

PRESSE INFORMATION

Nürnberg, 03. Mai 2023

Neue Pop-up Tourist Information im Handwerkerhof

Nürnberg's Wirtschafts- und Wissenschaftsreferent Dr. Michael Fraas und die Geschäftsführerin der Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg, Yvonne Coulin, haben heute eine temporäre Tourist Information im Handwerkerhof Nürnberg eröffnet. Diese wird dort als Pop-up-Store von Mai bis September 2023 ihre Services anbieten. Damit kann in den besucherstarken Monaten der Informationsbedarf der über den Bahnhof anreisenden Gäste bedient und auf das erwartete höhere Reiseaufkommen, insbesondere durch das neue Deutschlandticket, reagiert werden.

Wirtschafts- und Wissenschaftsreferent Dr. Fraas betont: „Der Handwerkerhof ist das Tor zur Altstadt, gerade für die Gäste, die vom Hauptbahnhof kommen. Viele Besucherinnen und Besucher wählen bewusst den Weg in die Altstadt durch den Handwerkerhof. Daher ist es der perfekte Ort, um in den besucherstarken Monaten eine weitere Pop-up Tourist Information zu testen. Die Tourist Information wird Anlaufstelle für Gäste wie auch für Nürnbergerinnen und Nürnberger und vor allem eine erste Visitenkarte der Stadt sein.“

„Wir freuen uns sehr, vorübergehend eine zweite Tourist Information im Handwerkerhof zu eröffnen, als Tor zur Innenstadt ist dieser schon immer ein Anziehungsort für alle Besucherinnen und Besucher. Die Idee der Pop-up Tourist Information bietet die Möglichkeit der kurzfristigen Umsetzung und stellt neben der zentralen Tourist Information am Hauptmarkt einen weiteren Anlaufpunkt dar“, so Yvonne Coulin, Geschäftsführerin der Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg.

Die Pop-up Tourist Information befindet sich im Laden 10 des Handwerkerhofs und ist von Mittwoch bis Samstag in der Zeit von 10:30 bis 16 Uhr geöffnet. Neben der persönlichen Beratung vor Ort und Informationen zur Kampagne „Nürnberger Quartiere“, einem Projekt der Nürnberger City Werkstatt, können touristische Leistungen gebucht werden. Ausgewählte Souvenirs ergänzen das Service-Angebot.

Am Ende der Testphase 2023 wird die Besucherfrequenz ausgewertet und über das künftige Vorhalten einer Tourist Information in Bahnhofsnähe entschieden. Ein erneuter ganzjähriger Betrieb von zwei Tourist Informationen muss vor dem Hintergrund der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen und des sich ändernden Kundenverhaltens allerdings kritisch beleuchtet werden.

Weiterführende Links

Tourist Informationen: <https://tourismus.nuernberg.de/informieren/tourist-information/>

Webseite „Nürnberger Quartiere“: <https://nuernberg.travel/stadtquartiere>

Web-App „Nürnberger Quartiere“ (nur mobil erreichbar):

<https://quartiere-nuernberg.de>

Nürnberger City Werkstatt – eine gemeinsame Initiative des Wirtschafts- und Wissenschaftsreferats der Stadt Nürnberg und der IHK Nürnberg für Mittelfranken:

www.nuernberger-city-werkstatt.de

Über die Congress- und Tourismus-Zentrale

Die Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg (CTZ) ist wichtiger Partner der Tourismusbranche in Nürnberg und als dieser für die nationale und internationale Vermarktung in den Bereichen Einzel- und Gruppenreisen sowie im Tagungs- und Kongresswesen zuständig. Zudem bietet die CTZ neben dem Betrieb einer Tourist Information auch umfassende Serviceleistungen an. Der 1904 gegründete Verkehrsverein Nürnberg e. V. fungiert als Kompetenzzentrum für seine rund 300 Mitglieder aus den Bereichen Hotellerie, Gastronomie, Wirtschaft und Kultur. Nürnberg gehört zu den Top 10 der wichtigsten deutschen Tourismusstädte.

Mehr Informationen in Deutsch und Englisch finden Sie in unserem Pressroom unter: <https://tourismus.nuernberg.de/pressroom/> und auf unseren Social-Media-Kanälen Facebook (@tourismus.nuernberg), Instagram (@nuernberg_travel) LinkedIn (Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg) und Twitter (@Nuernberg_Info) #nuernberg_travel #Stadtglück #tastenuernberg #nurnbergerquartiere #NUECityWerkstatt

Pressekontakt:

Franziska Steyer | PR und Kommunikation | Frauentorgraben 3 | 90443 Nürnberg
Telefon: +49 (0) 911 2336 113 | E-Mail: steyer@ctz-nuernberg.de