

# Pressekonferenz zum Tourismusergebnis 2024

26. Februar 2025

**Dr. Andrea Heilmaier**

Wirtschafts- und Wissenschaftsreferentin der Stadt Nürnberg

**Yvonne Coulin**

Geschäftsführerin der Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg

[tourismus.nuernberg.de](https://www.tourismus.nuernberg.de)



# Begrüßung

**Dr. Andrea Heilmaier**

Wirtschafts- und Wissenschaftsreferentin der Stadt Nürnberg

[tourismus.nuernberg.de](http://tourismus.nuernberg.de)



# Tourismusentwicklung



3,8

Millionen Übernachtungen in 2024

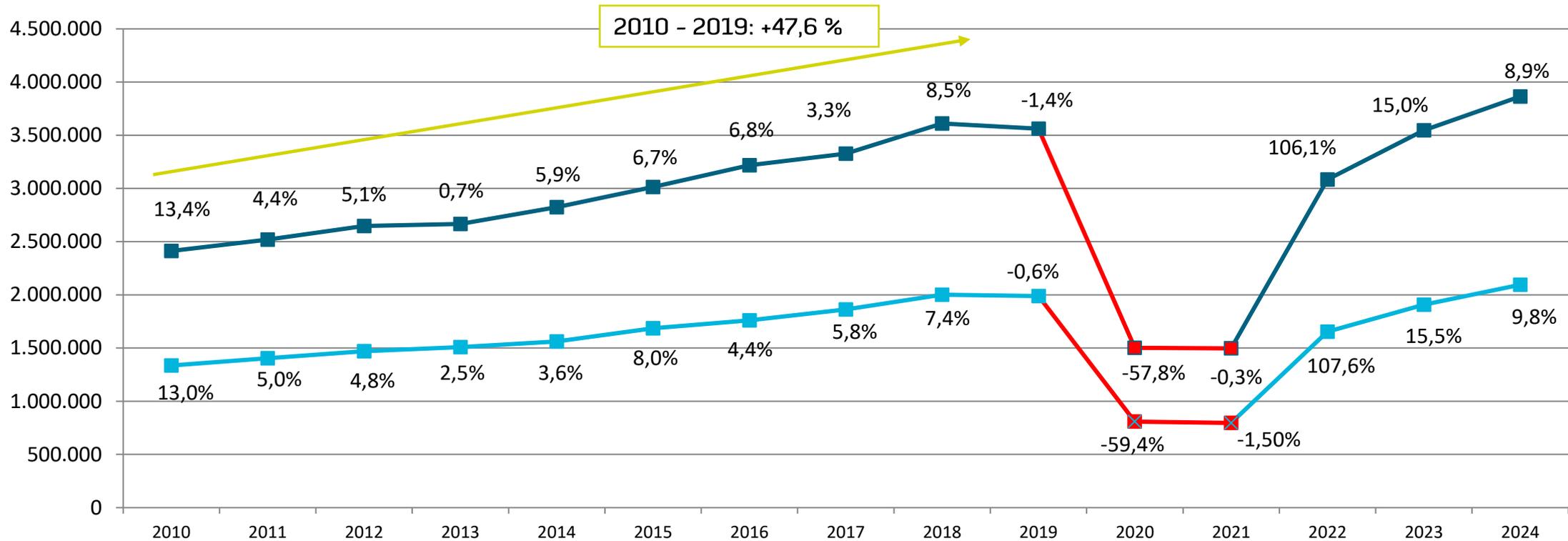
# Übernachtungen 2024

	ÜN 2024	Vergleich 2023	Vergleich 2019
Übernachtungen	3.864.501	+8,9 %	+8,5 %
Übernachtungen Inland	2.546.618	+6,2 %	+7,8 %
Übernachtungen Ausland	1.317.883	+14,6 %	+9,9 %
Ø Aufenthaltsdauer	1,8	1,8	1,8
Bettenauslastung (Hotellerie)	46,8	45,2	51,8
<b>Deutschland 2024:</b>	<b>496,1 Mio.</b>	<b>+1,9 %</b>	<b>+0,1 %</b>

[tourismus.nuernberg.de](https://www.tourismus.nuernberg.de)



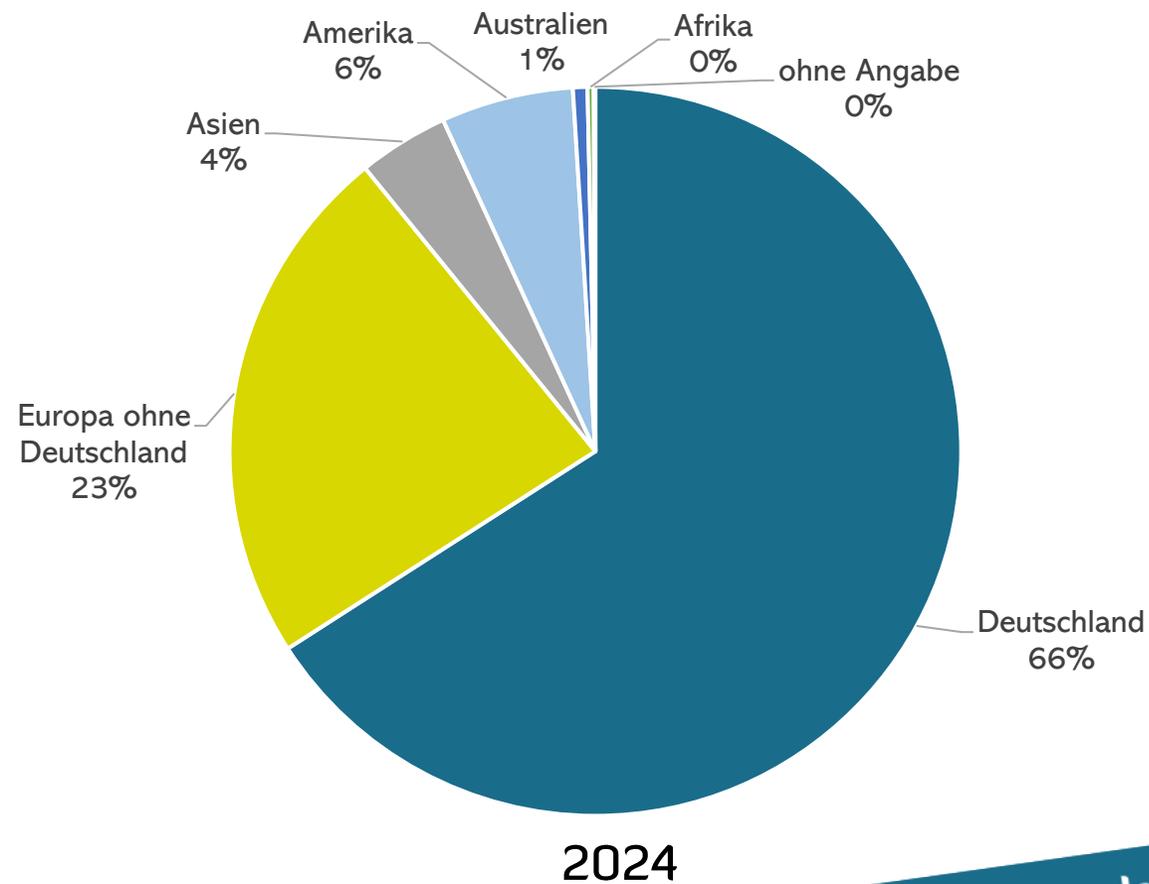
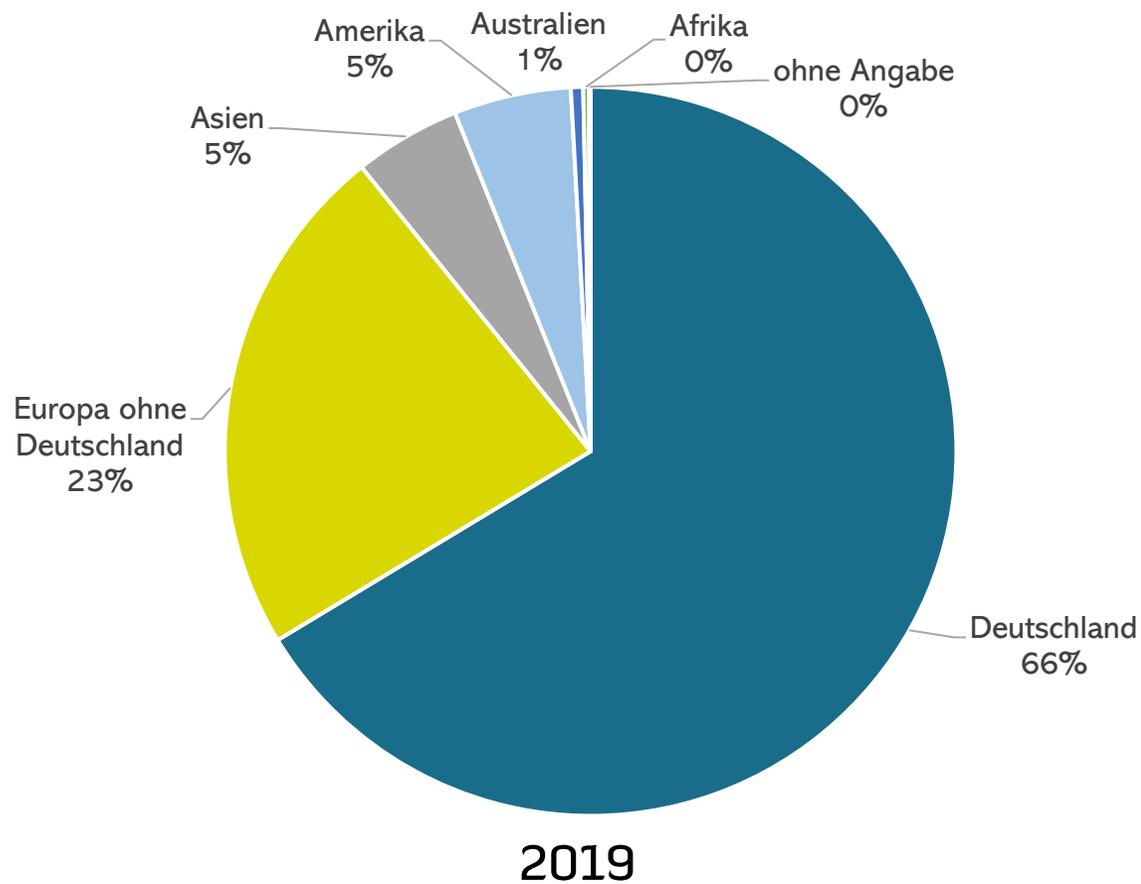
# Tourismusentwicklung in Nürnberg 2010 - 2024



