

PRESSE INFORMATION

Nürnberg, 16. Mai 2023

Neue Tourist Information im Handwerkerhof

Nürnberg's Oberbürgermeister Marcus König, Wirtschafts- und Wissenschaftsreferentin Dr. Andrea Heilmaier und Yvonne Coulin, Geschäftsführerin der Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg (CTZ), haben heute eine zweite Tourist Information im Handwerkerhof Nürnberg eröffnet. Auf circa 30 Quadratmetern erwartet die Besucherinnen und Besucher ein regionales Angebot und neu gestaltete Verkaufsflächen. Digitale Infoscreens weisen auf touristische Angebote sowie aktuelle Stadtführungen hin.

Oberbürgermeister der Stadt Nürnberg Marcus König stellt heraus: „Die temporäre Pop-up-Tourist-Information war ein voller Erfolg. Von April bis Oktober sowie während des Nürnberger Christkindlesmarktes 2023 konnten wir viele Gäste bei ihrer Ankunft in der Stadt begrüßen. Ab sofort werden hier unsere Gäste dauerhaft willkommen geheißen und mit Informationen versorgt. Der Handwerkerhof ist für viele Touristinnen und Touristen ein erster und beliebter Anlaufpunkt, daher wird die Tourist Information hier das Angebot am Hauptmarkt ideal ergänzen.“

Wirtschafts- und Wissenschaftsreferentin der Stadt Nürnberg, Dr. Andrea Heilmaier, betont: „Der Handwerkerhof ist das Tor zur Nürnberger Altstadt. Viele Besucherinnen und Besucher wählen bewusst den Weg in die Altstadt durch den Handwerkerhof. Insofern ist dies der perfekte Ort, um in den besucherstarken Monaten eine weitere Tourist Information zu betreiben. Sie wird als Anlaufstelle für Gäste eine gute Visitenkarte der Stadt darstellen. In partnerschaftlicher Zusammenarbeit konnte unter Federführung des Liegenschaftsamtes das Team Handwerkerhof mit der Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg als Betreiber der Tourist Information das Vorhaben in einem sehr ambitionierten Zeitrahmen und unter Einhaltung der geplanten Kosten erfolgreich verwirklichen.“

„Wir freuen uns nach erfolgreichem Umbau eine zweite Tourist Information im Handwerkerhof zu eröffnen. Nach dem Umbau bieten wir nationalen und internationalen Besucherinnen und Besuchern neu gestaltete Räumlichkeiten, in denen sie Informationen und Tipps für einen angenehmen Aufenthalt in Nürnberg bekommen“,

sagt Yvonne Coulin, Geschäftsführerin der CTZ. Neu sind digitale Screens, die tagesaktuelle Angebote ausspielen und kleine, regionale Mitbringsel im Shop für die Gäste.

2023 erzielte die Pop-up-Tourist-Information insgesamt rund 13.000 Kontakte an circa 130 Öffnungstagen und konnte somit durchschnittlich 100 Kontakte pro Tag verzeichnen. In der Hauptsaison von Juli bis August wurden wöchentlich rund 500 Kontakte am Counter registriert. Die Auswertung der Öffnungszeiten im Handwerkerhof hat gezeigt, dass besonders am Vormittag eine verstärkte Nachfrage besteht, da viele Besucherinnen und Besucher den Handwerkerhof als ihre erste Anlaufstelle in der Stadt wählen. Um die Tourist Information im Handwerkerhof dauerhaft als zertifizierte Einrichtung betreiben zu können, waren einige bauliche Veränderungen im Ladengeschäft erforderlich. Dazu gehörten die Entfernung bestehender Einbauten, die Verbindung der beiden Ladenhälften zur Schaffung einer größeren Verkaufs- und Aufenthaltsfläche sowie der Einbau einer zeitgemäßen Ladeneinrichtung. Der Umbau lief seit Anfang des Jahres und wurde von einem lokalen Schreiner durchgeführt.

Die Tourist Information befindet sich im Laden 10 des Handwerkerhofs und ist in den Saisonzeiten täglich in der Zeit von 10:00 bis 15:30 Uhr geöffnet. Neben der persönlichen Beratung vor Ort und Informationen zur Kampagne „Nürnberger Quartiere“, können touristische Leistungen, wie die Nürnberg Card, gebucht werden. Regionale Souvenirs ergänzen das Serviceangebot.

Weiterführende Links

Tourist Informationen: <https://tourismus.nuernberg.de/informieren/tourist-information/>

Landingpage und Web-App „Nürnberger Quartiere“: <https://quartiere-nuernberg.de>

Über die Congress- und Tourismus-Zentrale

Die Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg (CTZ) ist wichtiger Partner der Tourismusbranche in Nürnberg und als dieser für die nationale und internationale Vermarktung in den Bereichen Einzel- und Gruppenreisen sowie im Tagungs- und Kongresswesen zuständig. Zudem bietet die CTZ neben dem Betrieb einer Tourist Information auch umfassende Serviceleistungen an. Der 1904 gegründete Verkehrsverein Nürnberg e. V. fungiert als Kompetenzzentrum für seine rund 300 Mitglieder aus den Bereichen Hotellerie, Gastronomie, Wirtschaft und Kultur. Nürnberg gehört zu den Top 10 der wichtigsten deutschen Tourismusstädte.

Mehr Informationen in Deutsch und Englisch finden Sie in unserem Pressroom unter: <https://tourismus.nuernberg.de/medien/> und auf unseren Social-Media-Kanälen Facebook (@tourismus.nuernberg), Instagram (@nuernberg_travel) LinkedIn (Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg) und X (@Nuernberg_Info) #nuernberg_travel #Stadtglück #tastenuernberg #nurnbergerquartiere #NUECityWerkstatt

Pressekontakt:

Franziska Steyer | PR und Kommunikation | Frauentorgraben 3 | 90443 Nürnberg
Telefon: +49 (0) 911 2336 113 | E-Mail: steyer@ctz-nuernberg.de