



Pressetalk „Musikfestivals in Nürnberg“ Beginn: 11 Uhr

Marcus König, Oberbürgermeister Stadt Nürnberg

Yvonne Coulin, Geschäftsführerin der Congress- und
Tourismus-Zentrale Nürnberg

Moritz Puschke, geschäftsführender Intendant des
Musikfest ION

Julia Nether, Moderatorin

tourismus.nuernberg.de



Musikfestivals in Nürnberg – Klingt nach!

Yvonne Coulin

Geschäftsführerin der Congress-
und Tourismus-Zentrale Nürnberg

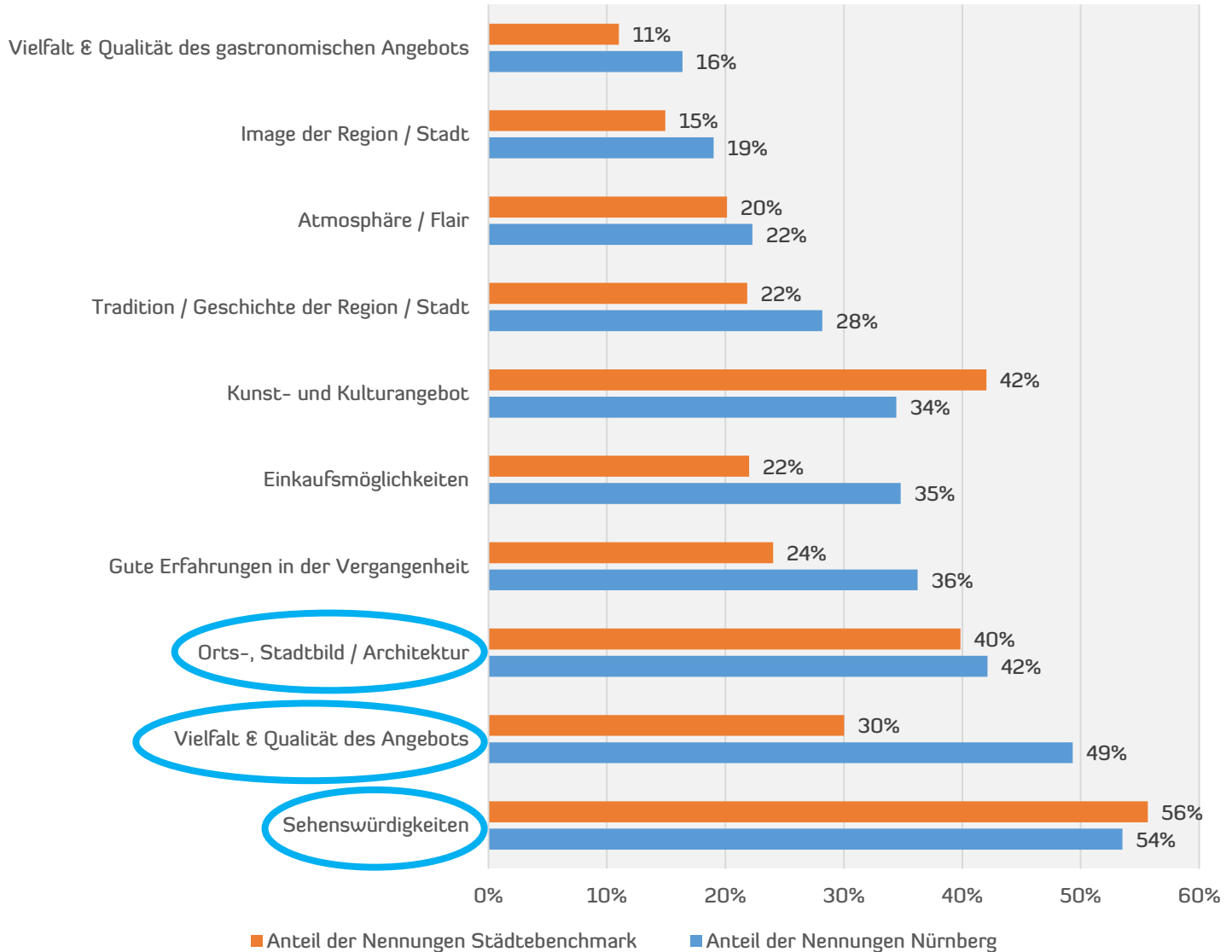
tourismus.nuernberg.de

Nürnberg

- 544.000 Einwohner & zweitgrößte Stadt Bayerns
- Tourismus-Rekordjahr 2024: 3,8 Millionen Übernachtungen
- 65 % nationale und 35% internationale Gäste
- Nürnberg ist bekannt für seine Geschichte, Kultur und kulinarische Vielfalt