Übernachtungen	2.412.944	2.518.490	2.647.481	2.666.932	2.824.254	3.013.201	3.218.835	3.326.525	3.610.613	3.560.930	1.501.994	1.496.915	3.084.762	3.547.061	3.864.501
Ankünfte	1.336.578	1.403.945	1.471.111	1.508.135	1.561.681	1.686.026	1.761.298	1.863.181	2.001.217	1.989.349	808.457	796.073	1.652.646	1.908.111	2.094.715



# Verteilung nach geografischer Herkunft: 2019 vs. 2024



[tourismus.nuernberg.de](http://tourismus.nuernberg.de)

# Übernachtungen nach Herkunftsländern

	Land	2024	Vergleich 2023	Platzierung 2023	Flugverbindungen
	Deutschland	2.546.618	+8,9 %		
1	USA	172.088	+14,8 %	1.	
2	Italien	97.594	+23,6 %	3.	Bari, Cagliari, Palermo, Neapel, Rom, Lamezia, Bologna, Venedig
3	Österreich	82.232	+7,5 %	4.	Wien
4	Großbritannien, Nordirland	82.187	-2,9 %	2.	London Stansted, London Heathrow
5	Niederlande	75.183	+7,9 %	5.	Amsterdam
6	Polen	62.511	+28,2 %	8.	Krakau
7	Spanien	58.759	+2,9 %	6.	Alicante, Barcelona, Fuerteventura, Girona, Gran Canaria, Málaga, Palma de Mallorca, Sevilla, Teneriffa, Valencia, Ibiza, Lanzarote
8	Schweiz	55.208	+5,9 %	7.	Zürich
9	Frankreich	47.334	+13,0 %	9.	Bastia/Korsika, Nizza, Paris Charles de Gaulle
10	China	42.667	+48,2 %	11.	



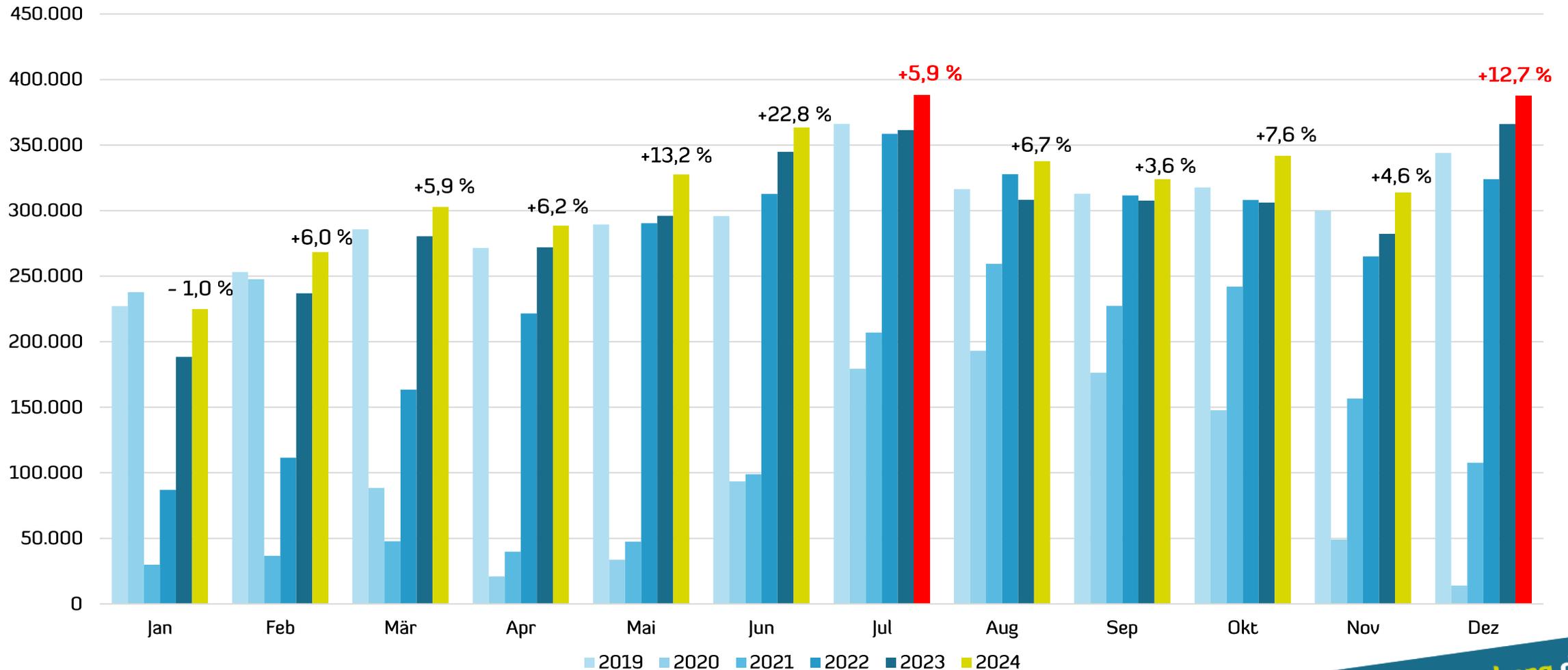
# Übernachtungen nach Herkunftsländern

Tourismusentwicklung in Nürnberg

	Land	2024	Vergleich 2019	Platzierung 2019	Flugverbindungen
	Deutschland	2.546.618	+7,8 %		
1	USA	172.088	+25,3 %	1. →	
2	Italien	97.594	-10,1 %	2. →	Bari, Cagliari, Palermo, Rom, Neapel, Venedig, Mailand-Bergamo, Olbia, Crotone, Pisa, Lamezia, Bologna
3	Österreich	82.232	+6,3 %	3. →	
4	Großbritannien, Nordirland	82.187	+9,8 %	4. →	London Stansted, London Heathrow, Manchester
5	Niederlande	75.183	+19,8 %	5. →	Amsterdam
6	Polen	62.511	+47,8 %	10. ↑	Krakau, Warschau
7	Spanien	58.759	+11,3 %	7. →	Alicante, Lanzarote, Barcelona, Fuerteventura, Girona, Gran Canaria, Málaga, Palma de Mallorca, Sevilla, Teneriffa, Valencia, Madrid, Ibiza
8	Schweiz	55.208	-4,9 %	6. ↓	Zürich
9	Frankreich	47.334	+6,4 %	9. →	Bastia/Korsika, Nizza, Paris Charles de Gaulle, Lyon
10	China	42.667	-17,5 %	8. ↓	

[tourismus.nuernberg.de](http://tourismus.nuernberg.de)

