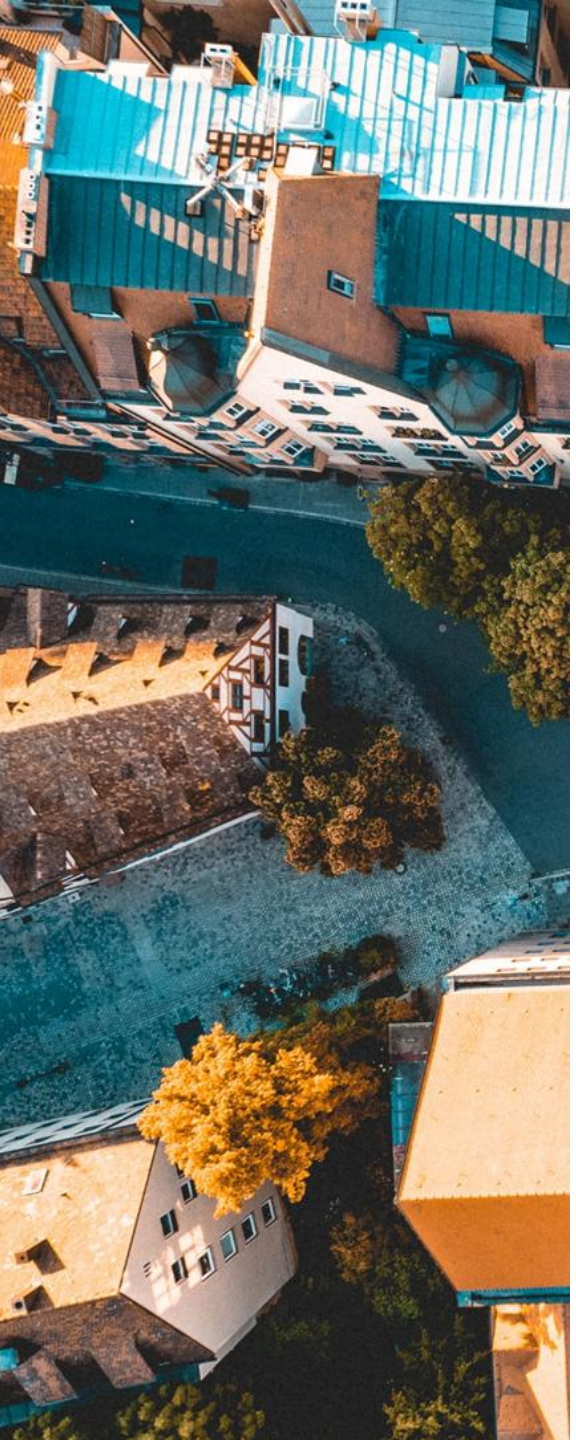




Pressekonferenz zum Tourismusergebnis 2025

2. März 2026

Dr. Andrea Heilmaier

Wirtschafts- und Wissenschaftsreferentin der Stadt Nürnberg

Yvonne Coulin

Geschäftsführerin der Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg

tourismus.nuernberg.de



Begrüßung

Dr. Andrea Heilmaier

Wirtschafts- und Wissenschaftsreferentin
der Stadt Nürnberg

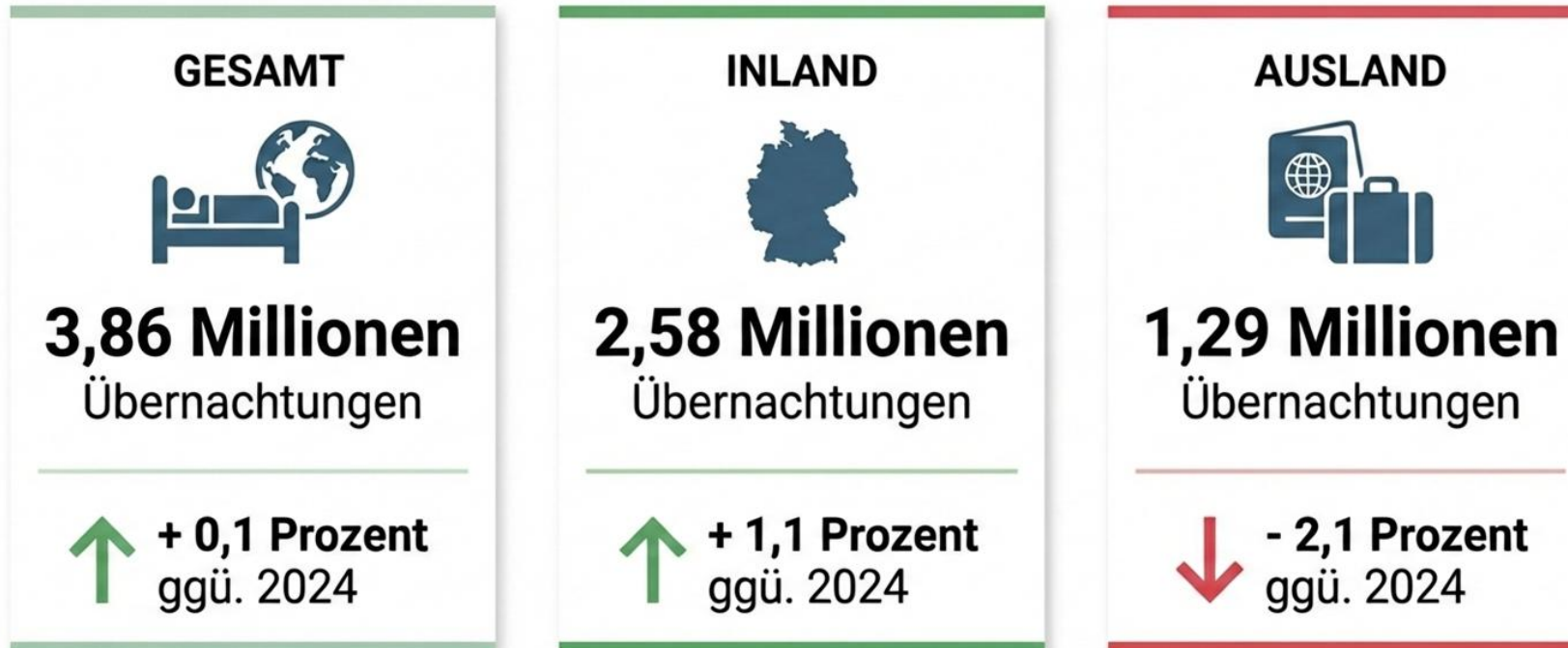
tourismus.nuernberg.de

An aerial, top-down view of a city street in Nuremberg. The street is paved with cobblestones and runs vertically through the center. On either side are multi-story buildings with colorful facades in shades of red, orange, yellow, and white. Some buildings have distinctive gabled roofs and dormer windows. In the center of the street, there is a small square area with a fountain and some trees. The overall scene is bright and sunny, with shadows cast by the buildings. The text "Tourismusentwicklung in Nürnberg" is overlaid in the center of the image.

