

Sustainable Network **Nürnberg** Congress und Tourismus

Stufe 1 – Das Commitment

Version: 1.0

Datum: 18.06.2024

Unternehmen: Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg

Einführung

Das Commitment ist ein niederschwelliger Einstieg für alle Betriebe. Es sind fünf Themenfelder bestehend aus ökologischen, sozialen und ökonomischen Aspekten der Nachhaltigkeit. Die Betriebe bekennen sich mit der Unterzeichnung des Commitments zu unternehmerischer Verantwortung für Nachhaltigkeit und füllen die Maßnahmenliste transparent aus. Ob Neuling oder Nachhaltigkeitsprofi - jeder unterzeichnet das Commitment als Start für das Sustainable Network.

Das Commitment soll einen Überblick über die möglichen Maßnahmen geben und eine Orientierung geben. Es geht nicht darum, möglichst viele Maßnahmen zu haben, sondern sich auf den Weg zu machen und Schritt für Schritt Nachhaltigkeit umzusetzen.

Nach der Einreichung des Commitments wird die Congress- und Tourismus-Zentrale Ihre Angaben auf Plausibilität prüfen und Sie bei Bedarf kontaktieren, um eventuelle Unklarheiten zu klären. Wir bieten Ihnen zudem Unterstützung, um die Umsetzung der Maßnahmen zu erleichtern und weiter zu verbessern. Als Teil des Sustainable Networks erhalten Sie Zugang zu umfangreichen Informationsmaterialien, Best Practices und einem Netzwerk von Gleichgesinnten, die sich ebenfalls für nachhaltige Unternehmensführung engagieren.

Das ausgefüllte Commitment wird transparent auf der Webseite <https://tourismus.nuernberg.de/> bei Ihrem Betrieb zu finden sein.

Anleitung

Um das beschreibbare PDF korrekt auszufüllen, folgen Sie bitte diesen Anweisungen:

- Tragen Sie zuerst Ihre Unternehmensinformationen ein.
- Es gibt insgesamt 5 Themenfelder (1 Themenfeld pro Seite) mit diversen Maßnahmen.
- Auf jeder Seite können Sie die jeweiligen umgesetzten Maßnahmen in Ihrem Betrieb ankreuzen und eventuell die geforderten Zusatzinformationen eintragen.
- Insgesamt müssen zehn Maßnahmen erfüllt sein, um am Commitment teilzunehmen.
- Überprüfen Sie zum Abschluss, ob alle Informationen korrekt eingetragen wurden.
- Durch das Setzen des Häkchens bestätigen Sie die Richtigkeit und Ehrlichkeit Ihrer Angaben und verpflichten sich, die beschriebenen Maßnahmen im Sinne der Nachhaltigkeit umzusetzen.
- Schicken Sie das ausgefüllte PDF an schallenberg@ctz-nuernberg.de

Unternehmensinformation

Unternehmen: _____

Adresse: _____

Kontaktperson

Name: _____

Position: _____

Telefonnummer: _____

E-Mail: _____

Themenfelder und Kriterien

1

Arbeitgeber - Attraktivität und Verantwortung

„Wir bringen unseren Mitarbeitenden ein hohes Maß an Wertschätzung und Verantwortung entgegen, fördern diese durch konkrete Maßnahmen und begreifen sie als Teil des Erfolgs. Wir setzen uns für die Vereinbarkeit von Familie und Beruf ein und ermöglichen – soweit es umsetzbar ist – flexible Arbeitszeitmodelle, sowohl örtlich als auch zeitlich. Zur Feedbackgespräche durch.“

Aspekte - Rahmen:

Schaffung eines attraktiven Arbeitsumfelds, Entwicklung, Förderung und Wertschätzung der Mitarbeitenden als Teil des Unternehmenserfolgs, Erhalt der Arbeitsfähigkeit und Vereinbarkeit von Beruf und Familie

Themen:

Wertschätzung, Bindung, Förderung, & Erhalt der Arbeitsfähigkeit

Maßnahmen:

	Wir sind ein Ausbildungsbetrieb; Anzahl der Auszubildenden: _____
	Wir bieten unseren Mitarbeitenden Weiterbildungen an Liste der Themen: _____
	Wir bieten zukunftssichere Arbeitsplätze: Anzahl der MA mit/ohne Befristung: _____ Temporäre Beauftragung: _____ Fremdfirmen dauerhaft im Betrieb: _____
Wir sind ein familienfreundliches Unternehmen und bieten folgende Leistungen an:	
	Mobiles Arbeiten
	Flexible Arbeitszeiten
	Familienbezogene Freistellungen über das gesetzliche Maß hinaus
	Kinderbetreuung (z.B. Inhouse-Kinderbetreuung, Gebührenzuschuss)
	Weitere: _____
Wir bieten unseren Mitarbeitenden folgende Zusatzleistungen an:	
	Wir haben für unsere Arbeitsplätze eine Gefährdungsbeurteilung durchgeführt (physisch und psychisch)
	Wir fördern die Unternehmenskultur mit folgenden Maßnahmen: _____
	Wir führen regelmäßige Feedbackgespräche durch