# Monatliche Übernachtungsentwicklung 2019 bis 2024

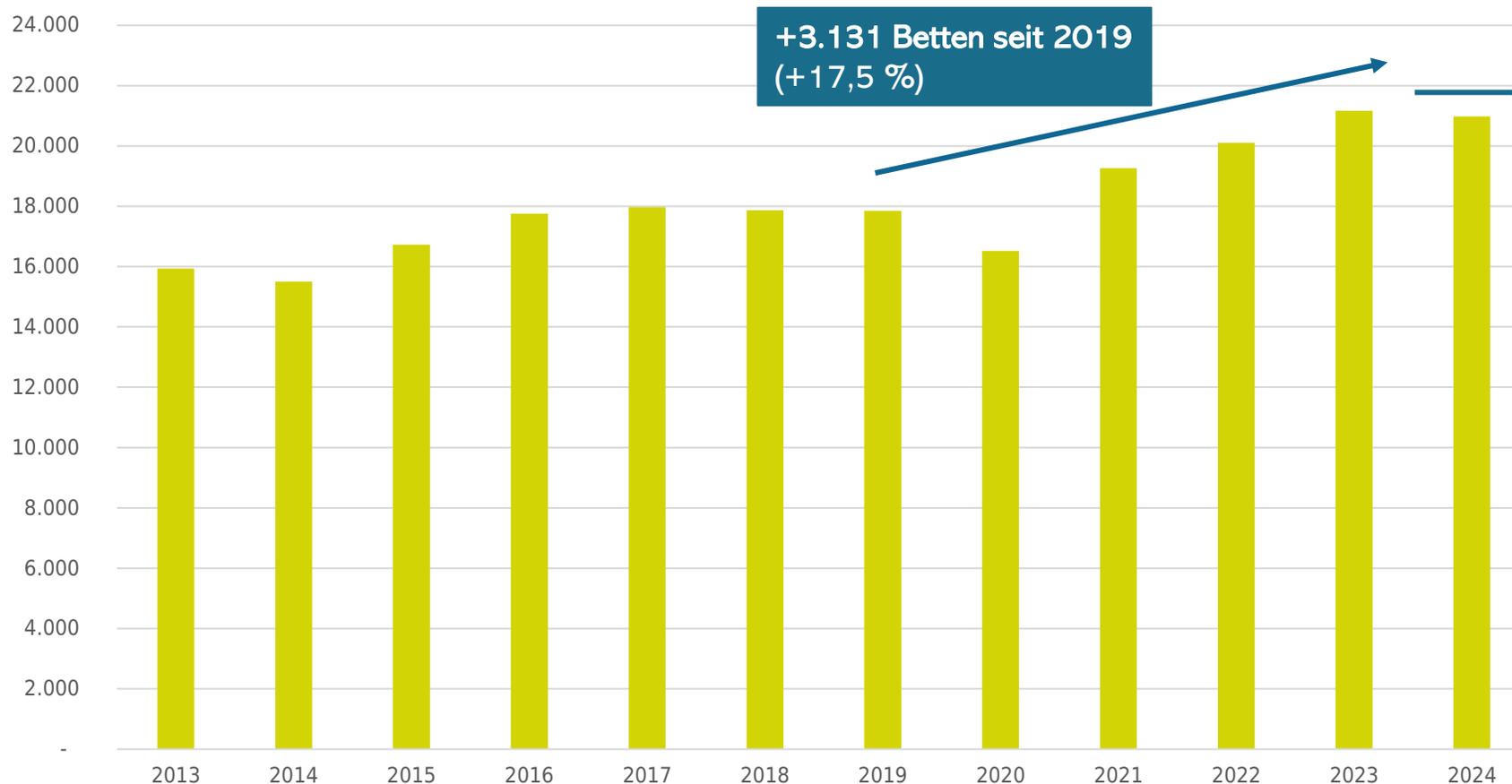


Prozentzahlen im Vgl. zu 2019

Quelle: Amt für Statistik Bayern



# Entwicklung der Bettenanzahl (Hotellerie) in Nürnberg



**Dez. 2024:  
20.978**

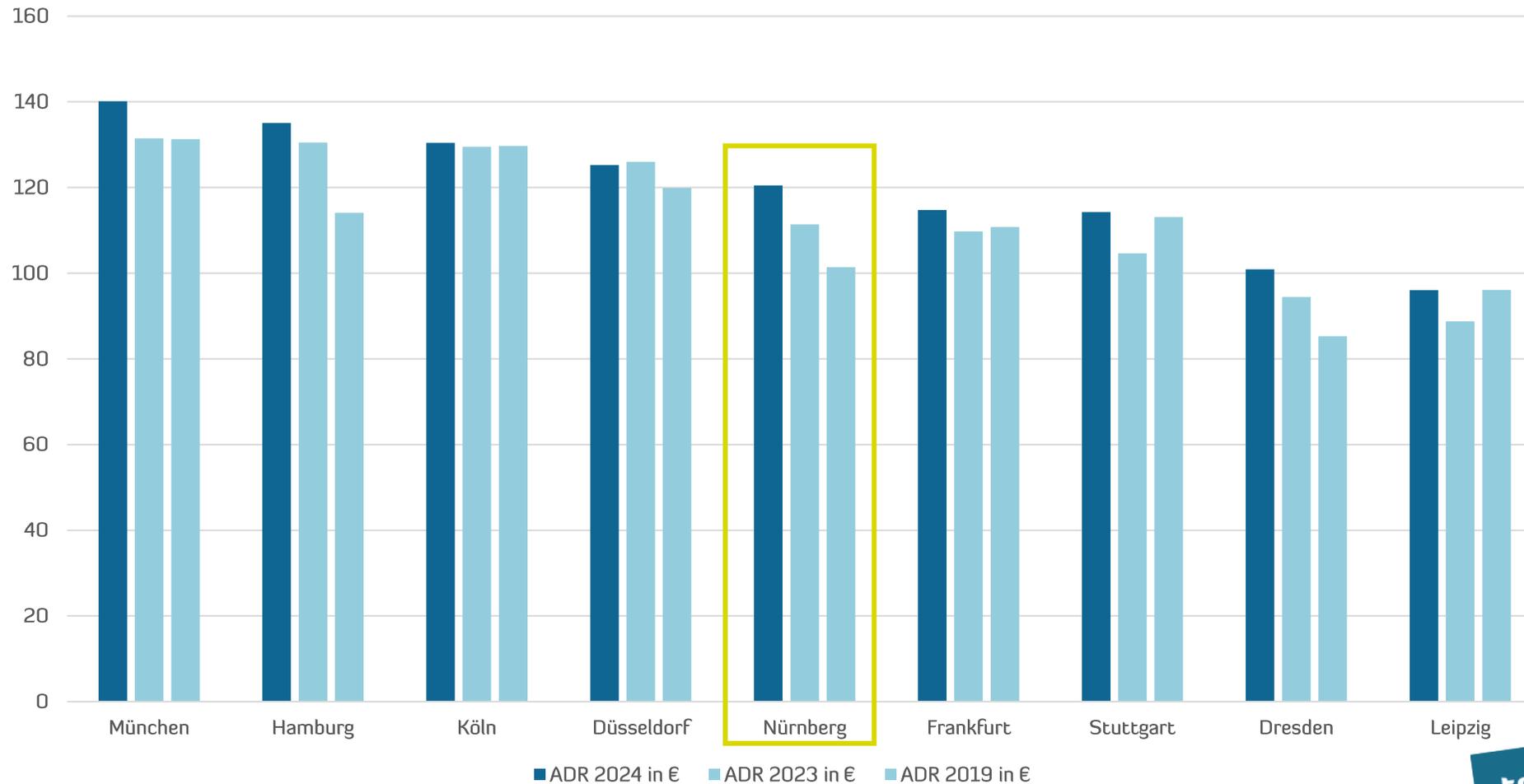
Dezemberwerte (Hotellerie)  
aus der offiziellen Statistik  
des Bayerischen Landesamt  
für Statistik

Belegungsrate (Zimmer)	2019	2023	2024
Nürnberg	72,8 %	63,7 %	66,1 %
Deutschland	71,4 %	64,9 %	66,9 %

[tourismus.nuernberg.de](http://tourismus.nuernberg.de)

# ADR 2024 im innerdeutschen Vergleich

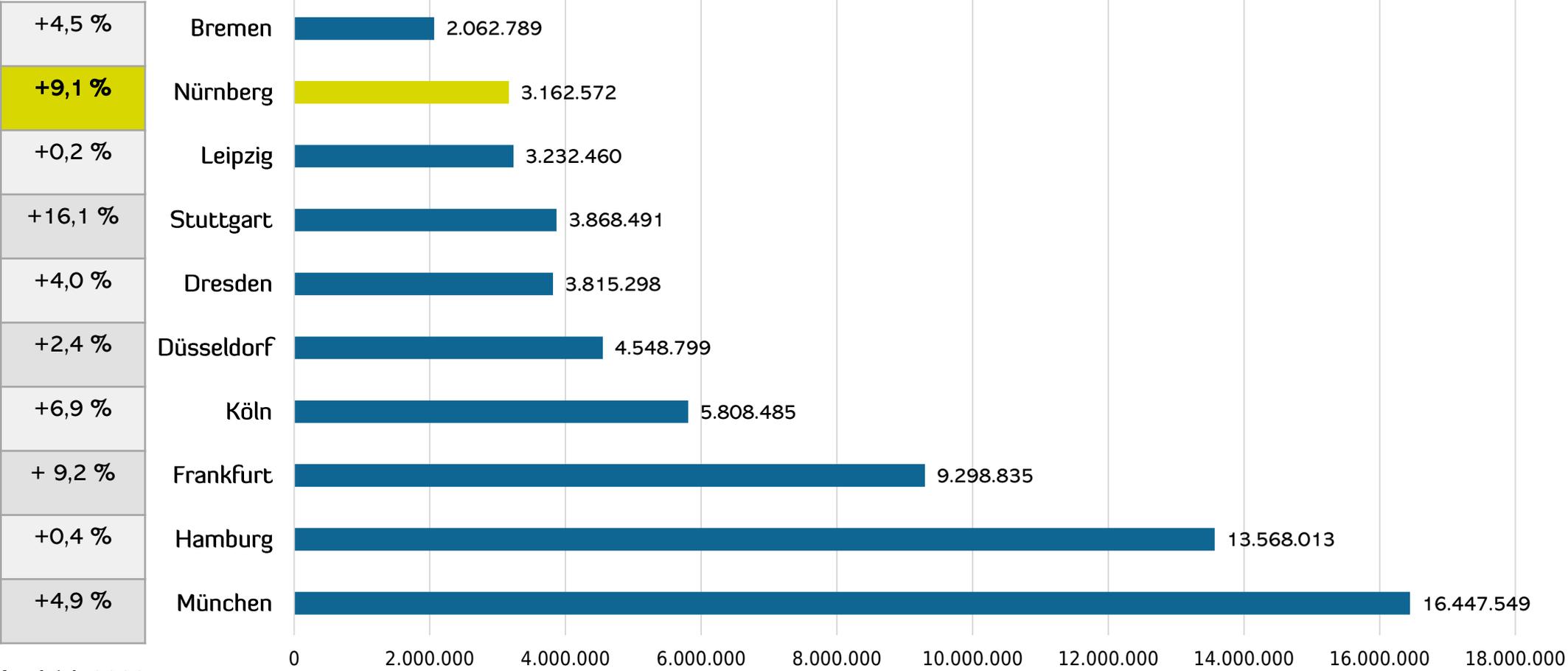
Nürnberg mit ADR (= Average Daily Rate) von 120,50 € auf Platz 5 von 9.



A photograph of a modern building facade with a semi-transparent dark grey rectangular box overlaid in the center. The box contains the word "Benchmark" in white, bold, sans-serif font. The building features a mix of light-colored panels and dark window frames. The sky is blue with white clouds, and the sun is visible in the upper left corner, creating a lens flare effect.

# Benchmark

# Tourismusentwicklung: Benchmark Magic Cities



Vergleich 2023

Übernachtungen von Januar bis November 2024



Quelle: Pressemitteilungen und Webseiten der Städte, Magic Cities

# Tourismusentwicklung: Benchmark Bayern

	Übernachtungen 2024	Vgl. 2019	Vgl. 2023
München	19.712.703	+7,8 %	+5,8 %
<b>Nürnberg</b>	<b>3.864.501</b>	<b>+8,5 %</b>	<b>+8,9 %</b>
Regensburg	1.365.186	+19,3 %	+3,0 %
Augsburg	1.196.946	+39,3 %	+5,6 %
Würzburg	1.072.741	+9,9 %	+12,2 %
Bamberg	842.297	+11,8 %	+4,3 %
Ingolstadt	652.502	+16,8 %	+0,9 %
Erlangen	687.859	+36,9 %	+7,2 %
Bayreuth	527.536	+19,8 %	+2,9 %
Fürth	325.604	-10,3 %	+6,9 %



