



Foto: Uwe Niklas

[tourismus.nuernberg.de](https://www.tourismus.nuernberg.de)

## ▶ WERKSTUDENT (M/W/D) FÜR DEN BEREICH PR UND KOMMUNIKATION GESUCHT ◀

### **Du liebst Nürnberg und bist ein Kommunikationstalent? Dann werde Teil unseres Teams!**

Nürnberg ist eine attraktive Stadt im Süden Deutschlands. Wir, die Congress- und Tourismus-Zentrale, vermarkten die zweitgrößte Destination Bayerns im Bereich des Städtetourismus sowie im Tagungs- und Kongresswesen im In- wie im Ausland. Gut 40 Mitarbeiter:innen in den Abteilungen Marketing, Convention, Service und Kommunikation sorgen als starkes Team mit Freude dafür, dass Nürnberg und seine besonderen Angebote für nationale und internationale Gäste weltweit bekannt gemacht werden.

### **Das erwartet dich:**

- ▶ **Einsatz** in der Abteilung **PR und Kommunikation**
- ▶ **Verfassen von zielgruppenorientierten Texten** für unterschiedliche Kanäle (Print, Online, Social Media)
- ▶ Unterstützung bei der **Organisation und Durchführung** von **Medienreisen**
- ▶ **Erstellung von Auswertungen** (u. a. Pressespielgel, Archivierung der Belegen von Medienreisen)
- ▶ Durchführung allgemeiner **Recherchearbeiten und Benchmark-Analysen**
- ▶ Verschiedene **Projektarbeiten**

## Das bringst du mit:

- ▶ Tourismusstudium oder Studium der Kommunikations- und Medienwissenschaften, der Journalistik, des Marketings oder eines vergleichbaren Fachs
- ▶ Interesse an einer längerfristigen Werkstudententätigkeit, während des Semesters bis 19,5 Wochenstunden, in den Semesterferien gerne auch darüber hinaus
- ▶ Hohe Kommunikationsfähigkeit und ein offenes Auftreten
- ▶ Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- ▶ Erste Erfahrungen beim Verfassen von redaktionellen Texten
- ▶ Ausgeprägte Affinität zu neuen Medien, Social Media und aktuellen Trends im Web
- ▶ Sicherer Umgang mit MS Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook) und weiteren relevanten Anwendungen
- ▶ Gute Nürnberg-Kenntnisse sind von Vorteil

## Das bieten wir dir:

- ▶ Eine Werkstudentenstelle mit bis zu 19,5 Stunden pro Woche
- ▶ Einstieg ab 15. März oder 1. April 2025
- ▶ Stundenlohn von 15 Euro
- ▶ 30 Tage Urlaub (bei einer 5-Tage-Woche)
- ▶ Mobiles Arbeiten
- ▶ Firmenabo für den ÖPNV
- ▶ Freien Eintritt in Museen und Sehenswürdigkeiten mit unserem Mitarbeiterausweis

Hast du Lust, uns mit deinem Engagement zu unterstützen?  
Dann schicke bitte digital deine aussagekräftige  
Bewerbung bis zum **31. Januar 2025** an:

▶ **Nora Hefny, [bewerbung@ctz-nuernberg.de](mailto:bewerbung@ctz-nuernberg.de)** ◀