

Wir suchen ab sofort:

Trainee Marketing (m/w/d)

Wer wir sind:

Der Verkehrsverein Nürnberg e.V., besser bekannt als die Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg (CTZ), vermarktet Nürnberg weltweit im Bereich Städtetourismus sowie im Tagungs- und Kongresswesen. Darüber hinaus bieten wir dem Gast vor und während der Reise alle nötigen Serviceleistungen und Informationen an. Der Austausch mit Partnern aus der Wirtschaft und insbesondere mit den kulturellen Einrichtungen der Stadt Nürnberg ist essentiell für die erfolgreiche touristische Vermarktung. Wir bieten eine kollegiale und persönliche Atmosphäre, kompetente Kollegen und einen Arbeitsplatz im Herzen Nürnbergs.

Was Sie erwartet:

- Sie lernen zwei Arbeitsbereiche der CTZ kennen:

Marketing:

- Eigene Projektverantwortung für die Koordination der Marketingmaßnahmen (Schwerpunkt Onlinemarketing) im Rahmen einer Kulinarik-Kampagne
- Unterstützung bei der strategischen Neuausrichtung unserer Marketingkanäle auf Basis der Sinus Milieus© Heidelberg und der bereits bestehenden Content Strategie der CTZ.

Assistenz der Geschäftsführung: Eigene Aufgaben im Bereich Assistenz und Büroorganisation

- Dauer 18 Monate

Ihre Aufgaben umfassen u.a.:

- Konzeption, Koordination und Controlling aller Maßnahmen im Zusammenhang mit der Kulinarik-Kampagne in enger Abstimmung mit der Abteilungsleitung
- Vorbereitung und Durchführung von internen und externen Abstimmungsrunden im Rahmen der Kampagne
- Sie unterstützen außerdem bei der strategischen Neuausrichtung der Marketingkanäle
- Übernahme eigener Projekte für die Geschäftsführung
- Tägliche Abstimmung der aktuellen Assistenzaufgaben mit der Assistenz der Geschäftsführung

Diese Voraussetzungen erwarten wir:

- Erfolgreicher Abschluss an einer Fachhochschule oder Universität gerne in einem tourismusnahen Fach, z.B. BWL mit Schwerpunkt Tourismus
- Erste Erfahrungen im Bereich Marketing
- Sehr gute PC-Anwenderkenntnisse (Microsoft Office: Word, Excel, Power Point)

- Erste Erfahrungen mit dem Content-Management-System Typo 3 sind ein Vorteil
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift, Sprachgewandtheit, Stilsicherheit
- Gute Englischkenntnisse
- Nürnberg Kenntnisse und kulturelle Affinität sind ein Vorteil

Diese persönlichen Stärken bringen Sie mit:

- Kreative, konzeptionelle und selbstständige Arbeitsweise
- Pragmatismus und Lösungsorientierung in Verbindung mit einer schnellen Auffassungsgabe und Organisationstalent
- Loyale und vertrauliche Arbeitsweise
- Teamfähigkeit, Kooperationsvermögen
- Eigeninitiative, Selbstbewusstsein, Selbstmotivation
- Flexibilität, hohes Engagement

Bewerbungen für diese Stelle erbitten wir per E-Mail bis 31.08.2022

E-Mail: singer@ctz-nuernberg.de

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung:

Congress- und Tourismus-Zentrale
Frau Kristin Singer