

MANAGER:IN (M/W/D) MEDIA RELATIONS GESUCHT

Kommunikation liegt dir im Blut und Nürnberg am Herzen?
Dann werde Teil unseres Teams!

Nürnberg ist eine lebendige und attraktive Stadt, die Gäste aus nah und fern begeistert. Als Congress- und Tourismus-Zentrale tragen wir die Faszination für Nürnberg hinaus in die Welt. Ob im Bereich Städtetourismus oder im Tagungs- und Kongresswesen – wir vermarkten Nürnberg als vielseitige und sehenswerte Städtedestination, national wie international.

Unser rund 40-köpfiges Team aus den Bereichen Marketing, Convention, Service und Kommunikation arbeitet mit Leidenschaft daran, Nürnberg und seine besonderen Angebote sichtbar zu machen.

Das erwartet dich:

- Weiterentwicklung und Umsetzung der Kommunikationsstrategie für die Städtedestination Nürnberg inkl. Redaktionsplanung, Budgetkalkulation und Erfolgskontrolle
- Konzeption, Planung und Umsetzung von PR- und Multiplikatorenkampagnen
- Identifikation geeigneter Content Creator, Entwicklung von Kooperationskonzepten sowie Organisation, Durchführung und Nachbereitung von Medienreisen
- Erstellung von Pressemitteilungen, Newslettern, Website- und Social-Media-Texten sowie multimedialen Inhalten
- Organisation, Durchführung und Nachbereitung von Pressekonferenzen
- Teilnahme an regionalen, nationalen und internationalen Branchenveranstaltungen
- Medienmonitoring, Reporting und Auswertung von KPIs sowie Ableitung konkreter Optimierungsmaßnahmen

Das bringst du mit:

- Abgeschlossenes Studium, vorzugsweise in PR & Kommunikation, Media Relations, Journalismus, Medienmanagement oder vergleichbar
- Mehrjährige, fundierte Kenntnisse im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Verständnis für die Mechanismen der Medienlandschaft und den Aufbau eines relevanten Netzwerks mit Journalist:innen, Redakteur:innen, Blogger:innen und Influencer:innen
- Erfahrung in der Konzeption und Durchführung von Kampagnen, speziell von Multiplikatoren-kampagnen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Storytelling-Fähigkeit/Kreativität in der Content-Erstellung
- Fähigkeit zur Steuerung mehrerer Projekte & Koordination von Dienstleistern
- Ausgeprägte schriftliche und mündliche Ausdrucksfähigkeit, Präsentations- und Verhandlungsgeschick
- Strukturierte, eigenverantwortliche Arbeitsweise und Organisationsgeschick
- Sichererer Umgang mit MS Office und gängigen KI-Tools

Das bieten wir dir:

- Einstieg ab 15. Januar 2027
- Vollzeit (39 Stunden/Woche), befristet für drei Jahre zur Elternzeitvertretung
- Tariforientierte Bezahlung – inklusive 13. Monatsgehalt und 30 Tage Urlaub
- Umfassende Sozialleistungen (Betriebliche Altersvorsorge, Vermögenswirksame Leistungen)
- Eine kollegiale Arbeitsweise in unserem Marketing-Team, das Spaß an der Aufgabe hat
- Flexible Arbeitszeiten, Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- Gute ÖPNV-Anbindung, Zuschuss zum Jobticket und ein Arbeitsplatz im Herzen Nürnbergs
- Mitarbeiterausweis mit freiem Eintritt in die meisten Sehenswürdigkeiten und Museen

Hast du Lust, uns mit deinem Engagement zu unterstützen?
Dann schicke bitte digital deine aussagekräftige Bewerbung
bis zum **9. Dezember 2026** an:

Kristin Singer, bewerbung@ctz-nuernberg.de

Weitere Informationen zu uns findest Du unter: https://tourismus.nuernberg.de/informieren/ueber-uns/