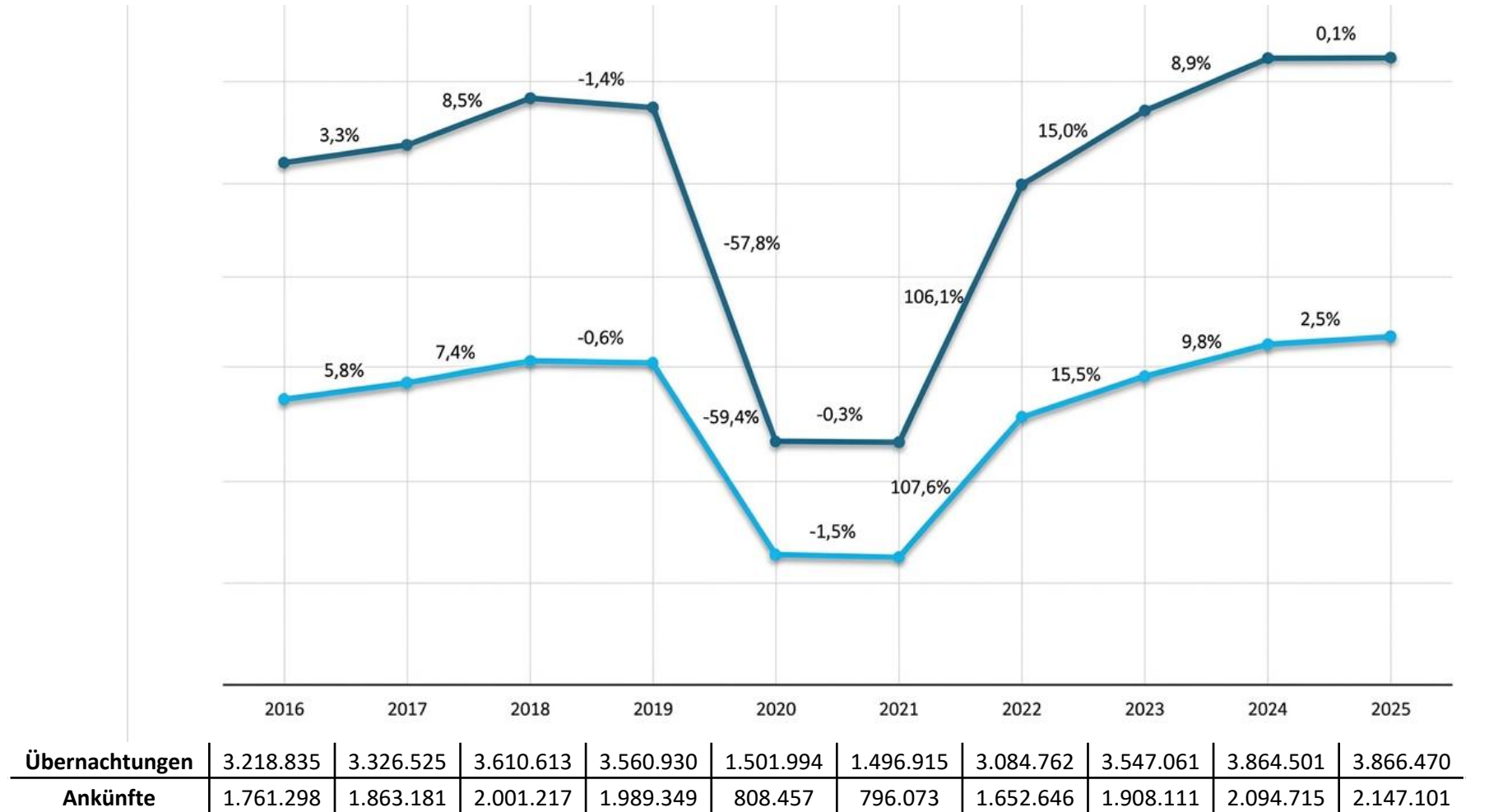
Tourismusentwicklung in Nürnberg

Tourismusergebnis Übernachtungen 2025

Rekordergebnis von 2024 nochmals leicht übertroffen

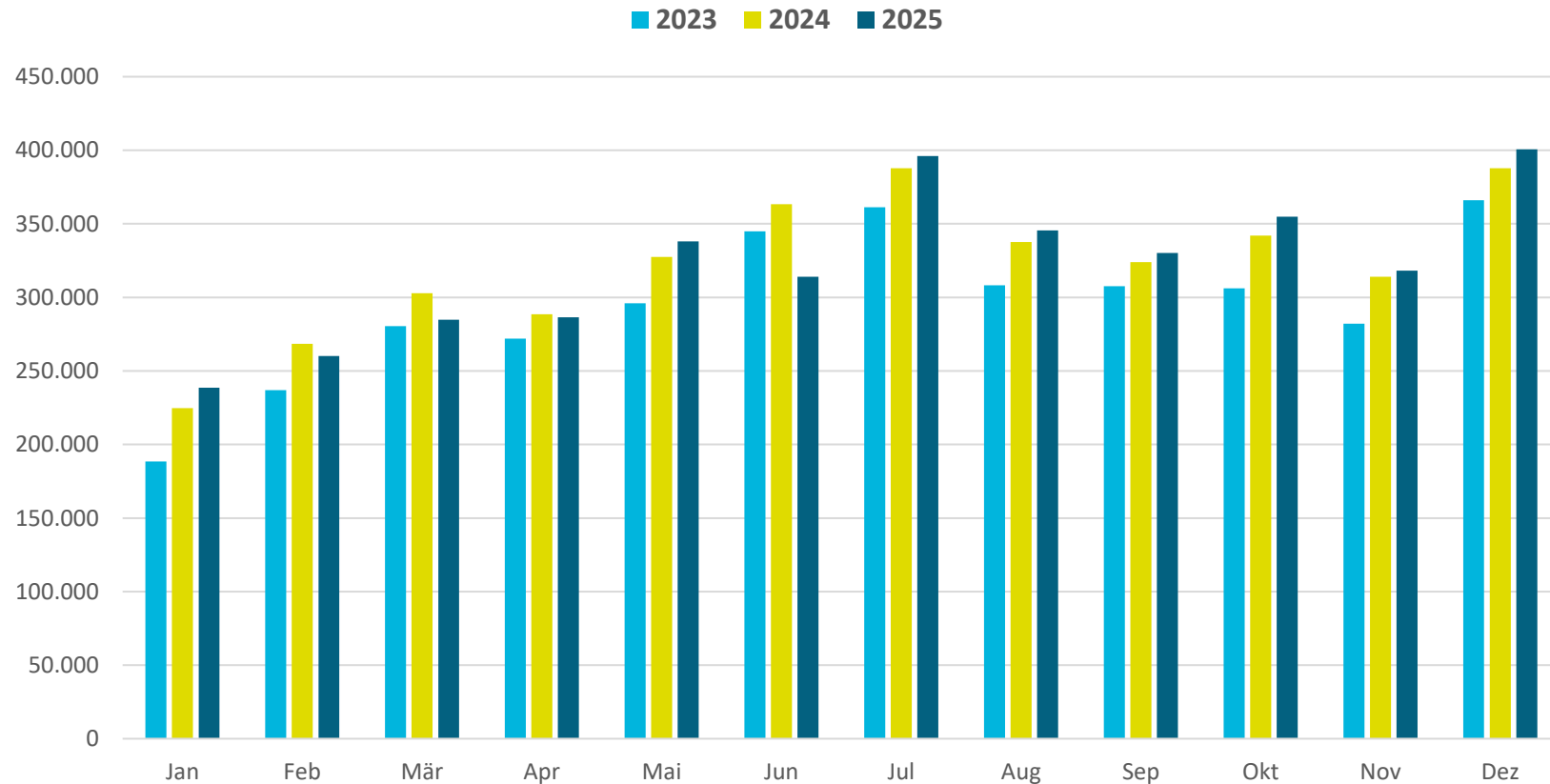