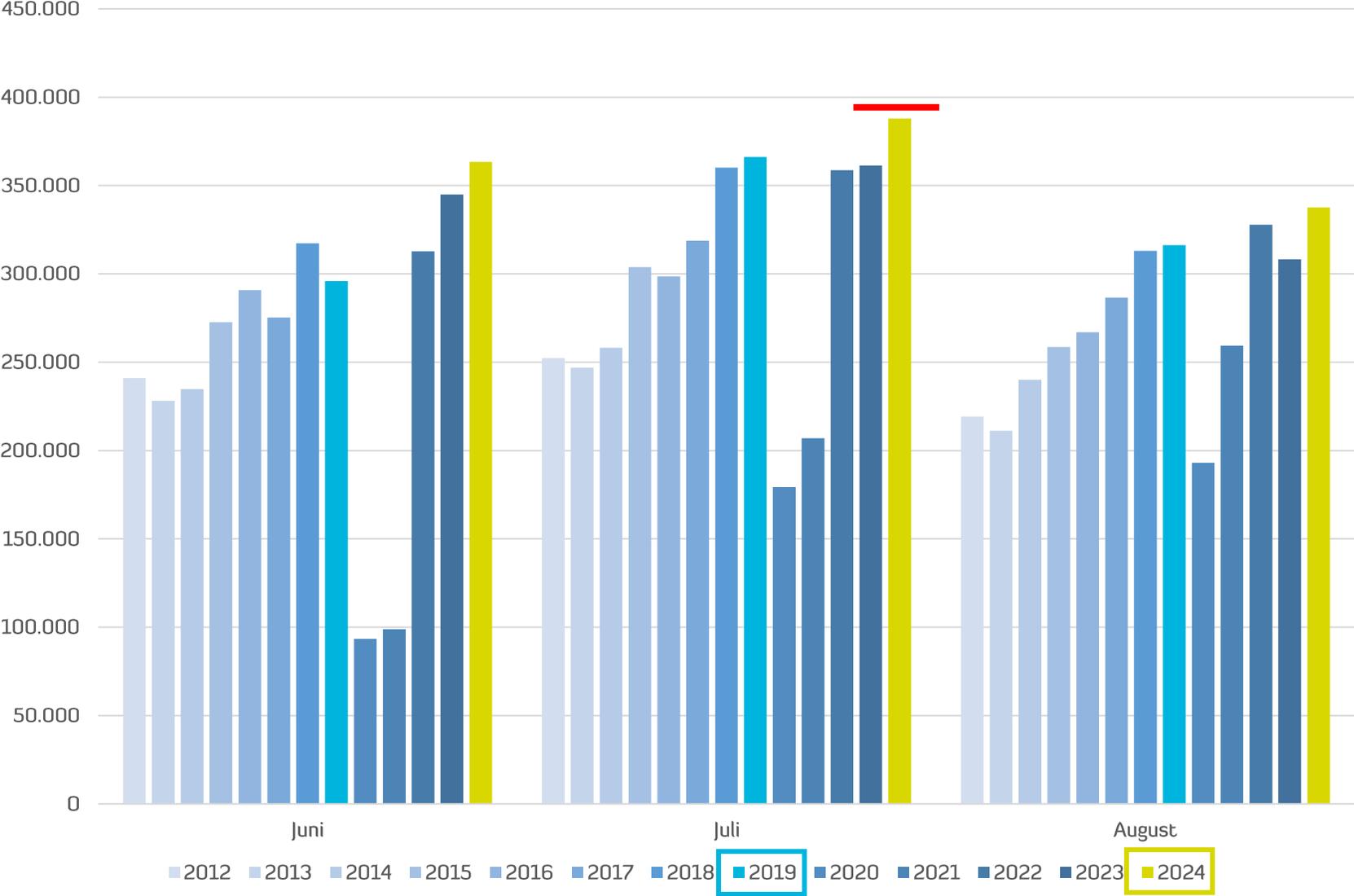
[tourismus.nuernberg.de](https://www.tourismus.nuernberg.de)

EN - APOTHEKE

# Der Sommer 2024



# Entwicklung der Sommermonate



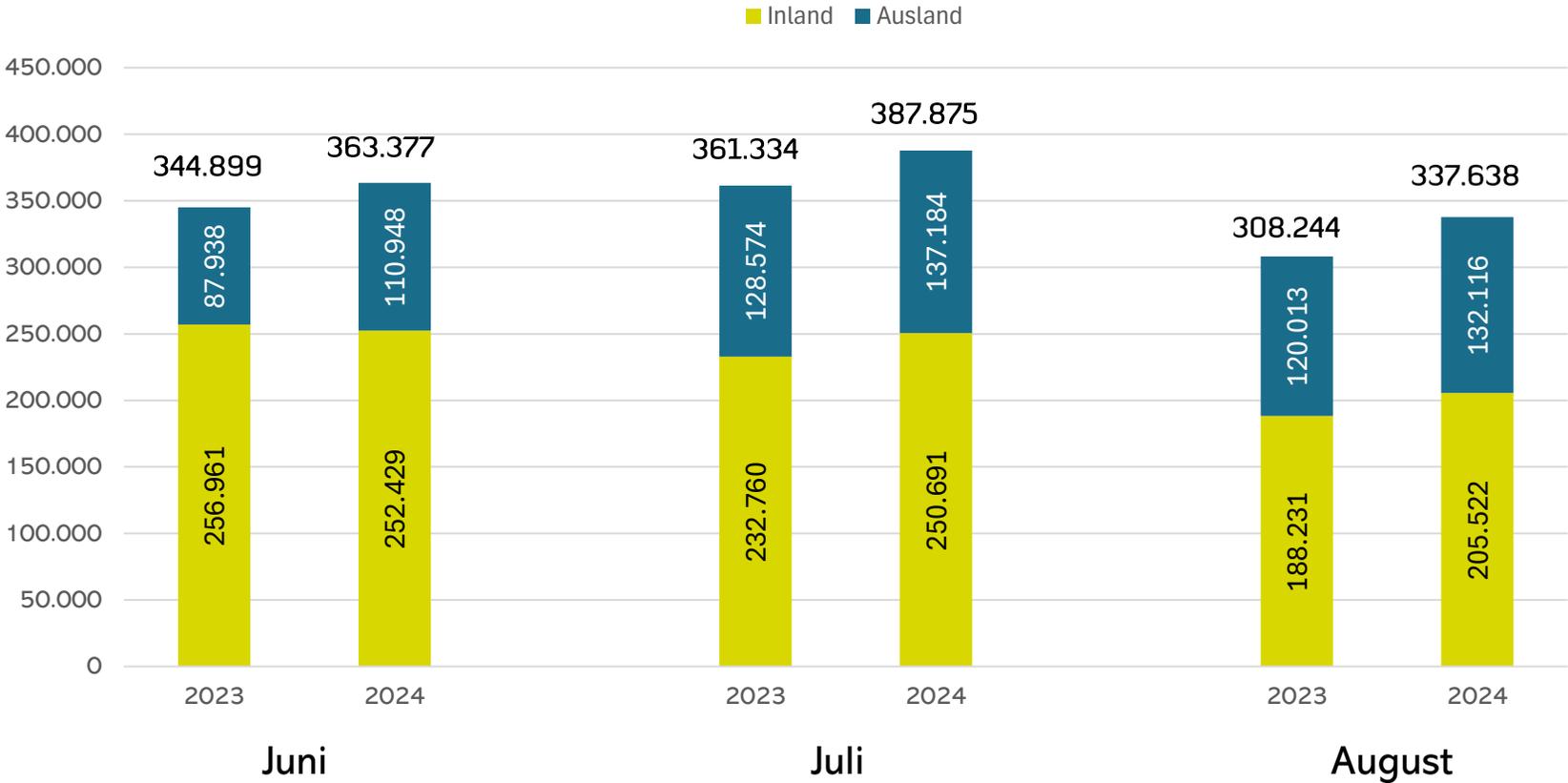
**Stärkster Monat seit Aufzeichnung der Übernachtungsstatistik**

[tourismus.nuernberg.de](https://www.tourismus.nuernberg.de)

Quelle: Amt für Statistik Bayern



# Vergleich Sommermonate 2023 und 2024



[tourismus.nuernberg.de](http://tourismus.nuernberg.de)

Quelle: Amt für Statistik Bayern

# Übernachtungen im Sommer 2024 nach Herkunftsländern

	Land	Juni-August 2024	Vergleich 2023	Ranking 2023	Durchschn. Aufenthaltsdauer	Flugverbindungen
	Deutschland	708.642	677.952 (+4,5%)		1,1	
1	USA	42.932	37.077 (+15,8 %)	1. →	2,0	
2	Niederlande	32.378	30.188 (+7,3 %)	2. →	1,3	Amsterdam
3	Italien	30.546	26.817 (+13,9 %)	3. →	1,9	Bari, Cagliari, Palermo, Neapel, Rom, Lamezia, Bologna, Venedig
4	Österreich	24.280	22.356 (+8,6 %)	5. ↑	1,8	Wien
5	Großbritannien, Nordirland	23.641	24.412 (-3,2 %)	4. ↓	1,8	London Stansted, London Heathrow
6	Spanien	18.375	17.360 (+5,8 %)	6. →	2,1	Barcelona, Fuerteventura, Teneriffa, Gran Canaria, Palma de Mallorca, Málaga, Sevilla, Valencia, Alicante, Girona, Lanzarote, Ibiza
7	Polen	17.957	14.514 (+23,7 %)	9. ↑	1,6	Krakau
8	Schweiz	15.864	15.169 (+4,6 %)	8. →	1,7	Zürich
9	Dänemark	14.019	16.336 (-14,2 %)	7. ↓	1,0	
10	Frankreich	13.879	12.512 (+10,9 %)	10. →	1,7	Bastia/Korsika, Nizza, Paris

[tourismus.nuernberg.de](https://www.tourismus.nuernberg.de)



## Der Sommer 2024 in den Tourist Informationen

- Besucherzahl Juni: über **19,3 Tsd.**
  - Davon am Hauptmarkt: ca. 14,2 Tsd.
  - Davon im Handwerkerhof: ca. 5 Tsd.
- Besucherzahl Juli: über **23,5 Tsd.**
  - Davon am Hauptmarkt: ca. 16,4 Tsd.
  - Davon im Handwerkerhof: ca. 7 Tsd.
- Besucherzahl August: über **28,4 Tsd.**
  - Davon am Hauptmarkt: ca. 19,8 Tsd.
  - Davon im Handwerkerhof: ca. 8 Tsd.