2

Willkommenskultur – Vielfalt und Barrierefreiheit über die gesamte Customer Journey, Wertschätzung für alle

„Wir engagieren uns für eine offene Gesellschaft und fördern Vielfalt, Teilhabe und Chancengleichheit für unsere Gäste und Mitarbeitenden. Wir lehnen jegliche Arten der Diskriminierung in unserem gesamten Handeln ab und sorgen für Barrierefreiheit in unserem Betrieb.“

Aspekte – Rahmen:

Maßnahmen für verschiedene Dimensionen von Vielfalt (Alter, Ethnische Herkunft & Nationalität, Geschlecht & geschlechtliche Identität, Religion & Weltanschauung, sexuelle Orientierung, soziale Herkunft) und Barrierefreiheit (Seh-, Hör-, Sprachbehinderung, kognitive und körperliche Behinderung)

Themen:

Vielfalt, Inklusion und Antidiskriminierung

Maßnahmen:

Unsere Angebote sind im gesamten Prozess (von der Buchung bis zur Nutzung) barrierefrei		
	Barrierefreie Webseite	
	Barrierefreie Kommunikation (z.B. Speisekarte, Zimmermappen)	
	Information zur Barrierefreiheit stehen den Gästen zur Verfügung	
	Ermöglichen eines barrierefreien Zugangs	
	Weitere barrierefreie Maßnahmen Welche:	
Wir ermöglichen eine inklusive und diskriminierungsfreie Teilhabe		
	Zeichnung Charta der Vielfalt	
	Besondere Berücksichtigung marginalisierter Gruppen im Bewerbungsprozess	
	Barrierefreies Arbeitsumfeld	
	Schulungen der Mitarbeitenden	
	Weitere Maßnahmen:	
	Geschlechtervielfalt (Prozentuale Verteilung nach Geschlecht)	
	Männlich	Weiblich Divers
	Prozentualer Anteil von Frauen in Führungspositionen: _____	
	Wir bieten einen unabhängigen Meldeprozess für diskriminierende Vorfälle an	
	Wir kommunizieren aktiv unsere Haltung und unser Engagement zu den Themen nach innen und außen	

3

Emissionen und Energie – Bewusstsein für den eigenen Impact

„Wir verpflichten uns, unseren Betrieb und unsere Dienstleistungen energieeffizient und zunehmend Treibhausgas-neutral zu gestalten. Hierfür sammeln wir Daten und werten diese aus, um uns über den Umfang unserer eigenen direkten und indirekten Treibhausgasemissionen bewusst zu werden. Anschließend entwickeln wir Ideen und Konzepte, um die Auswirkungen unseres Handelns auf die Umwelt zu reduzieren.“

Aspekte – Rahmen:

Identifikation von Emittenten und Treibern (Strom, Wärme, Kraftstoff), Reduktion und Vermeidung (Minderungsmaßnahmen durch Steuerung), Investitionen (Austauschplanung von Geräten und Betriebsmitteln zur Effizienzsteigerung, Umstellung der Energieart, z.B. Elektromobilität), Kompensation (Finanzierung von Klimaschutzprojekten)

Themen:

Identifikation, Vermeidung, Reduktion und Kompensation von Treibhausgasen

Maßnahmen:

Wir erfassen und sammeln unseren jährlichen Stromverbrauch und beziehen _____% Strom aus Erneuerbaren Energien.

Stromsparmaßnahmen sind geplant/gestartet:

Weitere Energiequellen:

Art	Nutzung
Heizöl	
Erdgas	
Fernwärme	
Diesel	
Benzin	
Weitere	

4

Umwelt – Bewusstsein für einen verantwortungsvollen Umgang mit der Umwelt

„Wir setzen auf einen verantwortungsvollen und schonenden Umgang mit der Umwelt und fördern Maßnahmen zur Schonung der uns zur Verfügung stehenden Ressourcen. Dabei konzentrieren wir uns auf die Vermeidung, Reduktion und korrekte Entsorgung von Abfall sowie den Einkauf umweltschonender Produkte, Materialien und Güter aller Art. Unser Bemühen kommunizieren wir intern sowie extern und bieten unseren Kunden und Gästen Beratung und Information zu den betroffenen Themen an.“

Aspekte – Rahmen:

Schonung natürlicher Ressourcen (Holz/Papier, Wasser), ressourcenschonender Einkauf, Umsetzung ressourcenschonender Dienstleistungen und Angebote, Abfallvermeidung, Recycling, Information der Interessensgruppen

Themen:

Ressourcenschonung, Abfallvermeidung, Recycling, Information

Maßnahmen:

	Wir trennen unseren Abfall fachgerecht nach verschiedenen Abfallarten und Wiederverwendbarkeit
	Wir erfassen und sammeln unseren Wasserverbrauch und haben die größten Wasserverbraucher identifiziert. <i>Diese sind folgende:</i> Wir haben Sparmaßnahmen geplant / gestartet <i>Art der Sparmaßnahmen:</i>
Wir setzen die folgenden Maßnahmen zur Ressourcenschonung um:	
	Umweltschonende Reinigungsmittel
	Individuelle Reinigung (Prozesse auf Wunsch)
	Nachhaltige Verbrauchsmaterialien (Papier, etc.)
	Digitalisierung der Bürotätigkeit
	Recyclingfähige/Recycelte Ausstattung (Möbel, etc.)
	Ausstattung aus nachwachsenden Rohstoffen (Holz, etc.)
	Saisonale Produkte (Lebensmittel, etc.)
	Vegetarische oder vegane Speisen
	Kurze Lieferwege (unter 150 km)
	Vermeidung von Verpackungsmaterialien (Großgebäude, etc.)
	Weitere:
	Wir informieren unsere Gäste und Kunden über unsere Maßnahmen und bieten ihnen Beratung zu nachhaltigem Handeln an

5

Partnerschaften – Gemeinsam mehr erreichen und Standards setzen

„Wir können unsere Ziele nur gemeinsam erreichen, dafür pflegen wir im Rahmen der Initiative eine transparente und sorgfältige Kommunikation auf Augenhöhe und tragen das Erlernte weiter. Aus diesem Grund beziehen wir auch unsere Lieferanten, Kunden und Gäste sowie weitere Anspruchsgruppen ein und stehen mit ihnen im regelmäßigen Austausch. Gemeinsam machen wir uns zukunftsfit für neue Anforderungen der Regulatorik, um gemeinsam Standards für unsere Destination zu setzen.“

Aspekte – Rahmen:

Identifikation der Anspruchsgruppen, Entwicklung von Dialogformaten zum Aufbau einer Partnerschaft, regelmäßige Dialogformate mit allen Anspruchsgruppen zur Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsinitiative

Themen:

Aktiver und transparenter Dialog

Maßnahmen:

In unserem Betrieb ist (Vorname Nachname, Position) _____ Ansprechpartner:in für Nachhaltigkeitsthemen.		
Wir führen regelmäßige transparente Dialoge zu Nachhaltigkeitsthemen mit unseren wichtigsten Interessensgruppen oder informieren über unsere nachhaltigen Maßnahmen:		
	Interessensgruppe	Nachhaltigkeitsthemen
	Gäste	
	Lieferanten	
	Dienstleistende	
	Anwohnende	
	Mitarbeitende	
	Eigentümer:in	
	Verwaltung (Stadt)	
	Zivilgesellschaftliche Organisationen (NGO)	
	Weitere:	

Kontaktdaten für Fragen oder Unterstützung:

Nina Schallenberg

E-Mail: schallenberg@ctz-nuernberg.de

Tel: 0911 2336-141

Datenschutzhinweis:

Alle Angaben sind freiwillig, und wir verwenden diese nur zum eingangs verwendeten Zwecks, insbesondere zur Veröffentlichung auf unserer Internetseite <https://tourismus.nuernberg.de>. Sie können der Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten jederzeit widersprechen. Zudem haben Sie ein Recht auf Aktualisierung, Berichtigung oder Löschung bzw. Einschränkung Ihrer personenbezogenen Daten mit Wirkung für die Zukunft. Weitere Details sowie die entsprechenden Kontaktdaten finden Sie in unseren Datenschutzinformationen.

Selbstverpflichtungserklärung

Dieses Dokument dient als Selbstverpflichtungserklärung Ihres Unternehmens zur Förderung von Nachhaltigkeit im Tourismus. Die von Ihnen angegebenen Maßnahmen und ausgewählten Kriterien werden von der Tourismuszentrale auf Plausibilität geprüft. Dies bedeutet, dass wir sicherstellen, dass die gemeldeten Aktivitäten und Maßnahmen nachvollziehbar und realistisch erscheinen. Es erfolgt keine detaillierte Prüfung oder Verifizierung vor Ort. Durch das Setzen des Häkchens bestätigen Sie die Richtigkeit und Ehrlichkeit Ihrer Angaben und verpflichten sich, die beschriebenen Maßnahmen im Sinne der Nachhaltigkeit umzusetzen.

Datum
