



Foto: Uwe Niklas

[tourismus.nuernberg.de](https://www.tourismus.nuernberg.de)

## ▶ AUSHILFSKRÄFTE FÜR DIE TOURIST INFORMATIONEN (M/W/D) GESUCHT ◀

**Du liebst Nürnberg und bist serviceorientiert?  
Dann werde Teil unseres Teams!**

Nürnberg ist eine attraktive Stadt im Süden Deutschlands. Wir, die Congress- und Tourismus-Zentrale, vermarkten die zweitgrößte Destination Bayerns im Bereich des Städtetourismus sowie im Tagungs- und Kongresswesen im In- wie im Ausland. Gut 40 Mitarbeiter:innen in den Abteilungen Marketing, Convention, Service und Kommunikation sorgen als starkes Team mit Freude dafür, dass Nürnberg und seine besonderen Angebote für nationale und internationale Gäste weltweit bekannt gemacht werden.

### Das erwartet dich:

- ▶ **Einsatz** in unseren **Tourist Informationen am Hauptmarkt und im Handwerkerhof**
- ▶ **Abwechslungsreiche Tätigkeit** - denn jeder Gast ist anders
- ▶ **Beratung** von Gästen und Einheimischen zu allen Fragen rund um Nürnberg
- ▶ **Verkauf von Souvenirs und Tickets** für Stadtführungen und den ÖPNV
- ▶ **Mitwirkung an der ansprechenden Präsentation des Ladengeschäfts** - insbesondere des Prospekt- und Verkaufssortiments

## Das bringst du mit:

- ▶ gute Nürnberg-Kenntnisse und Kulturaffinität
- ▶ sehr gute Deutschkenntnisse sowie gute Kenntnisse in Englisch und einer weiteren touristisch relevanten Fremdsprache
- ▶ Spaß am Umgang mit Menschen
- ▶ sehr gute Kommunikationsfähigkeit
- ▶ Belastbarkeit in Situationen mit hohem Gästeaufkommen
- ▶ gute EDV-Kenntnisse
- ▶ Teamgeist
- ▶ Flexibilität (Wochenendarbeit und Bereitschaft zur kurzfristigen Dienstübernahme)
- ▶ Bereitschaft zur Übernahme von ein bis drei Diensten pro Woche, je nach saisonalem Arbeitsanfall. Die durchschnittliche Wochenarbeitszeit beträgt acht Stunden.
- ▶ hohe Servicebereitschaft

## Das bieten wir dir:

- ▶ Beginn: ab April 2026
- ▶ schwerpunktmäßiger Einsatz an den Wochenenden (Freitag bis Sonntag)
- ▶ Stundenvergütung auf 603 €-Basis (15 € je Stunde)
- ▶ Wochenendzuschläge
- ▶ vier Wochen bezahlter Urlaub im Jahr
- ▶ ein aufgeschlossenes Team
- ▶ freien Eintritt in Museen und Sehenswürdigkeiten mit unserem Mitarbeiterausweis
- ▶ Wasser und Kaffee während der Dienstzeit
- ▶ attraktive Rabatte über das Portal „Corporate Benefits“
- ▶ Firmenabo für den ÖPNV

Hast du Lust, uns mit deinem Engagement zu unterstützen?  
Dann schicke bitte digital deine aussagekräftige Bewerbung  
bis zum **28. Februar 2026** an

▶ **Kristin Singer, [bewerbung@ctz-nuernberg.de](mailto:bewerbung@ctz-nuernberg.de)** ◀