# Top 10-Nutzung der Nürnberg Card

## DEIN SCHLÜSSEL ZUR STADT

- › kostenloser Eintritt in viele Museen und Sehenswürdigkeiten
- › freie Fahrt mit dem ÖPNV
- › 50% Rabatt auf viele Aktivitäten

**48 Stunden** DIGITALE Nürnberg Card [tourismus.nuernberg.de](http://tourismus.nuernberg.de)



		Eintritte	Ranking 2023
1	Kaiserburg	9207	1 →
2	Tiergarten	6028	4 ↑
3	Albrecht-Dürer-Haus	5402	3 →
4	Dokumentationszentrum	5123	2 ↓
5	Spielzeugmuseum	5076	5 →
6	DB-Museum im Verkehrsmuseum	4002	6 →
7	Germanisches Nationalmuseum	3801	8 ↑
8	Memorium Nürnberger Prozesse	3686	7 ↓
9	Deutsches Museum in Nürnberg	3088	10 ↑
10	Historische Felsengänge	2652	9 ↓

Durchschnittliche Nutzung lag bei **3,4** Eintritten pro Nürnberg Card

[tourismus.nuernberg.de](http://tourismus.nuernberg.de)



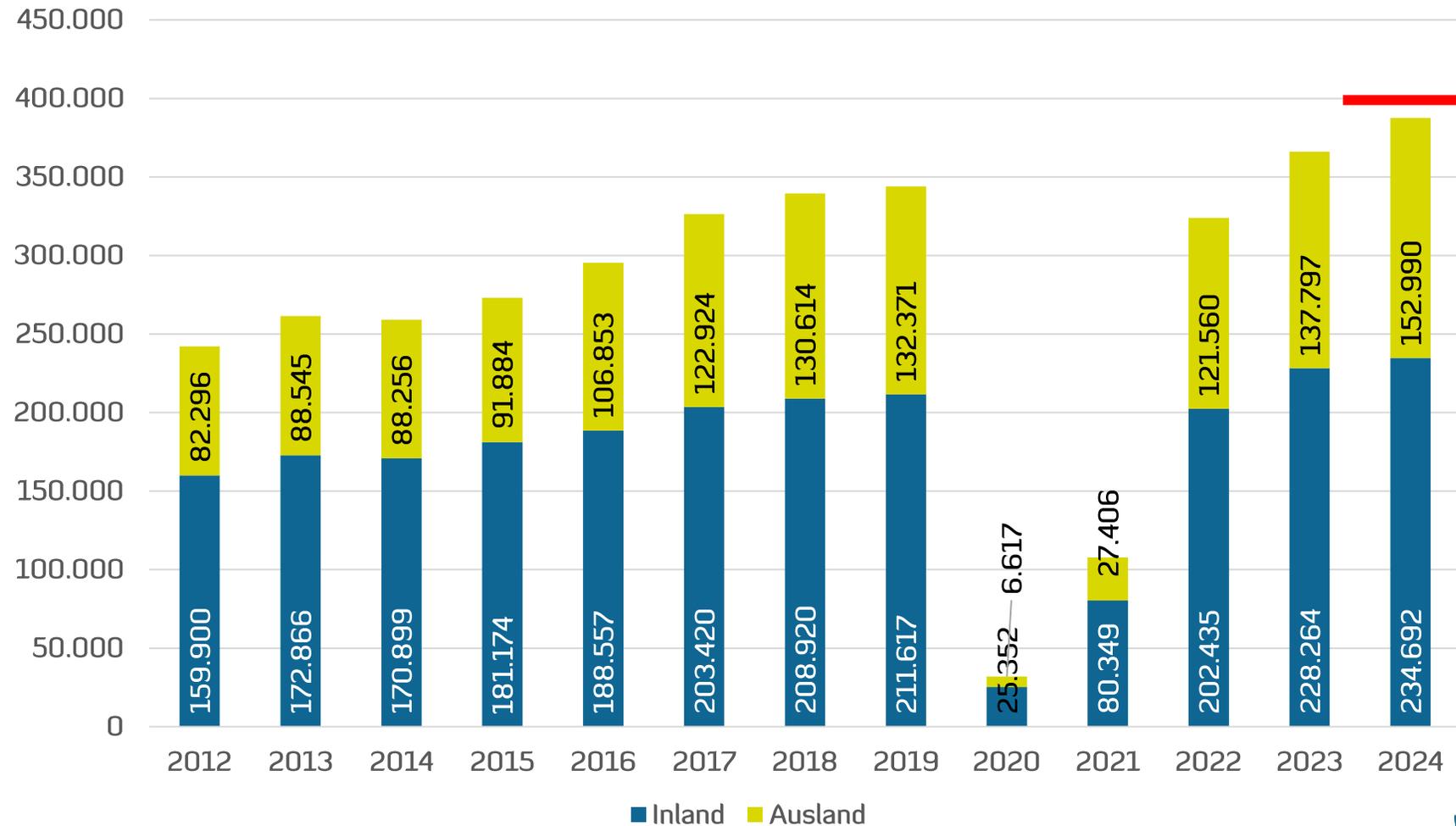
# Christkindlesmarkt 2024

# Übernachtungen im Dezember

	2024	Vergleich 2019	Vergleich 2019 in %
Übernachtungen	387.682	343.988	+12,7 %
Übernachtungen Inland	234.692	211.617	+10,9 %
Übernachtungen Ausland	152.990	132.371	+15,6 %
Bettenauslastung (Hotellerie)	57,7	63,3	

[tourismus.nuernberg.de](https://www.tourismus.nuernberg.de)

# Entwicklung der Übernachtungen im Dezember 2012-2024



**Stärkster Dezember seit Aufzeichnung der Übernachtungsstatistik und nur 193 Übernachtungen fehlen zum stärksten Monat überhaupt**

[tourismus.nuernberg.de](http://tourismus.nuernberg.de)

# Übernachtungen im Dezember nach Herkunftsländern

	Land	Dez. 2024	Vergleich 2023	Platzierung 2023	Flugverbindungen
	Deutschland	234.692	228.264 (+2,8 %)		
1	USA	33.252	28.075 (+18,4 %)	1. →	
2	Großbritannien, Nordirland	10.631	11.257 (-5,6 %)	2. →	London Stansted, London Heathrow
3	Österreich	9.372	10.872 (-13,8%)	3. →	
4	Spanien	8.801	10.185 (-13,6 %)	4. →	Barcelona, Fuerteventura, Teneriffa, Gran Canaria, Palma de Mallorca, Málaga, Sevilla, Valencia, Alicante, Lanzarote
5	Italien	8.476	6.215 (+36,4 %)	6. ↑	Palermo, Bari
6	Schweiz	6.871	6.453 (+6,5 %)	5. ↓	
7	Australien	5.955	4.969 (+19,8 %)	7. →	
8	Niederlande	5.321	4.631 (+14,9 %)	8. →	Amsterdam
9	Türkei	4.911	3.145 (+56,2 %)	12. ↑	Antalya, Istanbul, Izmir
10	Griechenland	4.816	3.694 (+30,4 %)	10. →	Thessaloniki

[tourismus.nuernberg.de](https://www.tourismus.nuernberg.de)

# Tagestourismus zum CKM: Busanreise

Christkindlesmarkt 2024

	2015	2016	2017	2018	2019	2022	2023	2024
<b>Dauer Christkindlesmarkt</b>	28 Tage	30 Tage	24 Tage	25 Tage	26 Tage	30 Tage	24 Tage	<b>26 Tage</b>
<b>Anzahl der Busse Gesamt</b>	4.203	4.382	3.501	3.504	3.899	2.225	2.321	<b>2.830</b>
<b>Differenz zum Vorjahr</b>	- 2,07%	+ 4,26%	- 20,11%	+ 0,08%	+ 11,26%	-42,93%	+4,31%	<b>+21,9%</b>
<b>Ø Busse pro Tag</b>	150	146	146	140	150	74	97	<b>109 (+12,4%)</b>

- Durchschnittliche **Auslastung Hotellerie** an Adventswochenenden: 70%
- Übernachtungen **12,7 %** über dem Niveau von 2019
- **19.225** Besucher:innen in der Tourist Infromation am Hauptmarkt und **7.960** Besucher:innen in der Tourist Information am Handwerkerhof

[tourismus.nuernberg.de](http://tourismus.nuernberg.de)

# Die Stimmung auf dem Markt

- Gute Freqüentierung und Stimmung bei den Ausstellern und Gastronomie
- Ausgabeverhalten der Gäste auf dem Markt:

Nürberger:innen	18,80€
Aus der Metropolregion	31,80€
Tagesbesucher	46,00€
Übernachtungsgast	58,20€
Internationale Besucher:innen	81,20€



[tourismus.nuernberg.de](https://www.tourismus.nuernberg.de)

A bronze statue of a blindfolded woman holding a sword and scales of justice, standing on a pedestal with three cherubs. The scene is set outdoors with a brick building and trees in the background.

# Rückblick auf 2024

# Info/Beratung

- **Tourist Information am Hauptmarkt:**
  - Gesamtzahl der Besucher 2024: ca. 170 Tsd.
  - Ø 469 Besucher/Tag in TI Hauptmarkt
- **Tourist Information im Handwerkerhof:**
  - Gesamtzahl der Besucher 2024: ca. 46 Tsd.
  - Ø 240 Besucher/Tag in TI Handwerkerhof bei 195 Öffnungstagen
- **Service:**
  - Beratung per Mail und Telefon
  - 2024: ca. 400 Kontakte/Tag
  - Ø Kundenzufriedenheit von 96 %



# Tourist Information Handwerkerhof



- **Pop-Up Tourist Information** in Laden 10 von Mai bis September und Dezember 2023
- **Ziel: Verstetigung, Langfristiger Betrieb als zertifizierte Tourist Information**
- **Umbau des Ladens von Januar bis Mai 2024:** u.a. Vergrößerung Verkaufsfläche, Einbau zeitgemäßer Ladeneinrichtung, Infoscreens
- **Eröffnung am 17. Mai 2024**
  - ✓ saisonale, tägliche Öffnung (April bis Oktober, sowie Dezember)
  - ✓ Öffnungszeiten: 10:00 - 15:30 Uhr

[tourismus.nuernberg.de](https://www.tourismus.nuernberg.de)

# Nürnberger Quartiere



Ein Zusammenspiel von Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und Geschichte schafft Erlebnisraum für Tages-, Übernachtungsgäste und Besucher:innen.

- Weinmarkt
- Augustinerhof
- Jakobsmarkt
- Handwerkerhof
- Burgviertel
- Lorenzer Platz
- Christkindlesmarkt (temporär)

HIER SCANNEN



[tourismus.nuernberg.de](https://www.tourismus.nuernberg.de)

# ADAC

**Gewinner  
Tourismuspreis  
Bayern 2024**

Rückblick 2024

## Nürnberger Quartiere

- 1. Platz ADAC Tourismuspreis Bayern | Stand auf der Freizeitmesse Nürnberg
- Quartiersfest am Jakobsmarkt
- Weiterentwicklung des Contents in der Web-App durch neue Spots: u.a. das Grand Hotel Nürnberg, das Kräuterhaus Wurzelsepp oder das Odilia

[tourismus.nuernberg.de](https://tourismus.nuernberg.de)

# Multiplikatoren-Kampagne „Dining Affairs“

- **Ziel:** Nürnberg als Reiseziel für Fine Dining national und international (DACH-Markt) positionieren
- **Vorstellung individueller Restaurant-Konzepte**, die in dieser Form nur in Nürnberg vorzufinden sind
- **Fokus: Einzigartige Themen vermarkten**
  - **Beschaffung & Herstellung:** besondere Prozesse in der Beschaffung der Zutaten und Herstellung der Gerichte
  - **Atmosphäre & Erlebnis:** Erlebnisse rund um das Essen, Entertainment
  - **Tradition & Innovation:** Traditionelle Küche als Basis für innovative Kulinarik in Nürnberg

# Fazit der Medienreisen

- Insgesamt wurden über **2,7 Mio. Konten** auf Social Media erreicht
- u.a. vierseitiger **Beitrag im Focus** und zehnsseitiger **Beitrag im Falstaff**



## Avantgarde und Bratwurst

Beim Stichwort **Nürnberg** denkt man unweigerlich an Christkindlesmarkt und Lebkuchen. Dabei ist die Franken-Kapitale im Frühling viel schöner. Ein kulinarischer Spaziergang

TEXT VON **CHRISTOPH WIRTZ**

**W**as empfiehlt man Foodies aus New York, Tokio oder London auf Deutschlandbesuch? Einen Abstecher nach Berlin, klar. Aber sonst? Wo gibt's die volle Genusspackung auf engstem Raum – würzige Bratwurst zum schäumenden Bier und dazu jede Menge experimentierfreudige Spitzenküche? In Nürnberg! Gerade jetzt, wenn in den Fachwerkassen die Tulpen leuchten, der gerade wieder eröffnete Bürgermeistergarten hoch über den Dächern der Stadt einem Blumenmeer gleicht und die ersten warmen Sonnenstrahlen auf der träge dahinfließenden Pegnitz tanzen.