TOP 10 Gründe für einen Nürnberg-Besuch





Congress- und Tourismus- Zentrale Nürnberg

- touristische Vermarktung Nürnbergs im In- und Ausland
- Zielgruppen: Tourist:innen, Tagesreisende und Nürnberger:innen
- Themenkampagnen als Impulse und Inspiration
- Fokusthemen bisher: Albrecht Dürer, Familien, Kulinarik etc.
- 2025: Musikfestivals im Fokus



Nürnberg's musikalische Historie

Nürnberg war:

- Zentrum des frühen Instrumentenbaus, Musikdrucks und Notenhandels
- Heimat der Meistersinger rund um Hans Sachs
- Arbeitsstätte des Barock-Komponisten Johann Pachelbel (Canon in D)

Nürnberg entwickelte über die Jahrhunderte in der Musik eine **breite Vielfalt**.

Diese drückt sich in **verschiedenen Musikgenres** und **Formaten** wie den zahlreichen **Musikfestivals** in der Stadt aus.



Die Kampagnen-Idee

- vielfältige Festivallandschaft Nürnbergs in den Fokus rücken
- sechs Festivals im Fokus, die als Botschafter stehen
- Publikumsmagneten & feine, spezielle Festivals für Musikkenner und Musikliebhaber
- Zusammenspiel von musikalischem Konzept mit Location und Publikum



Die Kampagnen-Idee

- gemeinsam mit den Festivalmachenden haben wir die Idee vertieft
- Herausforderung: gleichzeitig verbindende Klammer zu finden und dabei aber die Individualität und den jeweiligen Charakter der einzelnen Festivals im Zusammenspiel mit Nürnberg herauszuarbeiten
- daraus entstanden Headlines pro Festival

**Open Air Konzerte in einer gotischen Kirchenruine
mitten in der Altstadt?**

st. Katharina open air

**Deutschlands vielfältigstes Festival in
atemberaubenden Kirchen?**

Musikfest ION

**Eines der größten Klassikkonzerte Europas bei
Picknick im Park?**

Klassik Open Air

**Zweihunderttausend Menschen erleben Weltmusik
in der Innenstadt?**

Bardentreffen

100 Konzerte, 21 Locations, 3 Abende?

Nürnberg Pop

**Deutscher Jazzpreis 2024 für das Festival des
Jahres?**

NUEJAZZ

**KLINGT NACH
NÜRNBERG.**

tourismus.nuernberg.de

Open-Air-Konzerte in einer gotischen Kirchenruine mitten in der Altstadt? Klingt nach Nürnberg.



© Florian Trykowski

st. katharina open air – 21. Juni bis 5. Juli 2025

- beeindruckende Kulisse: Kirchenruine des Katharinenklosters aus dem 13. Jahrhundert
- einmalige Akustik durch Kirchenmauern & internationale und nationale Bands unter freiem Himmel
- organisiert von Anja Common & Team: musikalische Newcomer schaffen Überraschungseffekte

Deutschlands vielfältigstes Festival in atemberaubenden Kirchen? Klingt nach Nürnberg.



© Philip Kreibitz

Musikfest ION – 27. Juni bis 6. Juli 2025

- eines der ältesten Kirchenmusikfestivals, das mit vielfältigen Konzerten überrascht
- Weiterentwicklung des Festivals von der klassischen Orgelmusik zu einem Musikereignis zum Hören und Mitmachen
- Moritz Puschke und sein Team präsentieren dieses Jahr das Festival unter dem Motto „Wo ist Frieden?“

Eines der größten Klassik-Konzerte bei Picknick im Park?
Klingt nach Nürnberg.



