

PRESSE INFORMATION

Nürnberg, 11. Juli 2020

tourismus.nuernberg.de

Zu Gast in Nürnbergs Betten 2020

Bereits zum sechsten Mal bietet sich für Nürnberger Bürgerinnen und Bürger die Gelegenheit, das Hotelangebot der eigenen Stadt zum Schnäppchenpreis zu testen. Dieses Jahr warten allerdings zwei Neuerungen auf die Nürnberger: zum einen ist das Angebot an zwei Wochenenden jeweils im Juli und August verfügbar und es stehen somit vier Übernachtungstage zur Verfügung. Zum anderen können die Nürnberger dieses Jahr ein weiteres Zimmer für Freunde oder Familie mitbuchen, um ein gemeinsames Wochenende in einem Nürnberger Hotel zu verbringen.

Je nach Anzahl der Sterne können sie für 30 oder 50 Euro in ausgewählten Häusern übernachten – Frühstück und Begrüßungsdrink inklusive.

„Die Corona-Krise hat die Nürnberger Hotellerie und den Tourismus- und Messestandort schwer getroffen,“ erklärt die Geschäftsführerin der Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg (CTZ), Yvonne Coulin. „Mit unserer Aktion „Zu Gast in Nürnbergs Betten“ rufen wir die Nürnberger dazu auf, nach den Lockerungen der Kontaktbeschränkungen, ihre Freunde und Familie nach Nürnberg einzuladen und Urlaub in der eigenen Stadt zu machen. Wir freuen uns auf viele Eindrücke, die die Gäste unter dem Hashtag #Stadtglück auf Instagram teilen können.“

Insgesamt 24 Hotels im mittleren und gehobenen Sektor beteiligen sich. Ab Samstag, dem 11. Juli 2020, kann – ausschließlich – online gebucht werden.

Buchungslink: <https://nuernbergsbetten.de/>

tourismus.nuernberg.de

Die Details

Übernachtungstage **Juli**:

Freitag, 24.07. – 25.07.2020

Samstag, 25.07. – 26.07.2020

Übernachtungstage **August**:

Freitag, 21.08. – 22.08.2020

Samstag, 22.08. – 23.08.2020

Buchbar sind Doppelzimmer für maximal **eine Nacht** zum Schnäppchenpreis, der Preis gilt auch bei Belegung mit nur einer Person sowie für **ein zusätzliches Zimmer** für Freunde/ Familie.

- 30 Euro pro Doppelzimmer für Hotels im Mittelklassebereich (2- und 3-Sterne-Bereich)
- 50 Euro pro Doppelzimmer für Hotels im gehobenen Bereich (4- und 5-Sterne-Bereich)

Der Zimmerpreis beinhaltet Frühstück und ein Getränk pro Zimmer.

Die Bedingungen

- Der buchende Gast muss in Nürnberg wohnen und dies per Personalausweis nachweisen können, die Überprüfung erfolgt vor Ort im Hotel.
- Der buchende Gast darf zusätzlich **ein weiteres Zimmer** für Freunde/Familie buchen. Das Zimmer muss in der gleichen Buchung mitgebucht werden.
- Die Buchung des Aktionspreises ist auf **eine Nacht** pro Gast beschränkt.

Die Buchungsmöglichkeit

Buchungen sind ausschließlich online über die Congress- und Tourismus-Zentrale möglich.

Buchungszeitraum: **Samstag, 11. Juli 2020 bis jeweils einen Tag vor der Anreise**

Buchungslink: <http://nuernbergbetten.de>

→ die Seite mit allen wichtigen Informationen ist ab 11. Juli 2020,
00:00 Uhr online. Buchungen sind ab 08:00 Uhr möglich.

Die teilnehmenden Hotels

Hotels nach Kategorie:

- 9 Hotels im Mittelklassebereich (2 und 3 Sterne)
- 15 Hotels im gehobenen Bereich (4 und 5 Sterne)

Anzahl der Zimmer:

- Zwischen 216 und 230 Zimmer pro Aktionstag

Hotelliste (Stand: 10.07.2020)

| Kategorie | Hotelsterne | Name |
|--------------|------------------|---------------------------------|
| gehoben | entspricht ca. 4 | Maritim Hotel |
| gehoben | 4 | Ramada Parkhotel |
| gehoben | 4 | Romantik Hotel Gasthaus Rottner |
| gehoben | 4 | NOVINA Hotel Wöhrdersee |
| gehoben | 4S | Novotel Centre Ville |
| gehoben | 4 | Hotel Victoria |
| gehoben | entspricht ca. 4 | Melter Hotel & Apartments |
| gehoben | 4 | Novina Südwestpark |
| gehoben | entspricht ca. 4 | Dürer Hotel |
| gehoben | 4 | Ringhotel Loew's Merkur |
| gehoben | entspricht ca. 4 | Living Hotel |
| gehoben | entspricht ca. 4 | Le Meridien Grand Hotel |
| gehoben | 4 | Holiday Inn City Centre |
| gehoben | 5 | Sheraton Carlton |
| gehoben | 4 | Adina Apartment Hotel |
| Mittelklasse | 3 | Hotel am Jakobsmarkt |
| Mittelklasse | entspricht ca. 3 | Leonardo Hotel |
| Mittelklasse | entspricht ca. 3 | Hotel Pillhofer |
| Mittelklasse | 3 | Sorat Hotel Saxx |
| Mittelklasse | 3S | Best Western City West |
| Mittelklasse | 2S | Ibis am Hauptbahnhof |
| Mittelklasse | 3S | Prinzregent |
| Mittelklasse | 3S | Azimut |
| Mittelklasse | 3 | Hotel Agneshof |

Visualisierung

Beigefügt erhalten Sie das Bild der Aktion inklusive Quellenangabe, passende Druckdaten sind vorhanden.

Ansprechpartnerin bei der CTZ für die Aktion ist:

Selina Müller

Telefon: 0911 23 36 137

E-Mail: selina.mueller@ctz-nuernberg.de