3,8 Millionen Übernachtungen 2025



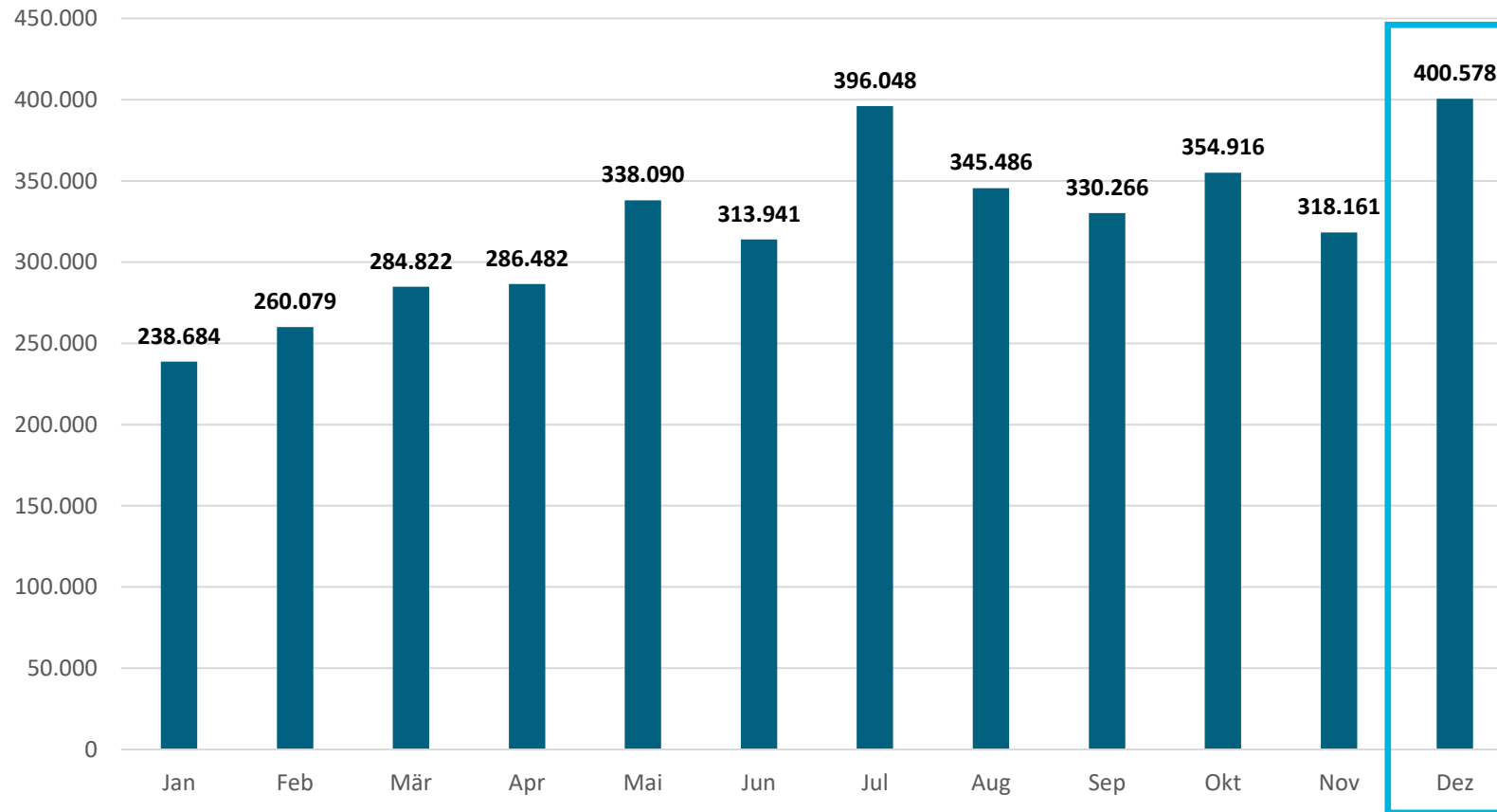
Monatliche Übernachtungen im Vergleich

Starke zweite Jahreshälfte mit positiver Übernachtungsentwicklung Juli bis Dezember



