

Sustainable Network **Nürnberg** Congress und Tourismus

Stufe 1 – Das Commitment

Version: 1.0

Datum: 18.06.2024

Unternehmen: Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg

Themenfelder und Kriterien

1

Arbeitgeber - Attraktivität und Verantwortung

„Wir bringen unseren Mitarbeitenden ein hohes Maß an Wertschätzung und Verantwortung entgegen, fördern diese durch konkrete Maßnahmen und begreifen sie als Teil des Erfolgs. Wir setzen uns für die Vereinbarkeit von Familie und Beruf ein und ermöglichen – soweit es umsetzbar ist – flexible Arbeitszeitmodelle, sowohl örtlich als auch zeitlich. Zur Feedbackgespräche durch.“

Aspekte - Rahmen:

Schaffung eines attraktiven Arbeitsumfelds, Entwicklung, Förderung und Wertschätzung der Mitarbeitenden als Teil des Unternehmenserfolgs, Erhalt der Arbeitsfähigkeit und Vereinbarkeit von Beruf und Familie

Themen:

Wertschätzung, Bindung, Förderung, & Erhalt der Arbeitsfähigkeit

Maßnahmen:

<input checked="" type="checkbox"/>	Wir sind ein Ausbildungsbetrieb; Anzahl der Auszubildenden: <u>6</u>
<input checked="" type="checkbox"/>	Wir bieten unseren Mitarbeitenden Weiterbildungen an Liste der Themen: Kurse Abschlussprüfung, Kurse zur Ausbildereignungsprüfung
<input checked="" type="checkbox"/>	Wir bieten zukunftssichere Arbeitsplätze: Anzahl der MA mit/ohne Befristung: <u>ohne Befristung 20</u> Temporäre Beauftragung: _____ Fremdfirmen dauerhaft im Betrieb: _____
Wir sind ein familienfreundliches Unternehmen und bieten folgende Leistungen an:	
<input type="checkbox"/>	Mobiles Arbeiten
<input checked="" type="checkbox"/>	Flexible Arbeitszeiten
<input checked="" type="checkbox"/>	Familienbezogene Freistellungen über das gesetzliche Maß hinaus
<input type="checkbox"/>	Kinderbetreuung (z.B. Inhouse-Kinderbetreuung, Gebührenzuschuss)
<input type="checkbox"/>	Weitere:
Wir bieten unseren Mitarbeitenden folgende Zusatzleistungen an:	
<input checked="" type="checkbox"/>	Wir haben für unsere Arbeitsplätze eine Gefährdungsbeurteilung durchgeführt (physisch und psychisch)
<input checked="" type="checkbox"/>	Wir fördern die Unternehmenskultur mit folgenden Maßnahmen: Einführung Biozertifizierung, zur Artenschutzreihe, zum Cullinartheater
<input checked="" type="checkbox"/>	Wir führen regelmäßige Feedbackgespräche durch

2

Willkommenskultur – Vielfalt und Barrierefreiheit über die gesamte Customer Journey, Wertschätzung für alle

„Wir engagieren uns für eine offene Gesellschaft und fördern Vielfalt, Teilhabe und Chancengleichheit für unsere Gäste und Mitarbeitenden. Wir lehnen jegliche Arten der Diskriminierung in unserem gesamten Handeln ab und sorgen für Barrierefreiheit in unserem Betrieb.“

Aspekte – Rahmen:

Maßnahmen für verschiedene Dimensionen von Vielfalt (Alter, Ethnische Herkunft & Nationalität, Geschlecht & geschlechtliche Identität, Religion & Weltanschauung, sexuelle Orientierung, soziale Herkunft) und Barrierefreiheit (Seh-, Hör-, Sprachbehinderung, kognitive und körperliche Behinderung)

Themen:

Vielfalt, Inklusion und Antidiskriminierung

Maßnahmen:

Unsere Angebote sind im gesamten Prozess (von der Buchung bis zur Nutzung) barrierefrei							
<input checked="" type="checkbox"/>	Barrierefreie Webseite						
<input checked="" type="checkbox"/>	Barrierefreie Kommunikation (z.B. Speisekarte, Zimmermappen)						
<input checked="" type="checkbox"/>	Information zur Barrierefreiheit stehen den Gästen zur Verfügung						
<input checked="" type="checkbox"/>	Ermöglichen eines barrierefreien Zugangs						
<input type="checkbox"/>	Weitere barrierefreie Maßnahmen <i>Welche:</i>						
Wir ermöglichen eine inklusive und diskriminierungsfreie Teilhabe							
<input type="checkbox"/>	Zeichnung Charta der Vielfalt						
<input checked="" type="checkbox"/>	Besondere Berücksichtigung marginalisierter Gruppen im Bewerbungsprozess						
<input checked="" type="checkbox"/>	Barrierefreies Arbeitsumfeld						
<input type="checkbox"/>	Schulungen der Mitarbeitenden						
<input type="checkbox"/>	Weitere Maßnahmen:						
<input checked="" type="checkbox"/>	Geschlechtervielfalt (Prozentuale Verteilung nach Geschlecht)						
	<table border="1"> <tr> <td>Männlich</td> <td>Weiblich</td> <td>Divers</td> </tr> <tr> <td>60</td> <td>40</td> <td></td> </tr> </table>	Männlich	Weiblich	Divers	60	40	
Männlich	Weiblich	Divers					
60	40						
<input type="checkbox"/>	Prozentualer Anteil von Frauen in Führungspositionen: <u>66</u>						
<input type="checkbox"/>	Wir bieten einen unabhängigen Meldeprozess für diskriminierende Vorfälle an						
<input checked="" type="checkbox"/>	Wir kommunizieren aktiv unsere Haltung und unser Engagement zu den Themen nach innen und außen						

3

Emissionen und Energie – Bewusstsein für den eigenen Impact

„Wir verpflichten uns, unseren Betrieb und unsere Dienstleistungen energieeffizient und zunehmend Treibhausgas-neutral zu gestalten. Hierfür sammeln wir Daten und werten diese aus, um uns über den Umfang unserer eigenen direkten und indirekten Treibhausgasemissionen bewusst zu werden. Anschließend entwickeln wir Ideen und Konzepte, um die Auswirkungen unseres Handelns auf die Umwelt zu reduzieren.“

Aspekte – Rahmen:

Identifikation von Emittenten und Treibern (Strom, Wärme, Kraftstoff), Reduktion und Vermeidung (Minderungsmaßnahmen durch Steuerung), Investitionen (Austauschplanung von Geräten und Betriebsmitteln zur Effizienzsteigerung, Umstellung der Energieart, z.B. Elektromobilität), Kompensation (Finanzierung von Klimaschutzprojekten)

Themen:

Identifikation, Vermeidung, Reduktion und Kompensation von Treibhausgasen

Maßnahmen:

- Wir erfassen und sammeln unseren jährlichen Stromverbrauch und beziehen 100 % Strom aus Erneuerbaren Energien.

Stromsparmaßnahmen sind geplant/gestartet:
Umstellung auf LED soweit möglich
Umstellung auf Induktion

Weitere Energiequellen:

Art	Nutzung
Heizöl	./.
Erdgas	./.
Fernwärme	./.
Diesel	HVO
Benzin	./.
Weitere	Hackschnitzelblockheizkraftwerk

4

Umwelt – Bewusstsein für einen verantwortungsvollen Umgang mit der Umwelt

„Wir setzen auf einen verantwortungsvollen und schonenden Umgang mit der Umwelt und fördern Maßnahmen zur Schonung der uns zur Verfügung stehenden Ressourcen. Dabei konzentrieren wir uns auf die Vermeidung, Reduktion und korrekte Entsorgung von Abfall sowie den Einkauf umweltschonender Produkte, Materialien und Güter aller Art. Unser Bemühen kommunizieren wir intern sowie extern und bieten unseren Kunden und Gästen Beratung und Information zu den betroffenen Themen an.“

Aspekte – Rahmen:

Schonung natürlicher Ressourcen (Holz/Papier, Wasser), ressourcenschonender Einkauf, Umsetzung ressourcenschonender Dienstleistungen und Angebote, Abfallvermeidung, Recycling, Information der Interessensgruppen

Themen:

Ressourcenschonung, Abfallvermeidung, Recycling, Information

Maßnahmen:

<input checked="" type="checkbox"/>	Wir trennen unseren Abfall fachgerecht nach verschiedenen Abfallarten und Wiederverwendbarkeit
<input checked="" type="checkbox"/>	Wir erfassen und sammeln unseren Wasserverbrauch und haben die größten Wasserverbraucher identifiziert. <i>Diese sind folgende:</i> wir haben vollautomatisierte Toilettenspülungen, wasserlose Urinale, moderne Spü & Waschmaschinen Wir haben Sparmaßnahmen geplant / gestartet <i>Art der Sparmaßnahmen:</i>
Wir setzen die folgenden Maßnahmen zur Ressourcenschonung um:	
<input checked="" type="checkbox"/>	Umweltschonende Reinigungsmittel
<input type="checkbox"/>	Individuelle Reinigung (Prozesse auf Wunsch)
<input checked="" type="checkbox"/>	Nachhaltige Verbrauchsmaterialien (Papier, etc.)
<input checked="" type="checkbox"/>	Digitalisierung der Bürotätigkeit
<input checked="" type="checkbox"/>	Recyclingfähige/Recycelte Ausstattung (Möbel, etc.)
<input checked="" type="checkbox"/>	Ausstattung aus nachwachsenden Rohstoffen (Holz, etc.)
<input checked="" type="checkbox"/>	Saisonale Produkte (Lebensmittel, etc.)
<input checked="" type="checkbox"/>	Vegetarische oder vegane Speisen
<input checked="" type="checkbox"/>	Kurze Lieferwege (unter 150 km)
<input checked="" type="checkbox"/>	Vermeidung von Verpackungsmaterialien (Großgebilde, etc.)
<input checked="" type="checkbox"/>	Weitere: Biozertifizierung, MSC Meeresfrüchte
<input checked="" type="checkbox"/>	Wir informieren unsere Gäste und Kunden über unsere Maßnahmen und bieten ihnen Beratung zu nachhaltigem Handeln an

5

Partnerschaften – Gemeinsam mehr erreichen und Standards setzen

„Wir können unsere Ziele nur gemeinsam erreichen, dafür pflegen wir im Rahmen der Initiative eine transparente und sorgfältige Kommunikation auf Augenhöhe und tragen das Erlernte weiter. Aus diesem Grund beziehen wir auch unsere Lieferanten, Kunden und Gäste sowie weitere Anspruchsgruppen ein und stehen mit ihnen im regelmäßigen Austausch. Gemeinsam machen wir uns zukunftsfit für neue Anforderungen der Regulatorik, um gemeinsam Standards für unsere Destination zu setzen.“

Aspekte – Rahmen:

Identifikation der Anspruchsgruppen, Entwicklung von Dialogformaten zum Aufbau einer Partnerschaft, regelmäßige Dialogformate mit allen Anspruchsgruppen zur Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsinitiative

Themen:

Aktiver und transparenter Dialog

Maßnahmen:

<input checked="" type="checkbox"/>	In unserem Betrieb ist (Vorname Nachname, Position) <u>Peter Noventa GF</u> Ansprechpartner:in für Nachhaltigkeitsthemen.	
Wir führen regelmäßige transparente Dialoge zu Nachhaltigkeitsthemen mit unseren wichtigsten Interessensgruppen oder informieren über unsere nachhaltigen Maßnahmen:		
	Interessensgruppe	Nachhaltigkeitsthemen
<input checked="" type="checkbox"/>	Gäste	Artenschutzreihe, Biozertifizierung, "Gesundes Fleisch von gesunden Tieren"
<input checked="" type="checkbox"/>	Lieferanten	biozertifizierte Produkte Speisen & Getränke
<input checked="" type="checkbox"/>	Dienstleistende	Tiergarten auf Gegenseitigkeit
<input type="checkbox"/>	Anwohnende	
<input checked="" type="checkbox"/>	Mitarbeitende	siehe oben
<input checked="" type="checkbox"/>	Eigentümer:in	siehe oben
<input checked="" type="checkbox"/>	Verwaltung (Stadt)	siehe oben
<input checked="" type="checkbox"/>	Zivilgesellschaftliche Organisationen (NGO)	Schweisfurth Stiftung, Biokreis
<input checked="" type="checkbox"/>	Weitere:	Biometropole Fäderverein B 3