

# PRESSE INFORMATION

tourismus.nuernberg.de

Nürnberg, 23. Februar 2022

## Jahresergebnis Nürnberg 2021: Erneuter Rückgang bei den Übernachtungen

- **Übernachtungen sinken im Vergleich zu 2020 um 0,3 Prozent auf 1,5 Millionen (Vor-Corona-Jahr 2019: 3,5 Millionen Übernachtungen)**
- **Touristische Ankünfte gehen im Vergleich zu 2020 um 1,5 Prozent auf 800.000 zurück (Vor-Corona-Jahr 2019: 2 Millionen Ankünfte)**
- **Durchschnittliche Bettenauslastung lag bei 22 Prozent (Vor-Corona-Jahr 2019: 52 Prozent)**
- **Digitale Kampagne „Nürnberger Quartiere“ 2022 im Fokus**

„Nach Beendigung des Lockdowns sind wir optimistisch in den Sommer gestartet und haben die Marketing-Aktivitäten unserer Recovery-Kampagne #Stadtglück gezielt auf den deutschen Markt, vor allem den wichtigen Quellmarkt NRW, ausgerichtet. Die Entwicklung der Übernachtungszahlen in den Sommermonaten zeigt uns, dass wir hier richtig lagen,“ sagt Yvonne Coulin, Geschäftsführerin der Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg (CTZ). „Im Bereich der Kongresse und Tagungen liefen die Monate September und Oktober gut an, auch dank unserer Re-Start-Kampagne. Mit Zunahme der Corona-Zahlen durch Omikron und der damit einhergehenden Stornierungen von Veranstaltungen sowie der Absage des Christkindlesmarktes wurde der Aufschwung wieder gebremst. So haben wir zwar geringere Verluste bei den Übernachtungen im Vergleich zu 2020 zu verzeichnen, dennoch sind die Auswirkungen für den Tourismus in Nürnberg im Vergleich zu 2019 dramatisch.“

„Nach einem schwierigen Jahr 2021 für Nürnberg als Tourismusdestination gilt es jetzt, mit aller Kraft den Wirtschaftsmotor Tourismus wieder zum Laufen zu bringen. Hier ziehen zahlreiche Akteurinnen und Akteure mit frischen Ideen, neuen Allianzen und kreativen Projekten an einem Strang. Gemeinsam gehen wir neue Wege, um den Standort innovativ und intelligent weiterzuentwickeln – für Geschäftsreisende wie für Privatreisende. Ein Beispiel hierfür ist die Nürnberger City Werkstatt,“ unterstreicht Nürnbergs Wirtschafts- und Wissenschaftsreferent Dr. Michael Fraas.

tourismus.nuernberg.de

## **Guter Start in den Sommer, erneuter Rückgang ab Herbst**

Ab dem 21. Mai 2021 erfolgte die inzidenzabhängige Öffnung des Übernachtungssektors, ab Anfang Juni waren der Besuch der Gastronomie und Veranstaltungen, wie Tagungen und Kongresse, wieder erlaubt. Ab dem 1. August 2021 waren Messen unter Auflagen, u. a. mit beschränkten Teilnehmerzahlen, wieder möglich. Die Sommermonate wiesen für die Bereiche Business und Leisure eine leichte Erholung auf. Verzeichnete der Juni noch ein Minus von 58,2 Prozent (301.092 Übernachtungen) und der Juli ein Minus von 43,5 Prozent im Vergleich zum Vorjahr (509.602 Übernachtungen), lagen die Übernachtungen im August bei 772.057 (Minus 29,5 Prozent) und im September bei 990.531 (Minus 22,1 Prozent). Der Oktober kam nur noch auf ein Minus von 13,3 Prozent (1.230.636 Millionen Übernachtungen). Mit der Ausrufung des Katastrophenfalls am 10. November 2021 und der Absage des Christkindlesmarktes am 19. November 2021 verzeichnete das Jahr aufgelaufen Minus 0,3 Prozent an Übernachtungen.