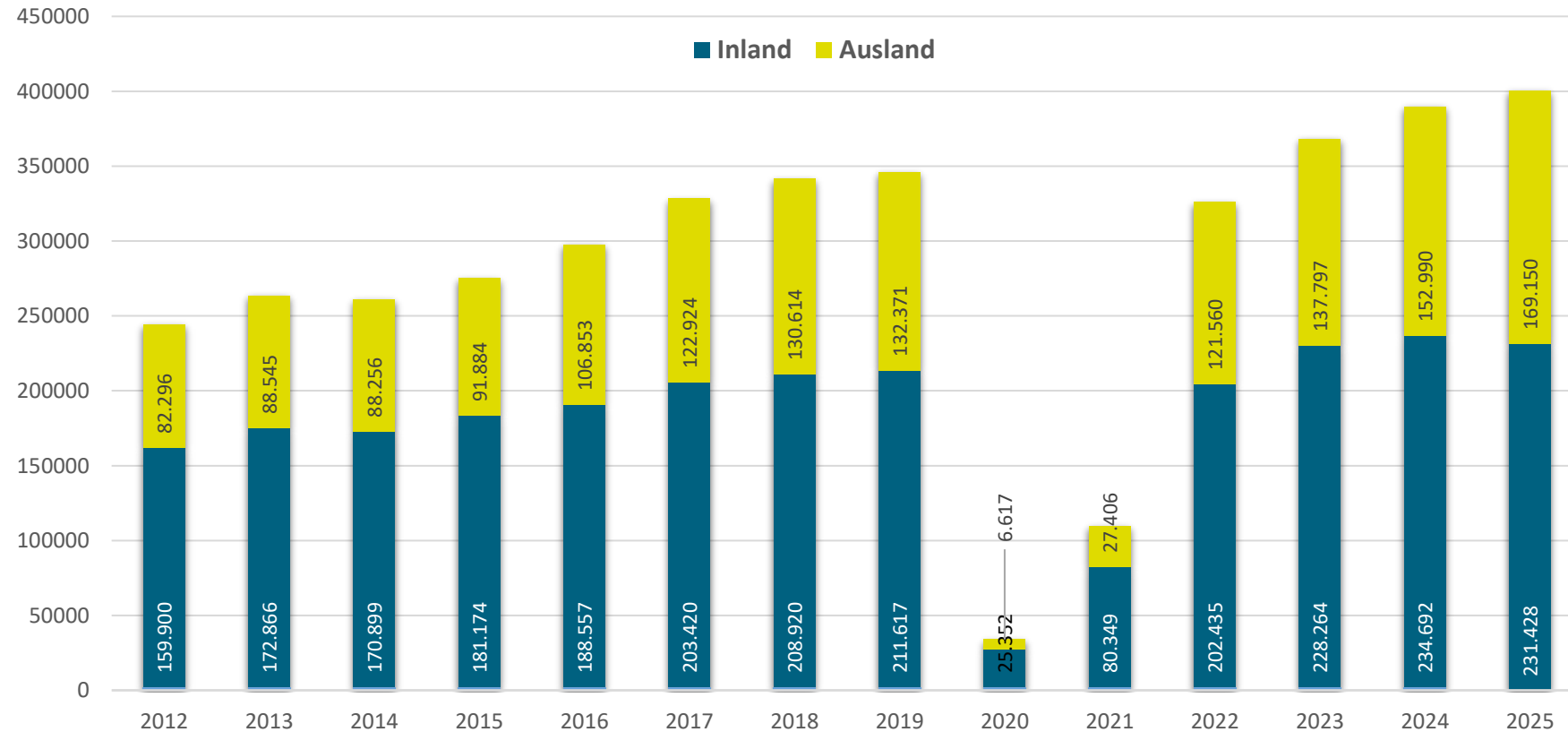
Monatliche Übernachtungen 2025

Erstmals über 400 Tsd. Übernachtungen in einem Monat

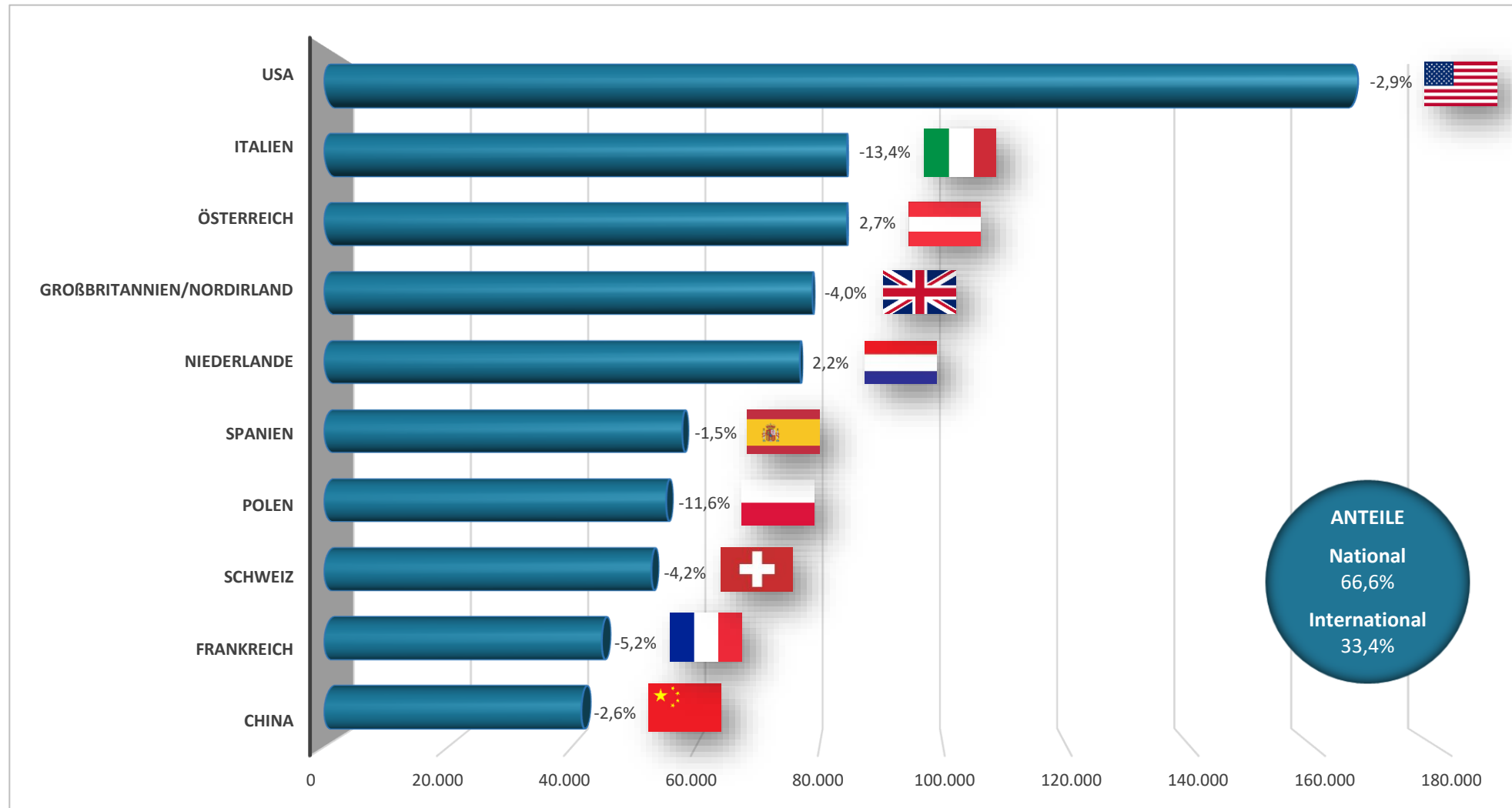


tourismus.nuernberg.de

Entwicklung Übernachtungen der Dezembermonate

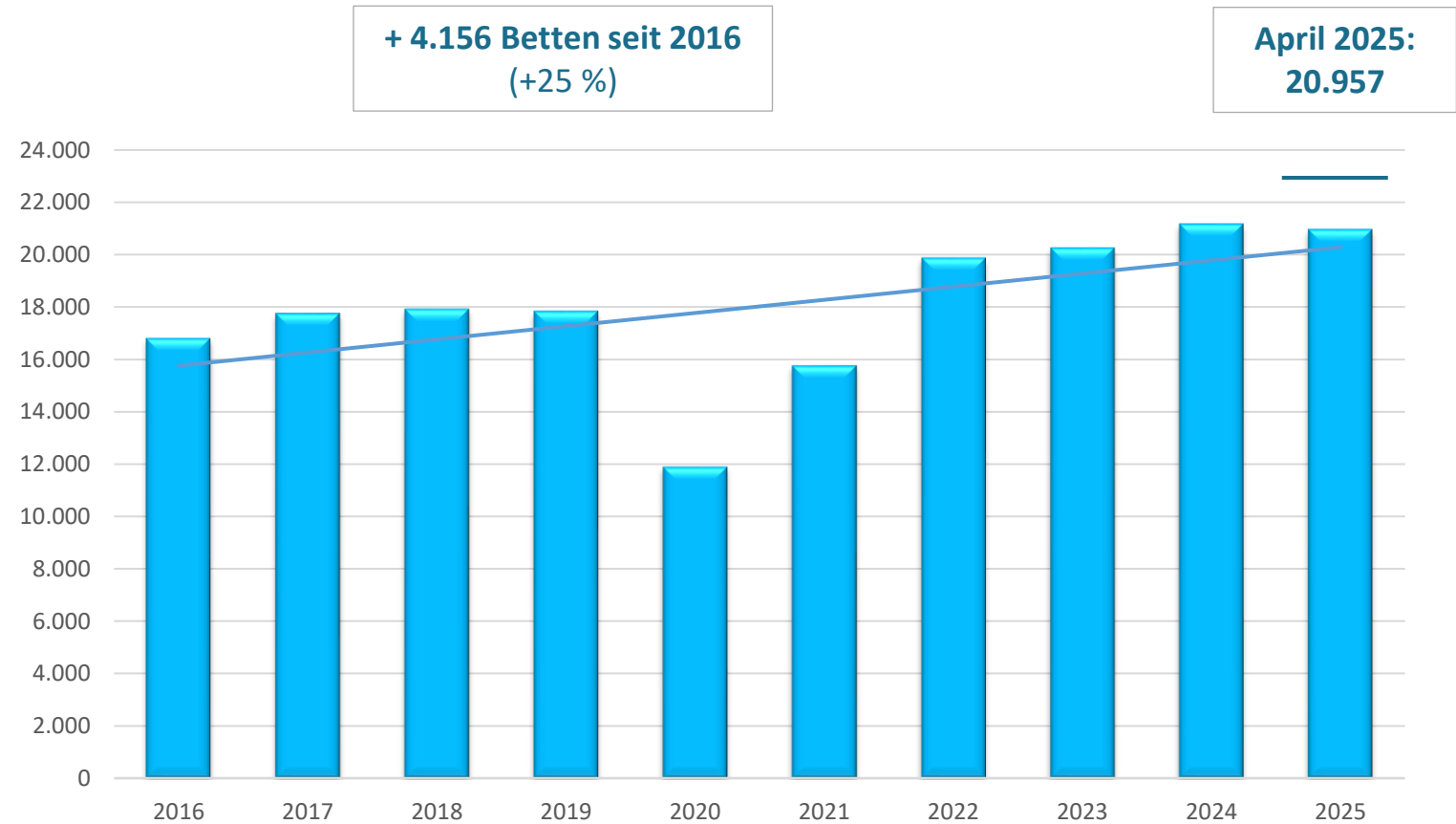


TOP 10 Internationale Herkunftsländer für Nürnberg 2025





Entwicklung der Bettenzahl in Nürnberg

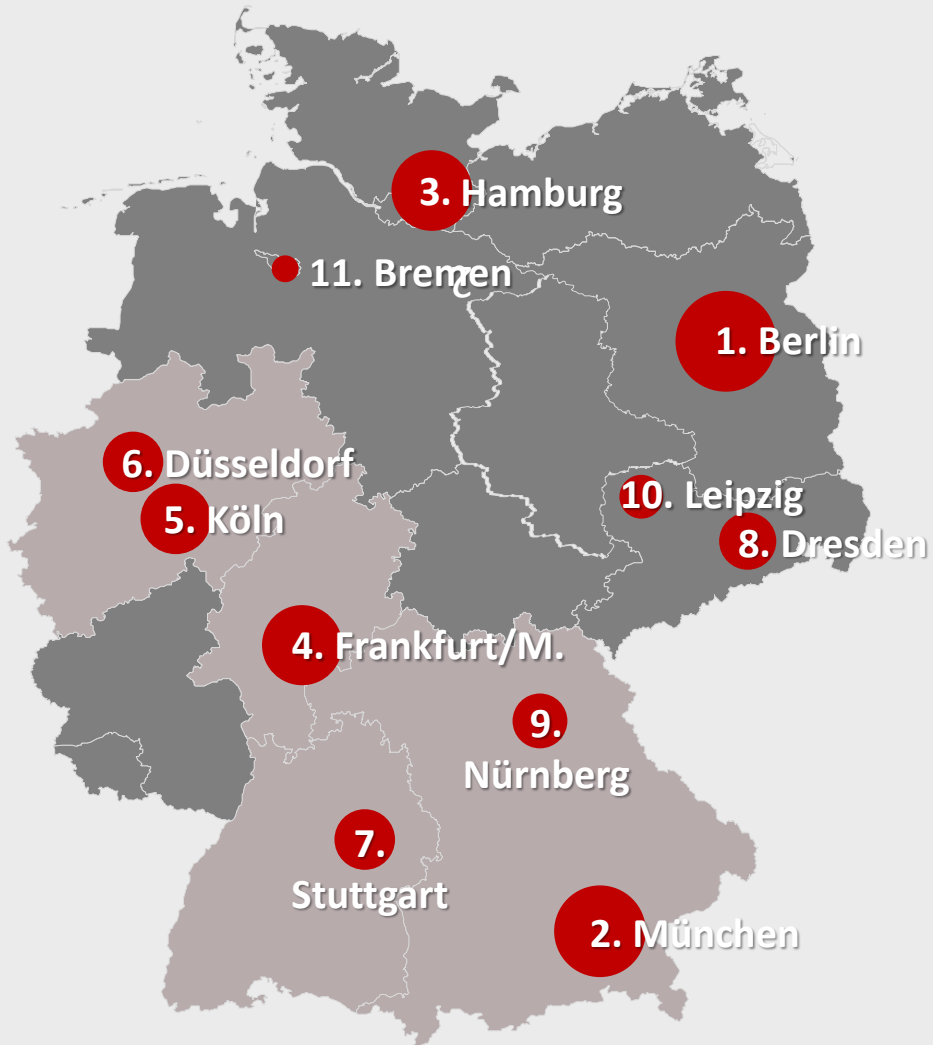


tourismus.nuernberg.de



Nürnberg im Benchmark

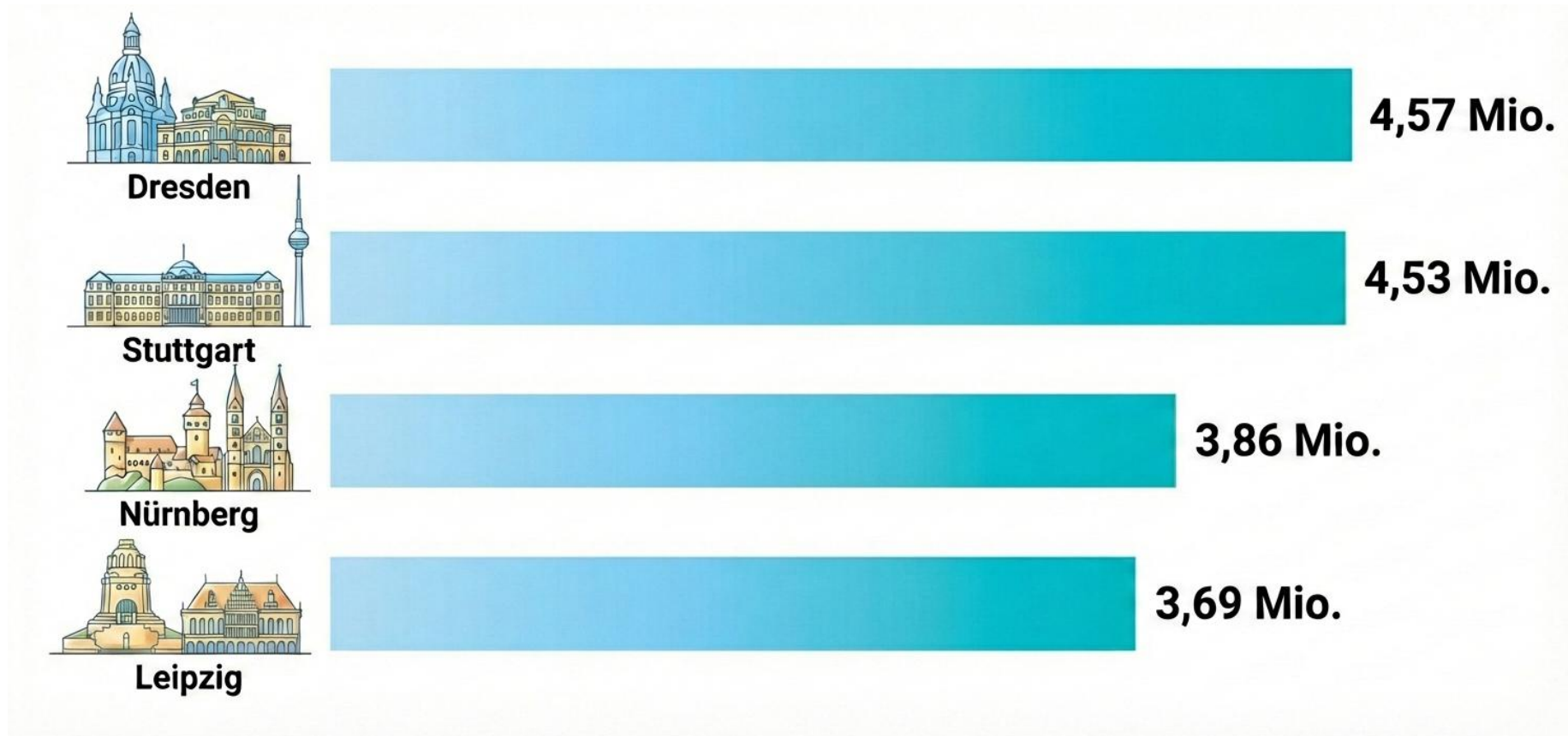
Benchmark Magic Cities bis Nov 2025



