



Foto: Uwe Niklas

[tourismus.nuernberg.de](https://www.tourismus.nuernberg.de)

► PRAKTIKANT (M/W/D) TOURISMUSMARKETING GESUCHT ◀

**Dir macht Marketing genauso viel Spaß wie uns?
Dann werde Teil unseres Teams!**

Nürnberg ist eine attraktive Stadt im Süden Deutschlands. Wir, die Congress- und Tourismus-Zentrale, vermarkten die zweitgrößte Destination Bayerns im Bereich des Städtetourismus sowie im Tagungs- und Kongresswesen im In- wie im Ausland. Gut 40 Mitarbeiter:innen in den Abteilungen Marketing, Convention, Service und Kommunikation sorgen als starkes Team mit Freude dafür, dass Nürnberg und seine besonderen Angebote für nationale und internationale Gäste weltweit bekannt gemacht werden.

Das erwartet dich:

Als Teil des Teams unterstützt du uns bei der Umsetzung von Marketingmaßnahmen im In- und Ausland. Deine Aufgabenschwerpunkte liegen hauptsächlich im Bereich des Online-Marketings und der Vermarktung des Nürnberger Christkindlesmarktes sowie auf projektbezogenen Aufgaben im Printmarketing und der Beratung von Gästen in einer unserer Tourist Informationen.

► **Mitarbeit im Bereich Online-Marketing**

Als Tourismuszentrale sind wir zuständig für die Webseiten [tourismus.nuernberg.de](https://www.tourismus.nuernberg.de) und [christkindlesmarkt.de](https://www.christkindlesmarkt.de). Du aktualisierst gemeinsam mit dem Online-Team die Webseiten, schreibst Texte, produzierst geeigneten Content, stellst Bilder und Videos ein und kümmerst dich um den digitalen Veranstaltungskalender.

► **Mitarbeit im Bereich Social Media**

Im Rahmen des Nürnberger Christkindlesmarktes betreust du gemeinsam mit dem Online-Team die Social-Media-Kanäle der Tourismuszentrale. Du verfasst Beiträge, erstellst Stories und Reels und sorgst für den richtigen Content.

► **Einsatz in einer der Tourist Informationen während des Christkindlesmarktes**

Du berätst Gäste und Einheimische zu allen Fragen rund um Nürnberg und verkaufst Tickets für Stadtführungen und den öffentlichen Nahverkehr.

Das bringst du mit:

- ▶ Studium in einem tourismusnahen Fach, wie zum Beispiel Tourismus-Management, BWL mit Schwerpunkt Tourismus, Fremdenverkehrsgeografie oder vergleichbar
- ▶ sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sowie Sprachgewandtheit und Stilsicherheit
- ▶ gute Englischkenntnisse
- ▶ Kenntnisse im Tourismusmarketing sind von Vorteil
- ▶ gute Nürnberg-Kenntnisse sind von Vorteil
- ▶ ausgeprägte Teamfähigkeit, Kunden- und Servicebereitschaft
- ▶ selbständige und zielstrebige Arbeitsweise
- ▶ offenes und freundliches Auftreten
- ▶ sehr gute PC-Anwenderkenntnisse
- ▶ Spaß an der Vermarktung von Nürnberg und des Christkindlesmarktes
- ▶ Affinität zu sozialen Medien

Das bieten wir dir:

- ▶ entsprechend der Studienordnung ein Pflichtpraktikum von 3 bis 6 Monaten
- ▶ Einstieg ab Mitte September oder Oktober 2025
- ▶ monatliche Aufwandsentschädigung in Höhe von 450 Euro
- ▶ Kaffee und Wasser während der Arbeitszeit

Hast du Lust, uns mit deinem Engagement zu unterstützen?
Dann schicke bitte digital deine aussagekräftige Bewerbung an:

▶ **Kristin Singer, bewerbung@ctz-nuernberg.de** ◀