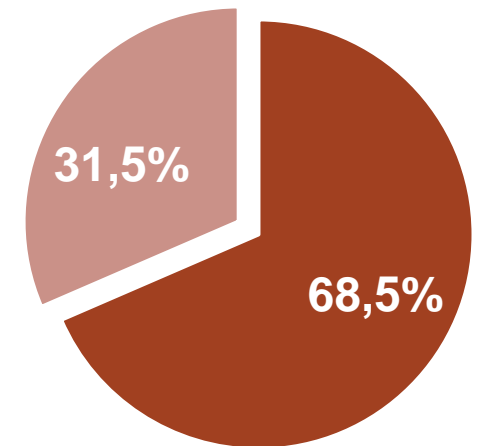
■ Ja ■ Nein

2019



■ Ja ■ Nein

2023

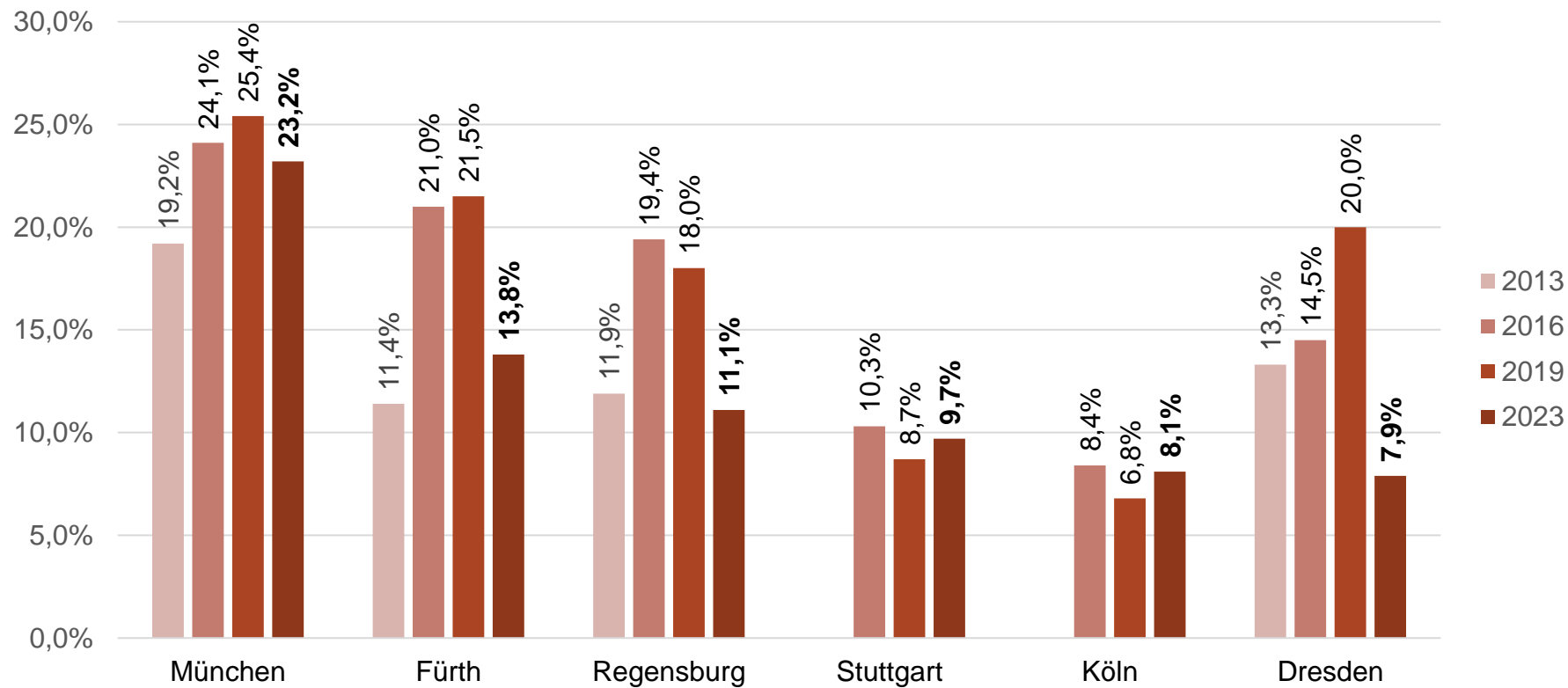


■ Ja ■ Nein

n₂₀₂₃ = 905
n₂₀₁₉ = 844
n₂₀₁₆ = 814
n₂₀₁₃ = 837

„Welche anderen Weihnachtsmärkte haben Sie neben dem Nürnberger Christkindlesmarkt noch besucht?“

Top 5 Nennungen: Fürth, Regensburg und Dresden fallen anteilig zurück



n₂₀₂₃ = 620
n₂₀₁₉ = 619
n₂₀₁₆ = 594
n₂₀₁₃ = 640