Magic Cities	bis Nov 2025	Vgl. 2024
1. Berlin	27.106.214	- 3,9 %
2. München	17.869.397	- 0,7 %
3. Hamburg	15.185.449	+ 2,6 %
4. Frankfurt a. M.	10.136.806	- 0,8 %
5. Köln	6.530.107	+ 1,4 %
6. Düsseldorf	5.166.882	+ 2,2 %
7. Stuttgart	4.140.755	- 2,9%
8. Dresden	4.081.007	- 1,6 %
9. Nürnberg	3.465.719	- 0,3 %
10. Leipzig	3.401.544	- 3,8 %
11. Bremen	2.316.492	+ 1,6 %

Benchmark mit dem Competition Set

Vergleich der Übernachtungszahlen 2025



tourismus.nuernberg.de



Wirtschaftsfaktor Tourismus

Wirtschaftsfaktor Tourismus



An aerial photograph of a historic city, likely Regensburg, Germany. The central focus is the Regensburg Cathedral, featuring a large, steeply pitched red-tiled roof and two prominent green-patina spires. The church's Gothic architecture is visible in the lower portion of the frame. Surrounding the cathedral are numerous other buildings with similar red-tiled roofs, creating a dense urban landscape. The sky is clear and blue. A semi-transparent grey rectangle is overlaid on the image, containing the text "Rückblick 2025" in white.