Ganze elf Michelin-Sterne leuchten über neun Restaurants der Stadt, womit Nürnberg beim Verhältnis von Einwohnerzahl zu Spitzengastronomie ganz vorne im kulinarischen Metropolen-Ranking der Republik mitspielen dürfte. Zumal deren Bandbreite eine echte Überraschung und für Genussmenschen einen mindestens so gewichtigen Besuchsrund wie die Kaiserburg

Küchenchef Yves Ollech mit seinem nachhaltigen Leaf-to-root-Ansatz; das elegant-entspannte Natursteintresen-Restaurant „Tisane“ René Steins oder das junge „Veles“ im Szeneviertel Gostenhof. Vor allem aber Felix Schneiders „Etz“, eines der prägendsten Restaurants der Republik. In einem Hinterhof der ehemaligen Bayerischen Metallwarenfabrik in Sankt

und Wurzeln, getrocknete Stör-Häute. Dazu einergroße Einmachgläser mit Pfirsichen, Kürbis, Spargelspitzen, Quitten und Chilis, Körbe schwarzen Knoblauchs, dehydrierte Dill- und Fenchelblüten, Pilze, Blüten und Wildkräuter, eingelegte Löwenzahnkapern, Preiselbeeren, Trauben und Sauerkirschen. Man fühlt sich in einen Keller von Harry Potters Zauber-schule Hogwarts versetzt. Was wohl macht Schneider mit den pulververschneearartigen Zander-Schuppen?

### Der Koch als Gärtner

In Barrique-Fässern blubbern Soja- und Fischsauce, Kimchi gart vor sich hin. In Kühlräumen reifen Wildenten und Hechte, Rehe und Hasen aus der Nürnberger Region. „Im Knoblauchsland zwischen Nürnberg, Fürth und Erlangen wächst und gedeiht alles, was wir brauchen“, sagt Felix Schneider. Für seine radikal nachhaltige Küche schaufelt er höchstselbst den Kompost in seinem 3000-Quadratmeter-Garten vor den Toren der Stadt. Die Saison geht gerade wieder los. „Was uns umgibt,



@felix\_b\_schneider  
@etz\_restaurant  
@florianbailey  
@nuernberg\_travel

Instagram @anette.sandner



Augsburger Allgemeine | Deutschland | Nr. 30



Motel One am Hauptbahnhof in Nürnberg. Fotos: Motel One



Praktische Lage, grandioser Ausblick

Das ist ja wirklich nur ein Katzenzoo. Wer mit der Bahn kommt



Music Lover | China | März 2024



汉斯·萨克斯雕像 | 汉斯·萨克斯雕像

萨克斯雕像问题：“如果一切不再可见，当它再次出现时，我们就不认识了，于是便不知该如何欣赏。这不是很危险吗？”

这些遗产见证着人类走向深刻，又从深渊中崛起。它们是一个缩影，融入历史的那些人总是通过眼睛看我们。所以这些遗产不仅属于萨克斯，也属于全人类。如何妥善使用这些遗产，不仅棘手，还反映着对待历史和未来的态度。

就拿《纽伦堡的名歌手》为例，它是希特勒最喜欢的作品之一，被选为1933年“第三帝国”成立时由“元首”观看的歌剧。著名的政治宣传纪录片也使用了它，但是瓦格纳不应该对此负责，瓦格纳有一



Instagram @johnzimmer\_ | Österreich | 05/2024



TV-Dreh mit SAT.1 Bayern „Mein Bayern erleben“

# PR & Kommunikation

- Neugestaltung des Media Rooms
- 58 Medienreisen mit 163 betreuten Medienvertreter:innen aus 16 Ländern:
  - 95 Journalisten
  - 52 Blogger
  - 16 Influencer

Hier geht es direkt in den neuen Media Room!



[tourismus.nuernberg.de](https://tourismus.nuernberg.de)

# Auslandsmarketing



Bearbeitung der Märkte durch:

- Roadshows
- Fam Trips
- Kampagnen
- Content-Kooperationen
- Workshops und Webinare

...



# Highlights aus dem Jahr 2024

- **Markt Spanien:**  
Lebkuchenbackkurs in Barcelona für Endkunden und Presse in Kooperation mit Atrápalo
- **Markt Großbritannien:**  
Event in der Botschaft in London mit den Nürnberger Symphonikern und dem Nürnberger Christkind sowie dem Airport Nürnberg
- **Marktübergreifende Aktionen:**  
ITB 2024 in Berlin  
GTM in Chemnitz

[tourismus.nuernberg.de](https://www.tourismus.nuernberg.de)



# Der Wirtschaftsfaktor Tourismus Nürnberg

- Der Wirtschaftsfaktor Tourismus quantifiziert die **ökonomische Bedeutung des Tourismus** und verdeutlicht dessen **Rolle für Einkommen und Beschäftigung**
- Erhebung in ca. dreijährigem Turnus seit 2010 durch die dwif-Consulting GmbH
- 2023: Wiederaufnahme der Erhebung nach pandemiebedingter Pause

# Wirtschaftsfaktor Tourismus im Zeitvergleich

	2019	2023	+/-
<b>Übernachtungen</b>	3,639 Mio.	3,639 Mio.	+ 0,0 %
Ø-Tagesausgaben ÜN-Gäste in Gewerblichen Betrieben	189,30 €	197,50 €	+4,3 %
<b>Tagesgäste</b>	41,0 Mio.	40,0 Mio.	-2,4 %
Ø-Tagesausgaben Tagesreisende	33,50 €	39,50 €	+17 %
<b>Bruttoumsätze Gesamt</b>	2,11 Mrd. €	2,36 Mrd. €	+11,6 %
<b>Bruttoumsätze ÜN-Tourismus</b>	676,3 Mio. €	702,8 Mio. €	+3,9 %
<b>Bruttoumsätze Tagestourismus</b>	1,37 Mrd. €	1,58 Mrd. €	+15,0 %
<b>Touristischer Einkommensbeitrag</b>	955,6 Mio. €	1,08 Mrd. €	+13,0 %
<b>Einkommensäquivalent</b>	32.880 Pers.	34.610 Pers.	+5,3 %





# DWIF-Tagesreisenmonitor 2023

- Erstmals wurde im Rahmen der Befragungen zum Wirtschaftsfaktor Tourismus eine Sonderauswertung zu Tagesreisen in Nürnberg durchgeführt
- Befragt wurde die deutschsprachige Bevölkerung zwischen 14 und 75 Jahren im Rahmen eines Online-Panels

[tourismus.nuernberg.de](https://www.tourismus.nuernberg.de)

An aerial photograph of a city, likely Nürnberg, showing a river winding through the urban landscape. The buildings are densely packed, and the river is a prominent feature. The sky is clear and blue.

# 40,0 Mio.

Tagesreisen für die Stadt Nürnberg im Jahr 2023

# Tagesausflügler:innen in Nürnberg



## VOLUMEN

32,5 Mio.



## HAUPTANLASS

Besuch von Verwandten,  
Bekannten und Freunden



## HAUPTSAISON

Leichter Schwerpunkt in den  
Frühlings- und Sommermonaten



## HAUPTANREISEMITTEL

64% PKW, Motorrad, Wohnmobil  
(motorisierter Individualverkehr)



## WOHNORT

im Umkreis von Ø 56 km  
93% kommen aus Bayern



überwiegend 2-Personen-**HAUSHALTE**  
**Durchschnittsalter** beträgt 42 Jahre



Rund die Hälfte verfügt über ein  
**HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN**  
von 2.500 € oder mehr



