



Foto: Kristof Götting

[tourismus.nuernberg.de](https://www.tourismus.nuernberg.de)

► CONVENTION MARKETING MANAGER:IN (M/W/D) GESUCHT ◀

Du bist strukturiert, denkst strategisch und hast ein Gespür für innovative Marketingtrends?

Dann werde Teil unseres Teams!

Nürnberg ist eine lebendige und attraktive Stadt, die Gäste aus nah und fern begeistert. Als Congress- und Tourismus-Zentrale tragen wir die Faszination für Nürnberg hinaus in die Welt. Ob im Bereich Städtetourismus oder im Tagungs- und Kongresswesen – wir vermarkten Nürnberg als vielseitige und sehenswerte Städtedestination, national wie international.

Unser rund 40-köpfiges Team aus den Bereichen Marketing, Convention, Service und Kommunikation arbeitet mit Leidenschaft daran, Nürnberg und seine besonderen Angebote sichtbar zu machen.

Das erwartet dich:

- Entwicklung, Umsetzung und Monitoring einer mittelfristigen Marketingstrategie sowie jährlichen Maßnahmenplänen zur Profilierung und Positionierung Nürnbergs im MICE-Sektor
- Steuerung und Umsetzung von zielgruppenspezifischen Online- und Offline-Marketingmaßnahmen (LinkedIn-, Online-, Print- und Direktmarketing)
- Pflege und Weiterentwicklung der Convention-Website
- Planung und Umsetzung von Marketingkampagnen für Messen, Roadshows und Fam-Trips sowie Organisation von Kooperationsveranstaltungen mit Partnern
- Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen zur Identifikation neuer Trends
- Analyse von Marketing-KPIs und Erstellung von Erfolgsreports und Präsentationen für die Geschäftsleitung
- Kontinuierliche Optimierung der Marketingstrategie auf Basis von Performance-Daten
- Enge Abstimmung mit der/m Convention Sales Manager/in und dem Marketing-Team
- Federführende Koordination aller Marketing- und Sales-Aktivitäten im Convention Bereich

Das bringst du mit:

- ▶ Abgeschlossenes Studium, vorzugsweise im Tourismus- oder Eventbereich, Marketing, Kommunikation oder vergleichbar
- ▶ Mehrjährige Berufserfahrung in strategischem Marketing, Kampagnenmanagement, PR & digitalem Marketing
- ▶ Storytelling-Fähigkeit/Kreativität in der Content-Erstellung
- ▶ Fähigkeit zur Steuerung mehrerer Projekte & Koordination von Dienstleistern
- ▶ Ausgeprägte schriftliche und mündliche Ausdrucksfähigkeit, Präsentations- und Verhandlungsgeschick
- ▶ Strukturierte, eigenverantwortliche Arbeitsweise und Organisationsgeschick
- ▶ Sichererer Umgang mit MS Office und gängigen KI-Tools

Das bieten wir dir:

- ▶ Einstieg ab sofort
- ▶ Vollzeit (39 Std./Woche)
- ▶ Befristeter Arbeitsvertrag (2 Jahre, Elternzeitvertretung)
- ▶ Tarifierorientierte Bezahlung – inklusive 13. Monatsgehalt und 30 Tage Urlaub
- ▶ Umfassende Sozialleistungen (Betriebliche Altersvorsorge, Vermögenswirksame Leistungen)
- ▶ Flexible Arbeitszeiten, Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- ▶ Gute ÖPNV-Anbindung, Zuschuss zum Jobticket und ein Arbeitsplatz im Herzen Nürnbergs
- ▶ Mitarbeiterausweis mit freiem Eintritt in die meisten Sehenswürdigkeiten und Museen Nürnbergs

Hast du Lust, uns mit deinem Engagement zu unterstützen?
Dann schicke bitte digital deine aussagekräftige Bewerbung
bis zum **30. November 2025** an:

▶ Kristin Singer, bewerbung@ctz-nuernberg.de ◀