Rückblick 2025



Musikfestivals Nürnberg – Klingt nach!

Festivalkampagne 2025



Nürnberger Quartiere

Neues Quartier Unschlittplatz

Zukunftsinitiative Innenstadt

Parfümerie seifenzahn
B2C Marketing für die Innenstadt





Foto: Florian Trykowski

PR und Kommunikation

- **87 Medienreisen** mit
- **199 betreuten Medienvertreter:innen** aus
- **24 Ländern**

Deutschland, Aserbaidshan, Ungarn, Türkei, Spanien, Österreich, USA, Italien, UK, Japan, Frankreich, Schweiz, China, Niederlande, Vereinigte Arabische Emirate, Indien, Dänemark, Serbien, Kanada, Belgien, Tschechien, Golfstaaten, Israel, Balkan

Kooperationen mit Airport Nürnberg, Tourismusverband Franken, BayTM und DZT



Info/Beratung

- **Tourist Information am Hauptmarkt:**
 - Gesamtzahl der Besucher: ca. 157 Tsd.
 - Ø 434 Besucher/Tag
- **Tourist Information im Handwerkerhof:**
 - Gesamtzahl der Besucher: ca. 49 Tsd.
 - Ø 225 Besucher/Tag bei 218 Öffnungstagen
- **Service:**
 - Beratung per Mail und Telefon
 - Ca. 385 Kontakte/Tag
 - Ø Kundenzufriedenheit von 96 %

An aerial photograph of a historic town square. The square is paved with cobblestones and surrounded by buildings with red-tiled roofs. In the center, there is a large, circular green space with a low wall and a central fountain. The text "Ausblick 2026" is overlaid in the center of the image.

Ausblick 2026



Erinnerungskultur als internationales Pressethema



Erinnerungskultur als internationales Jahrespressethema

Anlass: Eröffnung der neuen Dauerausstellung im Dokumentationszentrum Reichsparteitagsgelände

- Hohe Relevanz für internationale Besucher:innen, insbesondere den USA-Markt
- Schwerpunktthema in der Presse- und Kommunikation
- Enge Zusammenarbeit mit der Deutschen Zentrale für Tourismus

Erinnerungskultur als internationales Jahrespressethema

Ein einzigartiger Ort der Geschichtsvermittlung



An aerial photograph of a large outdoor music festival. A massive crowd of people fills the foreground and middle ground. In the center, a large white Ferris wheel stands out against the greenery. Behind the festival area, a wide river flows, bordered by dense trees. In the far background, a large, circular stadium is visible on the right side. The overall scene is vibrant and captures the scale of a major music event.

Schwerpunktthema Musikfestivals

Die größten Stars der
Rockgeschichte, seit
30 Jahren in einer Stadt?

Klingt nach Nürnberg.



MUSIK
FESTIVALS
NÜRNBERG

KLINGT
NACH!

©Leo Leister

Im Fokus 2026

- Jubiläen:
50 Jahre Bardentreffen & 75 Jahre Musikfest ION
- Erweiterung der Kampagne um **Rock im Park** als Festival mit internationaler Strahlkraft
 - Neuer Content zu Rock im Park auf der Landingpage
 - Erweiterung des Festival-Imagevideos



Hier geht's zu den Musikfestivals!