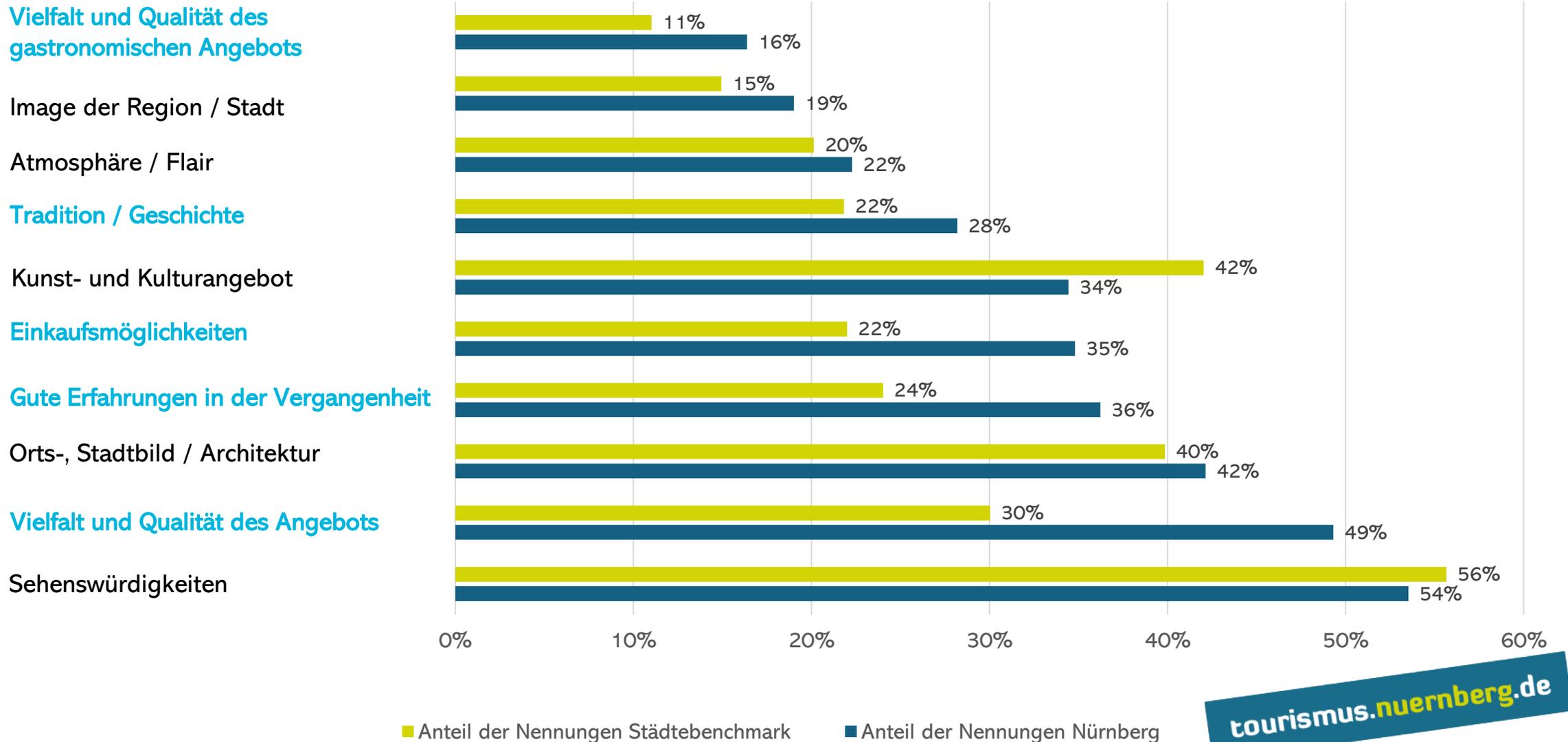
## BERUFE

56% sind Angestellte

[tourismus.nuernberg.de](https://www.tourismus.nuernberg.de)

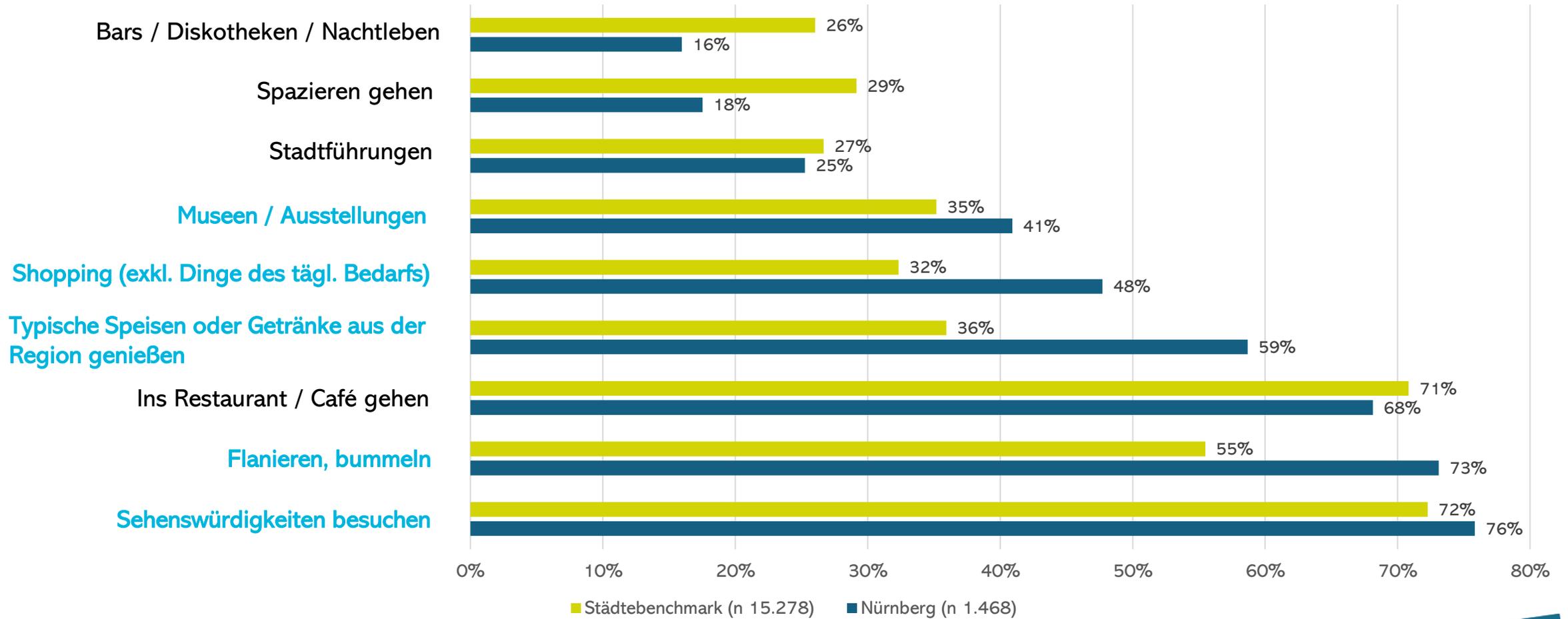
# Top 10 Gründe für die Destinationsentscheidung

Rückblick 2024



# Top 10 Aktivitäten von Urlaubern

Rückblick 2024



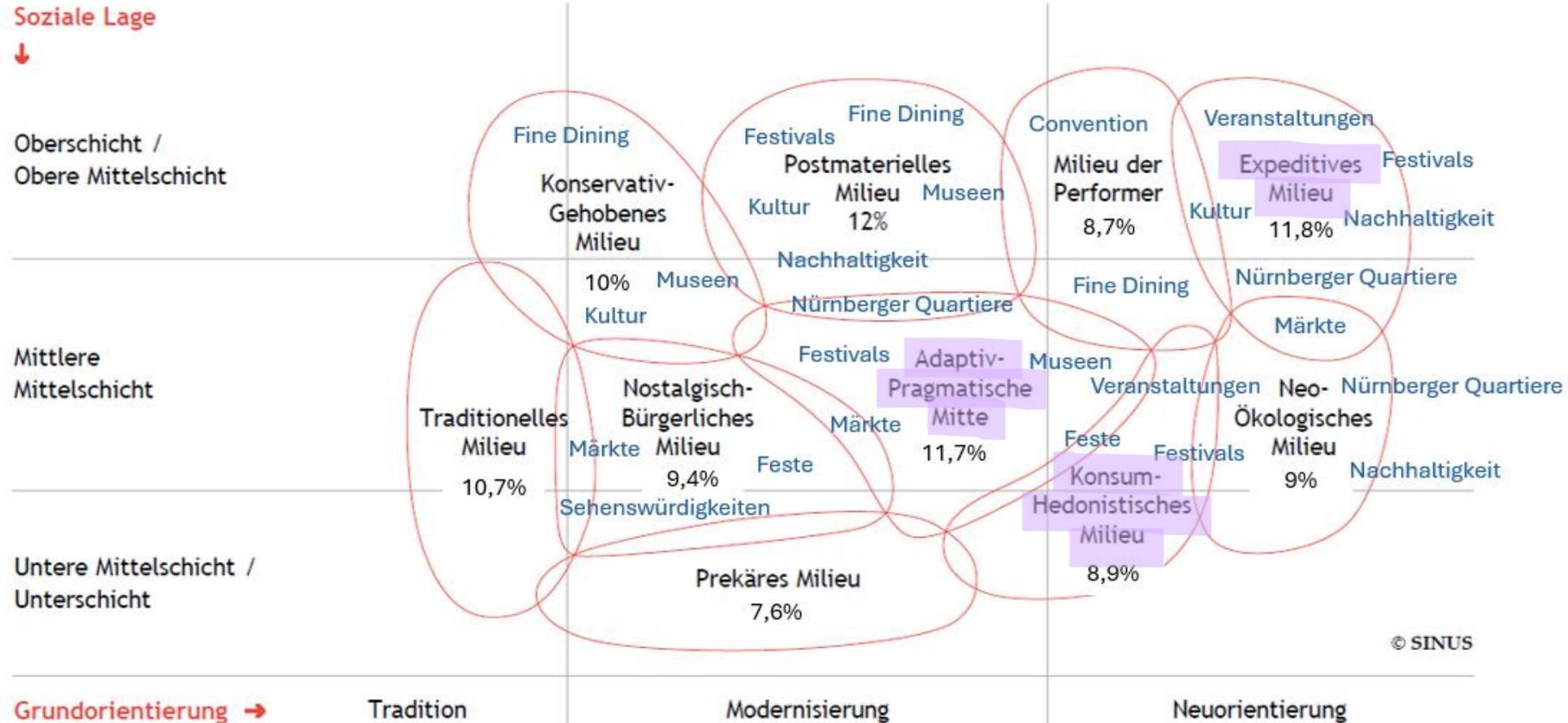
[tourismus.nuernberg.de](https://www.tourismus.nuernberg.de)



# Zukunftsinitiative Innenstadt

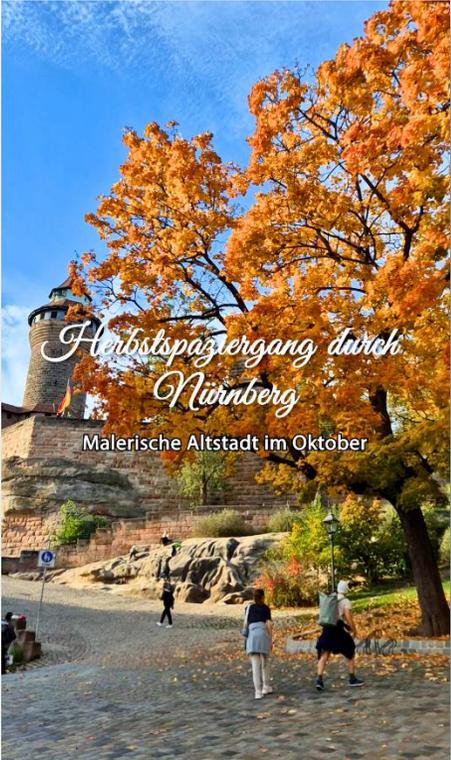
- Zusammenarbeit des Stabes Innenstadt mit der CTZ zur **Kommunikation an Endkunden**
- Ziel: Imagebildung der Nürnberger Innenstadt als **attraktive und belebte Destination mit einem vielfältigen Freizeitangebot**

# Entwicklung einer B2C-Kommunikationsstrategie



[tourismus.nuernberg.de](http://tourismus.nuernberg.de)

# Instagram Kanal @citylife.nuernberg



- Themen: Gastro, Events und Veranstaltungen, Kultur, Shopping und Stadtimpressionen
- Follower: 2.285 (Stand 14.02.2025)
- Nutzung von Synergieeffekten mit @nuernberg\_travel und @quartiere.nuernberg

[tourismus.nuernberg.de](http://tourismus.nuernberg.de)

# Gründung des Sustainable Networks

## Für die Kongress- und Tourismusbranche

- Abschluss Prozess mit Trias und Kerngruppe
- Vorstellung in der Branche
- Befähigungssystem für unsere Mitglieder um Nachhaltigkeit umzusetzen
- Ca. 23 Mitglieder
- Monatliche Branchentalks (1. Branchentalk war im Oktober)
- Es soll ein lebendiges Netzwerk zum Austausch über das Thema entstehen
- Alle 3 Monate Einführungsworkshop

**Sustainable  
Network Nürnberg**  
Congress und Tourismus

[tourismus.nuernberg.de](https://tourismus.nuernberg.de)



## Discover the wonderful “Dining Affairs” in Nuremberg

June 14, 2024 by Tijn Kramer

Discover the best of Nuremberg before, during or after your business trip: Our “Dining Affairs” will enrich your experiences and senses.

