



Foto: Uwe Niklas

[tourismus.nuernberg.de](https://www.tourismus.nuernberg.de)

► TRAINEE KULTURMARKETING (M/W/D) GESUCHT ◀

Du bist kulturaffin, begeisterst dich für Marketing und Kommunikation und behältst immer den Überblick?

Dann werde Teil unseres Teams!

Nürnberg ist eine lebendige und attraktive Stadt, die Gäste aus nah und fern begeistert. Als Congress- und Tourismus-Zentrale tragen wir die Faszination für Nürnberg hinaus in die Welt. Ob im Bereich Städtetourismus oder im Tagungs- und Kongresswesen – wir vermarkten Nürnberg als vielseitige und sehenswerte Städtedestination, national wie international.

Unser rund 40-köpfiges Team aus den Bereichen Marketing, Convention, Service und Kommunikation arbeitet mit Leidenschaft daran, Nürnberg und seine besonderen Angebote sichtbar zu machen.

Als Trainee unterstützt du im Schwerpunkt das Projektteam „Dürer 2028“ dabei, Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen zu entwickeln und umzusetzen.

Das erwartet dich:

► Projektunterstützung & Organisation

- Mitarbeit bei der Planung, Koordination und Umsetzung von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen rund um das Dürer-Gedenkjahr 2028
- Unterstützung bei der Abstimmung und Betreuung mit städtischen Kulturinstitutionen, externen Partnern und Sponsoren
- Pflege von Projektplänen und Timelines
- Vorbereitung von Präsentationen, Briefings und Entscheidungsgrundlagen

► Kommunikation & Online-Marketing

- Mitwirkung bei der Entwicklung und Umsetzung von Marketingmaßnahmen für digitale Medien und Printmedien
- Planung und Erstellung von Content für unsere Landingpage, Newsletter und Social-Media-Kanäle
- Mitarbeit bei der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Das bringst du mit:

- ▶ Abgeschlossenes Studium, z. B. Marketing, Tourismusmanagement, Kulturmanagement, Kommunikationswissenschaften, Kunstgeschichte)
- ▶ Grundkenntnisse im Marketing (on- und offline)
- ▶ Sicherheit im Umgang mit MS Office (insbesondere PowerPoint)
- ▶ Begeisterung für neue Technologien (KI-Tools) und idealerweise erste Erfahrungen mit CMS-Systemen, Newsletter-Tools oder Grafikprogrammen (z. B. Canva, Adobe, Typo)
- ▶ Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift, gute Englischkenntnisse
- ▶ Kunst- und Kulturaffinität sowie Kenntnisse der Nürnberger Kulturlandschaft sind wünschenswert

Das bieten wir dir:

- ▶ Ein spannendes Projekt mit hoher kultureller und touristischer Relevanz für Nürnberg
- ▶ Einstieg ab 1. November 2026
- ▶ Vollzeit (39 Std./Woche)
- ▶ Befristeter Arbeitsvertrag (14 Monate)
- ▶ 30 Tage Urlaub
- ▶ Gehalt: 2.800 € brutto/Monat
- ▶ Eine kollegiale Arbeitsweise in unserem Team, das Spaß an der Aufgabe hat
- ▶ Flexible Arbeitszeiten und Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- ▶ Gute ÖPNV-Anbindung
- ▶ Zuschuss zum Jobticket und ein Arbeitsplatz im Herzen Nürnbergs
- ▶ Mitarbeiterausweis mit freiem Eintritt in die meisten Sehenswürdigkeiten und Museen Nürnbergs

Hast du Lust, uns mit deinem Engagement zu unterstützen?
Dann schicke bitte digital deine aussagekräftige
Bewerbung bis zum **20. September 2026** an:

▶ Kristin Singer, bewerbung@ctz-nuernberg.de ◀