tourismus.nuernberg.de

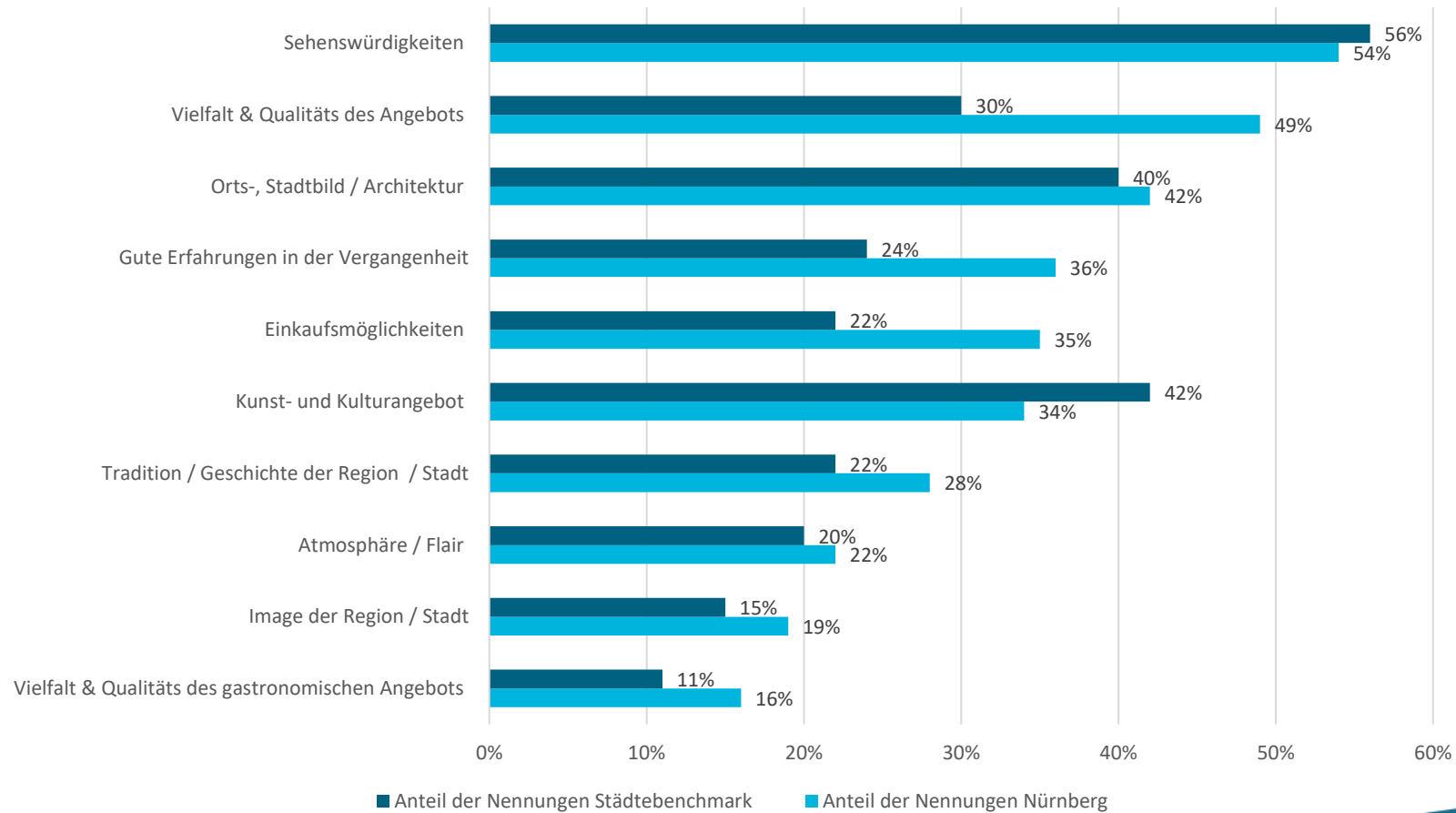
Schwerpunktthema
Kulinarik

A group of four young women are walking towards the camera on a cobblestone street in a historic town. The street is flanked by colorful, multi-story buildings with traditional European architecture. Some buildings have half-timbered details. In the background, a church with two green spires is visible under a blue sky with light clouds. The scene is bright and sunny, with shadows cast on the cobblestones. A semi-transparent grey rectangular box is overlaid on the middle of the image, containing the text 'Schwerpunktthema Kommunikation Innenstadt' in white. The text is centered horizontally and vertically within the box.

Schwerpunktthema Kommunikation Innenstadt

Die Nürnberger Innenstadt ist Besuchsanlass

Top 10 Gründe Destinationsentscheidung (Urlauber)



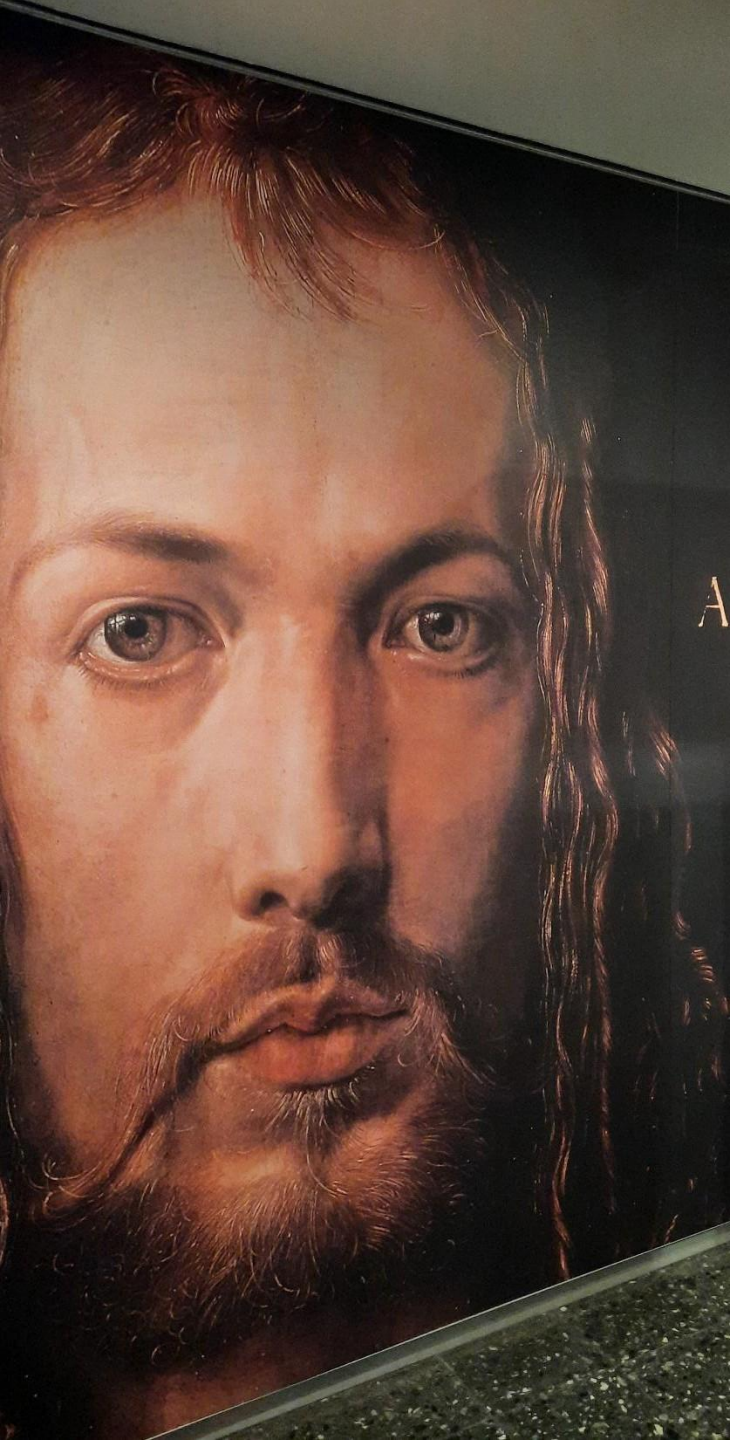


Zukunftsinitiative Innenstadt

- Enge Kooperation mit dem Stab Innenstadt
- CTZ verantwortet Kommunikation an Endkunden
Endkunden
- Ziel: Imagebildung der Nürnberger Innenstadt als
Innenstadt als attraktive und belebte Destination mit
einem vielfältigen Freizeitangebot für alle
Besuchsgruppen
 - ✓ Übernachtungsgäste
 - ✓ Tagesbesucher:innen
 - ✓ Bürger:innen

A wide-angle photograph of the Nuremberg Christmas Market at night. The market square is filled with people walking and browsing. In the background, the illuminated spire of St. Lorenz Church rises against a dark blue sky. To the left, a building is decorated with vertical strings of warm white lights. In the foreground, there are several market stalls with red and white striped awnings, displaying various goods. The ground is paved with cobblestones, and the overall atmosphere is festive and brightly lit by the market lights.

Schwerpunktthema Nürnberger Christkindlesmarkt



Highlights der kommenden Jahre

2026

Eröffnung neue Dauerausstellung Dokumentationszentrum

2028

Eröffnung Ermöglichungsräume und neues Staatstheater
Nürnberg in der Kongresshalle

Gedenkjahr Dürer zum 500. Todestag

350 Jahre Christkindlesmarkt Nürnberg

2029

125 Jahre Verkehrsverein Nürnberg e.V.

2030

Urbane Landesgartenschau Nürnberg

Fertigstellung Zeppelinfeld und –tribüne als Lern- und
Begegnungsort

tourismus.nuernberg.de



Vielen Dank
für Ihre
Aufmerksamkeit!

Haben Sie Fragen?