## **USA trotz Krise stark, Aktionen in der DACH-Region zeigen Wirkung**

Auch 2021 bewährte sich Deutschland als der Top-Quellmarkt für Nürnberg mit insgesamt 1.178.180 Übernachtungen und einem Plus von 4,9 Prozent im Vergleich zu 2020. Die europäischen Übernachtungen sanken um 13,7 Prozent auf 263.625, auf das gesamte Ausland bezogen verzeichneten die Übernachtungen ein Minus von 16 Prozent (318.735 Übernachtungen). Trotz strikter Reisebeschränkungen bleiben die USA auf Platz 1 der ausländischen Märkte mit einem Plus von 13,6 Prozent (29.610 Übernachtungen) im Vergleich zum Vorjahr, gefolgt von Österreich mit einem Plus von 11,5 Prozent (29.059 Übernachtungen) und den niederländischen Gästen mit 28.618 Übernachtungen (Minus 13,9 Prozent).

## **Neue Kampagne „Nürnberger Quartiere“ als Marketing-Schwerpunkt**

Die Kampagne „Nürnberger Quartiere“, ein Projekt der Nürnberger City Werkstatt, ermöglicht es mittels einer neuen Web-App Besucher:innen seit Juli 2021 mit dem Smartphone besondere Orte in der Altstadt und deren Menschen kennenzulernen: Kurze Texte, Videos, Bilder und Audiodateien erzählen Geschichten. Die App, eine Webseite, die speziell für Mobiltelefone konzipiert ist, zeigt die Quartier-Spots zu den Themen „Kulinarik“, „Museen & Galerien“, „Geschichte & Sehenswürdigkeit“, „Übernachten“, „Shopping“ und „Kurioses“. Bis jetzt sind drei Quartiere online, vier weitere folgen in diesem Jahr. Ab dem Sommer 2022 wird die Web-App auch auf

Englisch verfügbar sein und steht dann auch den internationalen Messe- und Kongressgästen zur Verfügung. Die Kampagne steht im Fokus der Marketing-Aktivitäten der CTZ und wird crossmedial über Großplakate, Print-Veröffentlichungen, Social Media sowie Blogger und Influencer kommuniziert.

### **Weiterführende Links**

Alle monatlichen Übernachtungszahlen 2021 für Nürnberg:

<https://tourismus.nuernberg.de/pressroom/pressematerial/zahlenstatistiken/>

Web-App „Nürnberger Quartiere“ (nur mobil erreichbar):

<https://quartiere-nuernberg.de>

### Über die Congress- und Tourismus-Zentrale

Die Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg (CTZ) ist wichtiger Partner der Tourismusbranche in Nürnberg und als dieser für die nationale und internationale Vermarktung in den Bereichen Einzel- und Gruppenreisen sowie im Tagungs- und Kongresswesen zuständig. Zudem bietet die CTZ neben dem Betrieb einer Tourist Information auch umfassende Serviceleistungen an. Der 1904 gegründete Verkehrsverein Nürnberg e. V. fungiert als Kompetenzzentrum für seine rund 300 Mitglieder aus den Bereichen Hotellerie, Gastronomie, Wirtschaft und Kultur. Nürnberg gehört zu den Top 10 der wichtigsten deutschen Tourismusstädte.

Mehr Informationen in Deutsch und Englisch finden Sie in unserem Pressroom unter: <https://tourismus.nuernberg.de/pressroom/> und auf unseren Social-Media-Kanälen Facebook (@tourismus.nuernberg), Instagram (@nuernberg\_travel) und Twitter (@Nuernberg\_Info) #nuernberg\_travel #Stadtglück #tastenuernberg

### **Pressekontakt:**

Sarah Mörsdorf | PR und Kommunikation | Frauentorgraben 3 | 90443 Nürnberg  
Telefon: +49 (0) 911 2336 139 | E-Mail: [moersdorf@ctz-nuernberg.de](mailto:moersdorf@ctz-nuernberg.de)