Klassik Open Air – 27. Juli & 9. August 2025

- klassische Konzerte von Staatsphilharmonie Nürnberg & Nürnberger Symphonikern
- Geschichtsträchtiger Ort wird zum Areal voller Musik, Lebensfreude und Picknick
- ca. 120.000 Besucherinnen und Besucher jährlich
- Veranstalter: Projektbüro der Stadt Nürnberg

Zweihunderttausend erleben Weltmusik in der Innenstadt? Klingt nach Nürnberg.



Bardentreffen – 1. bis 3. August 2025

- eines der größten, kostenfreien Open-Air-Festivals Deutschlands mit über 90 Konzerten auf acht Innenstadt-Bühnen
- Hunderte Straßenmusiker:innen bringen zusätzliches Flair in die Gassen der Altstadt
- die Weltmusik zu Gast in Nürnberg – das Motto in diesem Jahr: „Respekt“, organisiert vom Projektbüro der Stadt Nürnberg

100 Konzerte, 21 Locations, 3 Abende?
Klingt nach Nürnberg.



© Florian Trykowski

Nürnberg Pop – 9. bis 11. Oktober 2025

- Süddeutschlands größtes Club- und Showcase-Festival in außergewöhnlichen Locations (Museen, Plattenläden, Kneipen)
- wachsendes jährliches Festival, das tausende Besucher:innen begeistert und von David Lodhi und Thomas Wurm organisiert wird
- der GUNDA-Award und die Pop Conference ergänzen das Musikfestival und bieten einen kultur-politischen Austausch

Deutscher Jazzpreis 2024?
Klingt nach Nürnberg.



NUEJAZZ – 17. Oktober bis 4. November 2025

- eines der innovativsten Jazzfestivals in Deutschland
- Verbindung von traditionellem Jazz mit Elementen aus HipHop, Rock, Elektro und Pop
- seit über 10 Jahren gestalten die Gründer Frank Wuppinger & Marco Kühnl das Festival
- 2024: Auszeichnung mit dem Deutschen Jazzpreis als „Festival des Jahres“

**Nicht nur hören,
sondern fühlen?**

Klingt nach Nürnberg.

**MUSIK
FESTIVALS
NÜRNBERG**

**KLINGT
NACH!**

Visuelle Klammer

Die Klammer ist ein grafisches Element (in Ticket-Form), das die Festivals verbindet und auf den jeweiligen Publikationen der Festivals transportiert wird.





Zielgruppen auf Basis der Sinus Milieus

Kern-Zielgruppen:

Postmaterielles Milieu:

Kultur- und Musikaffin, Genießer, Städtetrip-Liebhaber, gebildet und wohlhabend, ausgabefreudig, eher analoge Mediennutzung

Expeditives Milieu:

Digital Natives, Kultur- und Musikaffin, Clubgänger, Hipster, gebildet, international, urban Lifestyle, intensive Social-Media-Nutzung

Zielgruppen auf Basis der Sinus Milieus

Sekundäre Zielgruppen

Adaptivpragmatische Mitte

Bodenständig, Mitte der Gesellschaft,
Mainstream, Familien, gefällige
Kulturangebote, digitale & analoge
Mediennutzung

Neoökologisches Milieu

Alternativ, Nachhaltigkeit,
gesellschaftliche Mitte, soziales
Engagement, sinnstiftende
Kulturangebote, Social-Media-
Nutzung hoch





Ziele

- Nürnberg als Musikfestival-destination im DACH-Raum positionieren
- Identifikation Festival-affiner internationaler Märkte: Spanien, UK und Polen
- Musikfestivals als festen Bestandteil im Marketing und in der Kommunikation nachhaltig fortsetzen

