



Foto: Kristof Götting

[tourismus.nuernberg.de](https://www.tourismus.nuernberg.de)

▶ MANAGER:IN (M/W/D) CONTENT UND KOMMUNIKATION INNENSTADT GESUCHT ◀

Kommunikation liegt dir im Blut und Nürnberg am Herzen? Dann werde Teil unseres Teams!

Nürnberg ist eine attraktive Stadt im Süden Deutschlands. Wir, die Congress- und Tourismus- Zentrale, vermarkten die zweitgrößte Destination Bayerns im Bereich des Städtetourismus sowie im Tagungs- und Kongresswesen im In- wie im Ausland. Gut 40 Mitarbeiter:innen in den Abteilungen Marketing, Convention, Service und Kommunikation sorgen als starkes Team mit Freude dafür, dass Nürnberg und seine besonderen Angebote für nationale und internationale Gäste weltweit bekannt gemacht werden.

Das erwartet dich:

- ▶ Konzeption und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen und Informationskampagnen mit Bezug zur Nürnberger Innenstadt im Bereich B2C
- ▶ Identifikation geeigneter Kommunikationsanlässe und -kanäle für Projektinhalte
- ▶ Content-Produktion und Erstellung redaktioneller Inhalte mit Fokus auf das Thema Innenstadt
- ▶ Eigenständige Produktion und Bearbeitung von Bild- und Videocontent
- ▶ Betreuung und strategische Weiterentwicklung der Kommunikationsplattformen (z. B. Social Media, Website)
- ▶ Austausch, Entwicklung und Umsetzung gemeinsamer Kommunikationsprojekte mit städtischen Akteuren, touristischen Leistungsträgern, kulturellen Einrichtungen, Gastronomie und Handel

Das bringst du mit:

- ▶ Abgeschlossenes Studium (Bachelor) im Bereich Kommunikation, Medien, Journalismus, Tourismusmanagement oder vergleichbarer Fachrichtung
- ▶ Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung zielgerichteter Kommunikationsmaßnahmen (inkl. Jahresplanung, Themenbesetzung, Aktionssteuerung)
- ▶ Kenntnisse im Erstellen, Redigieren und Kuratieren von Inhalten für verschiedene Medienformate
- ▶ Redaktionelle Sicherheit und Storytelling-Kompetenz
- ▶ Lust, die Nürnberger Innenstadt zu entdecken und Neueröffnungen, Events etc. medial zu begleiten
- ▶ Grundkenntnisse im Umgang mit Redaktionssystem zur Pflege von Webseiten (Typo3) sowie Kenntnisse in Strukturierung, Formatierung und mediengerechter Aufbereitung von Inhalten
- ▶ Erfahrung in der Planung, Erstellung und Steuerung von Inhalten auf Social-Media-Plattformen
- ▶ Verständnis für Zielgruppen, Reichweitenmechanismen und Communitymanagement
- ▶ Kompetenz im Bereich Layout, Bildsprache und der Nutzung von Tools wie Canva sowie die Fähigkeit, effektiv mit internen und externen Dienstleistern (z. B. aus dem Bereich Grafik/Design) zusammenzuarbeiten
- ▶ Kenntnisse in der Anwendung gängiger KI-Tools

Das bieten wir dir:

- ▶ Einstieg ab 01. August 2025
- ▶ Befristeter Arbeitsvertrag (2 Jahre) in Vollzeit (39 Stunden/Woche)
- ▶ Tariforientierte Bezahlung – inklusive 13. Monatsgehalt und 30 Tage Urlaub
- ▶ Umfassende Sozialleistungen (Betriebliche Altersvorsorge, Vermögenswirksame Leistungen)
- ▶ Eine kollegiale Arbeitsweise in unserem Marketing-Team, das Spaß an der Aufgabe hat
- ▶ Flexible Arbeitszeiten, Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- ▶ Gute ÖPNV-Anbindung, Zuschuss zum Jobticket und ein Arbeitsplatz im Herzen Nürnbergs, Jobrad-Leasing möglich
- ▶ Mitarbeiterausweis mit freiem Eintritt in die meisten Sehenswürdigkeiten und Museen

Hast du Lust, uns mit deinem Engagement zu unterstützen?
Dann schicke bitte digital deine aussagekräftige Bewerbung
bis zum **14. Juli 2025** an:

▶ **Kristin Singer, bewerbung@ctz-nuernberg.de** ◀