

Sustainable Network **Nürnberg** Congress und Tourismus

Stufe 1 – Das Commitment

Version: 1.0

Datum: 10.06.2024

Unternehmen: Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg

Themenfelder und Kriterien

1

Arbeitgeber - Attraktivität und Verantwortung

„Wir bringen unseren Mitarbeitenden ein hohes Maß an Wertschätzung und Verantwortung entgegen, fördern diese durch konkrete Maßnahmen und begreifen sie als Teil des Erfolgs. Wir setzen uns für die Vereinbarkeit von Familie und Beruf ein und ermöglichen – soweit es umsetzbar ist – flexible Arbeitszeitmodelle, sowohl örtlich als auch zeitlich. Zur Feedbackgespräche durch.“

Aspekte - Rahmen:

Schaffung eines attraktiven Arbeitsumfelds, Entwicklung, Förderung und Wertschätzung der Mitarbeitenden als Teil des Unternehmenserfolgs, Erhalt der Arbeitsfähigkeit und Vereinbarkeit von Beruf und Familie

Themen:

Wertschätzung, Bindung, Förderung, & Erhalt der Arbeitsfähigkeit

Maßnahmen:

<input checked="" type="checkbox"/>	Wir sind ein Ausbildungsbetrieb; Anzahl der Auszubildenden: <u>2</u>
<input type="checkbox"/>	Wir bieten unseren Mitarbeitenden Weiterbildungen an Liste der Themen: _____
<input type="checkbox"/>	Wir bieten zukunftssichere Arbeitsplätze: Anzahl der MA mit/ohne Befristung: _____ Temporäre Beauftragung: _____ Fremdfirmen dauerhaft im Betrieb: _____
Wir sind ein familienfreundliches Unternehmen und bieten folgende Leistungen an:	
<input checked="" type="checkbox"/>	Mobiles Arbeiten
<input checked="" type="checkbox"/>	Flexible Arbeitszeiten
<input type="checkbox"/>	Familienbezogene Freistellungen über das gesetzliche Maß hinaus
<input type="checkbox"/>	Kinderbetreuung (z.B. Inhouse-Kinderbetreuung, Gebührenzuschuss)
<input checked="" type="checkbox"/>	Weitere: Coworkation, Hund darf mit ins Büro
Wir bieten unseren Mitarbeitenden folgende Zusatzleistungen an:	
<input checked="" type="checkbox"/>	Wir haben für unsere Arbeitsplätze eine Gefährdungsbeurteilung durchgeführt (physisch und psychisch)
<input checked="" type="checkbox"/>	Wir fördern die Unternehmenskultur mit folgenden Maßnahmen: aktive Mitgestaltung im Unternehmen (Transformationsprozess, Transformationsteams Nachhaltigkeitsteam, überregionale Projekte)
<input checked="" type="checkbox"/>	Wir führen regelmäßige Feedbackgespräche durch

2

Willkommenskultur – Vielfalt und Barrierefreiheit über die gesamte Customer Journey, Wertschätzung für alle

„Wir engagieren uns für eine offene Gesellschaft und fördern Vielfalt, Teilhabe und Chancengleichheit für unsere Gäste und Mitarbeitenden. Wir lehnen jegliche Arten der Diskriminierung in unserem gesamten Handeln ab und sorgen für Barrierefreiheit in unserem Betrieb.“

Aspekte – Rahmen:

Maßnahmen für verschiedene Dimensionen von Vielfalt (Alter, Ethnische Herkunft & Nationalität, Geschlecht & geschlechtliche Identität, Religion & Weltanschauung, sexuelle Orientierung, soziale Herkunft) und Barrierefreiheit (Seh-, Hör-, Sprachbehinderung, kognitive und körperliche Behinderung)

Themen:

Vielfalt, Inklusion und Antidiskriminierung

Maßnahmen:

Unsere Angebote sind im gesamten Prozess (von der Buchung bis zur Nutzung) barrierefrei							
<input checked="" type="checkbox"/>	Barrierefreie Webseite und Kommunikation						
<input type="checkbox"/>	Information zur Barrierefreiheit stehen den Gästen zur Verfügung						
<input checked="" type="checkbox"/>	Ermöglichen eines barrierefreien Zugangs						
<input checked="" type="checkbox"/>	Weitere barrierefreie Maßnahmen <i>Welche:</i> Inklusion von beeinträchtigten Kollegen, HSK Schulungen mit Bildern, Ge						
Wir ermöglichen eine inklusive und diskriminierungsfreie Teilhabe							
<input checked="" type="checkbox"/>	Zeichnung Charta der Vielfalt						
<input type="checkbox"/>	Besondere Berücksichtigung marginalisierter Gruppen im Bewerbungsprozess						
<input type="checkbox"/>	Barrierefreies Arbeitsumfeld						
<input checked="" type="checkbox"/>	Schulungen der Mitarbeitenden						
<input checked="" type="checkbox"/>	Weitere Maßnahmen: eigener Code of Conduct jeweils für MA und für Dienstleister Schulung der Inhalte						
<input checked="" type="checkbox"/>	Geschlechtervielfalt (Prozentuale Verteilung nach Geschlecht)						
	<table border="1"> <tr> <td>Männlich</td> <td>Weiblich</td> <td>Divers</td> </tr> <tr> <td>58</td> <td>42</td> <td>0</td> </tr> </table>	Männlich	Weiblich	Divers	58	42	0
Männlich	Weiblich	Divers					
58	42	0					
<input checked="" type="checkbox"/>	Prozentualer Anteil von Frauen in Führungspositionen: <u>57</u>						
<input checked="" type="checkbox"/>	Wir bieten einen unabhängigen Meldeprozess für diskriminierende Vorfälle an						
<input checked="" type="checkbox"/>	Wir kommunizieren aktiv unsere Haltung und unser Engagement zu den Themen nach innen und außen						

3

Emissionen und Energie – Bewusstsein für den eigenen Impact

„Wir verpflichten uns, unseren Betrieb und unsere Dienstleistungen energieeffizient und zunehmend Treibhausgas-neutral zu gestalten. Hierfür sammeln wir Daten und werten diese aus, um uns über den Umfang unserer eigenen direkten und indirekten Treibhausgasemissionen bewusst zu werden. Anschließend entwickeln wir Ideen und Konzepte, um die Auswirkungen unseres Handelns auf die Umwelt zu reduzieren.“

Aspekte – Rahmen:

Identifikation von Emittenten und Treibern (Strom, Wärme, Kraftstoff), Reduktion und Vermeidung (Minderungsmaßnahmen durch Steuerung), Investitionen (Austauschplanung von Geräten und Betriebsmitteln zur Effizienzsteigerung, Umstellung der Energieart, z.B. Elektromobilität), Kompensation (Finanzierung von Klimaschutzprojekten)

Themen:

Identifikation, Vermeidung, Reduktion und Kompensation von Treibhausgasen

Maßnahmen:

In der letzten Abrechnungsperiode haben wir 586049 kWh Strom verbraucht.
Davon waren 100 % aus Erneuerbaren Quellen.

Unsere größten Verbraucher:

Verbraucher (Gerät)	Effizienzmaßnahme geplant oder gestartet (Ja/Nein)	Art der Effizienzmaßnahme
TK Truhen, Kühlschränke	ja	Reduktion der Geräte, Optimierung Einstellung* 2. Thermometer
Küchengeräte/ Herd/ Lüftungen	ja	Analyse und Optimierung der Laufzeiten

Weitere Verbräuche:

Art	Verbrauch
Heizöl	nicht vorhanden
Erdgas	1685051kWh
Fernwärme	nicht vorhanden
Diesel	nicht genutzt
Benzin	nicht genutzt
Weitere	

4

Umwelt – Bewusstsein für einen verantwortungsvollen Umgang mit der Umwelt

„Wir setzen auf einen verantwortungsvollen und schonenden Umgang mit der Umwelt und fördern Maßnahmen zur Schonung der uns zur Verfügung stehenden Ressourcen. Dabei konzentrieren wir uns auf die Vermeidung, Reduktion und korrekte Entsorgung von Abfall sowie den Einkauf umweltschonender Produkte, Materialien und Güter aller Art. Unser Bemühen kommunizieren wir intern sowie extern und bieten unseren Kunden und Gästen Beratung und Information zu den betroffenen Themen an.“

Aspekte – Rahmen:

Schonung natürlicher Ressourcen (Holz/Papier, Wasser), ressourcenschonender Einkauf, Umsetzung ressourcenschonender Dienstleistungen und Angebote, Abfallvermeidung, Recycling, Information der Interessensgruppen

Themen:

Ressourcenschonung, Abfallvermeidung, Recycling, Information

Maßnahmen:

<input checked="" type="checkbox"/>	Wir trennen unseren Abfall fachgerecht nach verschiedenen Abfallarten und Wiederverwendbarkeit
<input checked="" type="checkbox"/>	In der letzten Abrechnungsperiode haben wir <u>10387</u> m ³ Wasser verbraucht. <i>Unsere größten Verbraucher:</i> Hotelzimmer (gesamt), Küche
<input checked="" type="checkbox"/>	<i>Sparmaßnahmen geplant (ja/nein):</i> Perlatoren (Dusche Durchlauf ca. 6l/ min, <i>Art der Sparmaßnahmen:</i> Waschbecken ca. 5l/min
Wir setzen die folgenden Maßnahmen zur Ressourcenschonung um:	
<input checked="" type="checkbox"/>	Umweltschonende Reinigungsmittel
<input type="checkbox"/>	Individuelle Reinigung (Prozesse auf Wunsch)
<input checked="" type="checkbox"/>	Nachhaltige Verbrauchsmaterialien (Papier, etc.)
<input checked="" type="checkbox"/>	Digitalisierung der Bürotätigkeit
<input type="checkbox"/>	Recyclingfähige/Recycelte Ausstattung (Möbel, etc.)
<input checked="" type="checkbox"/>	Ausstattung aus nachwachsenden Rohstoffen (Holz, etc.)
<input checked="" type="checkbox"/>	Saisonale Produkte (Lebensmittel, etc.)
<input checked="" type="checkbox"/>	Vegetarische oder vegane Speisen
<input type="checkbox"/>	Kurze Lieferwege (unter 150 km)
<input checked="" type="checkbox"/>	Vermeidung von Verpackungsmaterialien (Großgebilde, etc.)
<input checked="" type="checkbox"/>	Weitere: <small>ISO 14001:2015</small> KITRO (Waage mit KI-Foodwasteanalyse-dadurch Reduktion LM-Abfälle)
<input type="checkbox"/>	Wir informieren unsere Gäste und Kunden über unsere Maßnahmen und bieten ihnen Beratung zu nachhaltigem Handeln an

5

Partnerschaften – Gemeinsam mehr erreichen und Standards setzen

„Wir können unsere Ziele nur gemeinsam erreichen, dafür pflegen wir im Rahmen der Initiative eine transparente und sorgfältige Kommunikation auf Augenhöhe und tragen das Erlernte weiter. Aus diesem Grund beziehen wir auch unsere Lieferanten, Kunden und Gäste sowie weitere Anspruchsgruppen ein und stehen mit ihnen im regelmäßigen Austausch. Gemeinsam machen wir uns zukunftsfit für neue Anforderungen der Regulatorik, um gemeinsam Standards für unsere Destination zu setzen.“

Aspekte – Rahmen:

Identifikation der Anspruchsgruppen, Entwicklung von Dialogformaten zum Aufbau einer Partnerschaft, regelmäßige Dialogformate mit allen Anspruchsgruppen zur Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsinitiative

Themen:

Aktiver und transparenter Dialog

Maßnahmen:

<input checked="" type="checkbox"/>	In unserem Betrieb ist (Vorname Nachname, Position) <u>Thomas Nagel</u> Ansprechpartner:in für Nachhaltigkeitsthemen.	
Wir führen regelmäßige transparente Dialoge zu Nachhaltigkeitsthemen mit unseren wichtigsten Interessensgruppen oder informieren über unsere nachhaltigen Maßnahmen:		
<input type="checkbox"/>	Interessensgruppe	Nachhaltigkeitsthemen
<input checked="" type="checkbox"/>	Gäste	Foodwaste, Zimmerreinigung (Leinensäcke), Bewußtsein, Revinate
<input checked="" type="checkbox"/>	Lieferanten	Lieferkette/ Verpackung (unterzeichnetes Commitment Code of Conduct von allen Großlieferanten)
<input checked="" type="checkbox"/>	Dienstleistende	HSK Mülltrennung/ Reinigung/ Schulung- ISO 14001
<input checked="" type="checkbox"/>	Anwohnende	Rehazentrum & 1. FCN
<input checked="" type="checkbox"/>	Mitarbeitende	Hotelkit, Jahresgespräche (inkl. Nachhaltigkeitsthemen), Travelguidelines, UMS Team
<input checked="" type="checkbox"/>	Eigentümer:in	Austausch zu Objektoptimierung/ Invest, BREEAM Zertifizierung (aktuell in Bearbeitung)
<input type="checkbox"/>	Verwaltung (Stadt)	
<input type="checkbox"/>	Zivilgesellschaftliche Organisationen (NGO)	
<input checked="" type="checkbox"/>	Weitere:	B2B Kunden (Verhandlungen und Anforderungen im RFP Prozess zu nachhaltigen Themen)