Umsetzung der Kampagne

st. katarina open air

21. Juni bis 5. Juli 2025



Musikfest ION

27. Juni bis 06. Juli 2025



Klassik Open Air

27. Juli und 9. August 2025



Bardentreffen

1. bis 3. August 2025



Nürnberg Pop Festival

9. bis 11. Oktober 2025



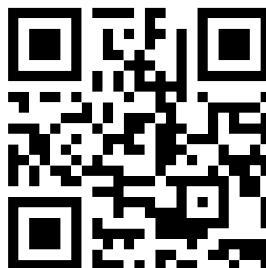
NUEJAZZ Festival

23. bis 30. Oktober 2025



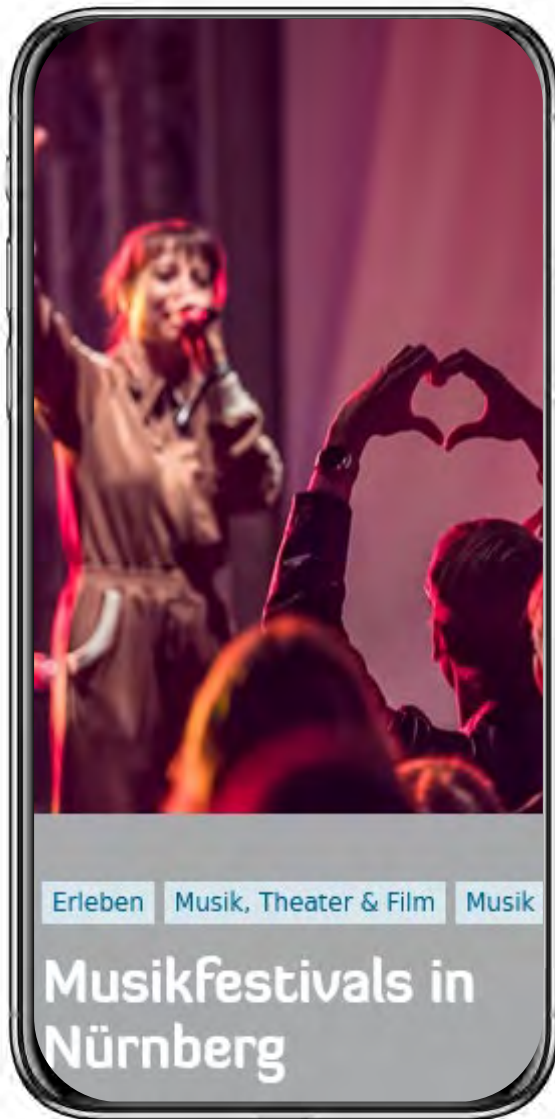
Für den Endkunden: Webseite „Musikfestivals in Nürnberg“

- Unique Content rund um die jeweiligen Festivals in Nürnberg
- Interviews mit den Festivalmachenden
- Spotify-Playlists
- Fan-Zitate
- Nürnberger Festivalkalender
- Imagevideo



tourismus.nuernberg.de

Hier geht's zu den Musikfestivals!



Für den Endkunden: Social-Media-Kampagne

- Instagram Paid Ads bei Social Media
- Einladung nationaler und internationaler Blogger und Influencer
- Gewinnspiele rund um die Festivals



@nuernberg_travel

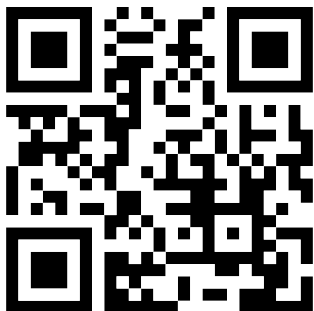


Nürnberg Erleben

[tourismus.nuernberg.de](https://www.tourismus.nuernberg.de)



Medienangebote:



- Media Room
- Foto- und Videomaterial
- O-Töne der Festivalmachenden
- Festival-Factsheets
- Unterstützung bei Medienreisen

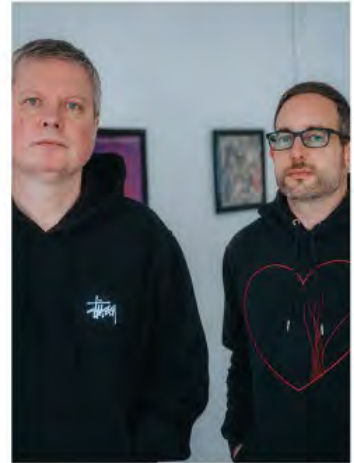


Vielen Dank



**Rainer Pirzkall
Moritz Puschke
Maike Renner
David Lodhi
Thomas Wurm
Frank Wuppinger
Anja Common**

**Kristof & Lena
Göttling
Julian
Kaufmann
Dali Ivkovic
Charmaine
Fichtner**



**an unsere
Partner**





Talkrunde



Fragen?



Vielen Dank
See you in Nürnberg!