Nuremberg is more than just a historical gem – it’s a vibrant hub for business travelers looking to get the most out of their trip. With the perfect blend of business and leisure, aka *bleisure*, we offer ideal conditions for your next event. Why not combine?

Experience the culinary highlight of the year: the fine dining campaign “Dining Affairs”. This exclusive initiative takes you to the best gourmet restaurants in the city, where top chefs transform local ingredients into true masterpieces. From traditional Franconian specialties to international delicacies – “Dining Affairs” promises unforgettable taste experiences in elegant surroundings.



# Nürnberg Convention

- Gemeinsam betriebenes Convention Bureau
- Ziel: Nürnberg ist erfolgreicher Kongressstandort
- Aufgabenfelder: Kommunikation, Marktforschung, Service, Sales



„Nürnberg unlocked – level up your meeting“

# Messejahre 2024 und 2025

## 2024:

u.a.

Spielwarenmesse (30.1.-3.2.)

BIOFACH & VIVANESS (13.2.-16.2.)

IWA OutdoorClassics (29.2.-3.3.)

FENSTERBAU FRONTALE (19.3.-22.3.)

HOLZ-HANDWERK (19.3.-22.3.)

embedded world (9.4.-11.4.)

FeuerTrutz (26.6.-27.6.)

GaLaBau (11.9.-14.9.)

Chillventa (8.10.-11.10.)

it-sa (22.10.-24.10.)

Consumenta (18.10.-5.11.)

SPS (12.11.-14.11.)

BrauBeviale (28.11.-30.11.)

## 2025:

u.a.

HOGA (12.1.-14.1.)

Spielwarenmesse (28.1.-1.2.)

BIOFACH & VIVANESS (11.2.-14.2.)

IWA OutdoorClassics (27.2.-2.3.)

embedded world (11.3.-13.3.)

Freizeit, Touristik & Garten (12.3.-16.3.)

European Coatings Show (25.3.-27.3.)

Akustika (4.4.-6.4.)

FeuerTrutz (25.6.-26.6.)

it-sa (7.10.-9.10.)

Consumenta (1.11.-9.11.)

SPS (25.11.-27.11.)



A scenic view of a historic town at sunset. In the foreground, a stone bridge with two arches spans a river. The river reflects the buildings and trees. In the middle ground, a large half-timbered house with a steep gable roof and a stone tower are prominent. The sun is setting behind trees on the right, creating a warm, golden glow. The word "Ausblick" is overlaid in white text on a dark horizontal band across the center of the image.

# Ausblick

# Kampagne „Musikfestivals Nürnberg“

- Multiplikatoren- und Endkunden Kampagne mit dem Ziel, Awareness für Nürnbergs besondere Musikfestivals zu schaffen
- Festival-Arbeitsgruppe mit St. Katharina Open Air, Musikfest ION, Bardentreffen, Klassik Open Air, Nürnberg Pop & NueJazz
- Landingpage mit Unique Content zum Thema
- Einladung wichtiger MultiplikatorInnen 2025
- Gemeinsame Klammer & Claim: „Nürnberg – Klingt nach!“



[tourismus.nuernberg.de](https://www.tourismus.nuernberg.de)

# Das Reichsparteitagsgelände

- Eröffnung der Dauerausstellung des Dokumentationszentrum 2026
- Kongresshalle: Eröffnung **Spielstätte für Musiktheater und Tanz** des Staatstheaters Nürnberg ab der Spielzeit 2028/29
- Zeppelinfeld und Zeppelintribüne: Umgestaltung zum Lern- und Begegnungsort mit dem Bahnhof Dutzendteiches als Informationszentrum ab 2027
- Entwicklung Bahnhof Märzfeld zum Erinnerungsort ab 2025
- **Hohe Relevanz für den US-Markt**



## Weitere Fokusthemen der nächsten Jahre

2028:

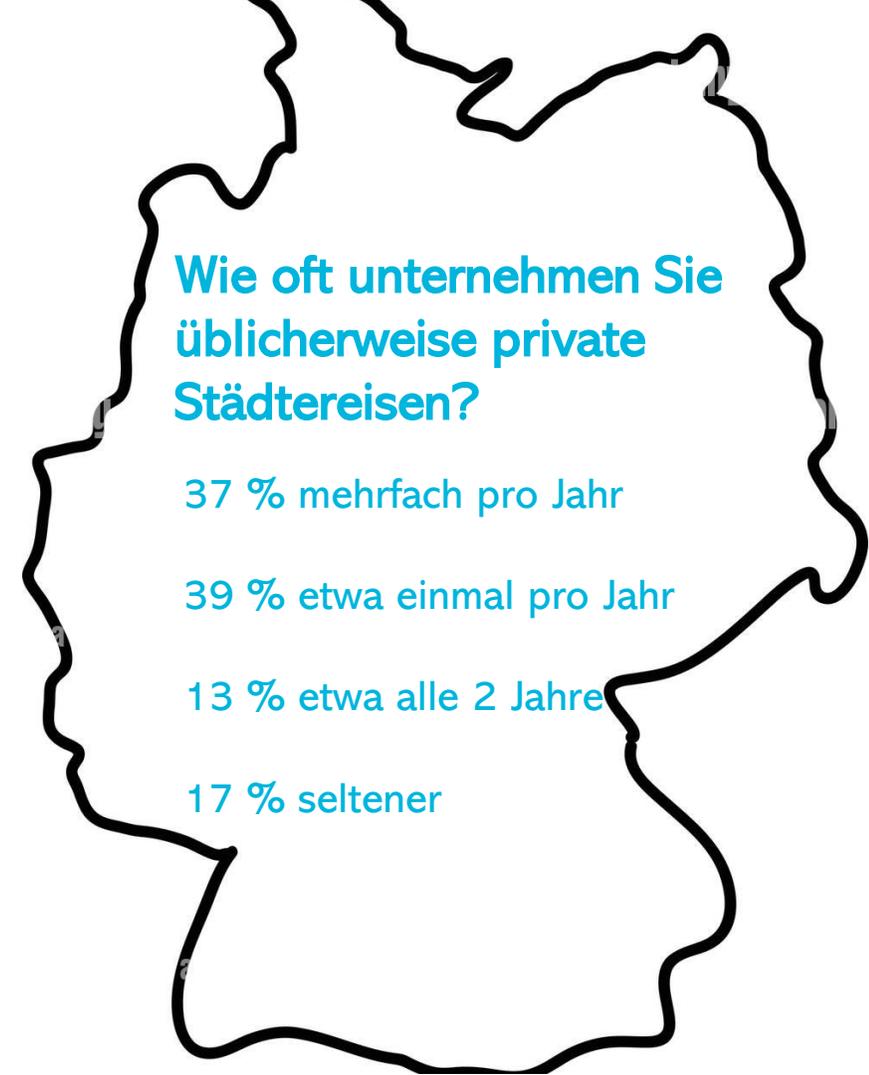
- 400 Jahre Christkindlesmarkt Nürnberg
- 500 Jahre Todestag Dürer

2030: bayerische Landesgartenschau 2030 mit dem Konzept „Urbane Gartenschau Nürnberg“

# Trends

## Inlandstourismus: Städtereisen bleiben im Trend

- **82 %** der Deutschen haben in den letzten 3 Jahren eine Städtereise unternommen
- **75 %** der Deutschen unternehmen mindestens eine Städtereise pro Jahr
- Für **82 %** stellen Preissteigerungen kein Hindernis für eine Binnenstädtereise dar



[tourismus.nuernberg.de](https://www.tourismus.nuernberg.de)

# Trends

Internationalisierung ist Grundlage für mittelfristiges Wachstum, um volatile Entwicklungen (geostrategisch und wirtschaftlich) aufzufangen!



- **Europa** ist größter Quellmarkt und bleibt Adressat Nummer 1 für Nürnberg Tourismus
- **Potenzialmärkte der Zukunft:**
  - ✓ Große Wachstumsmärkte sind Asien und Südamerika
  - ✓ **China** und **Indien** als größte Quellmärkte mit überdurchschnittlicher Reiseabsicht nach Deutschland
  - ✓ China wird sich als wichtigste **Säule für Wachstum** und Reisen nach Europa etablieren.
- Deutsche Zentrale für Tourismus rechnet mit einem **Plus von 7 %** an internationalen Übernachtungen nach Deutschland im Jahr 2025

[tourismus.nuernberg.de](https://www.tourismus.nuernberg.de)

# Trends

## Künstliche Intelligenz als größter Transformationsprozess seit Einführung des Internets

### Möglichkeiten:

- ✓ Personalisierte **Reiseempfehlungen**: z. B. Chatbots als Travel Agents
- ✓ Teil-Automatisierung des Gästeservice
- ✓ **Datengestützte Nachfrageprognosen**
- ✓ KI-unterstütztes **Marketing** und **Content-Erstellung**

### Voraussetzung: **Dateninfrastruktur**

DMOs als **Data-Stewards**: Sicherstellung einer qualitativ-hochwertigen Datenstruktur zur Nutzung durch KI-Systeme (Open Data-Plattformen)



# Trends

## Voraussetzung für Wachstum & Transformation

- **Wirtschaftliche Stabilität national**  
sonst:
  - Leisure: Städtereise als zweite Urlaubsreise entfällt
  - Business: Deutlich geringere Nachfrage
- **Tourismusfinanzierung als Basis**



**Vielen Dank  
für die  
Aufmerksamkeit.**

[tourismus.nuernberg.de](https://www.tourismus.nuernberg.de)



**Fragen?**

[tourismus.nuernberg.de](http://tourismus.nuernberg.de)