

# PRESSE INFORMATION

tourismus.nuernberg.de

Nürnberg, 01. Dezember 2020

## Nürnberger Christkindlesmarkt: Digitale Angebote bringen Weihnachtsstimmung nach Hause

**Eigentlich sollte am 27. November 2020 der Nürnberger Christkindlesmarkt mit dem Prolog des Christkinds feierlich eröffnet werden, aufgrund der Corona-Pandemie findet der Markt nicht statt. Die Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg (CTZ) hat, gemeinsam mit der Stadt Nürnberg, verschiedene Online-Angebote erarbeitet, die die weihnachtliche Stimmung aus Nürnberg nach Hause bringen.**

„Gerade in den aktuellen Zeiten haben viele Menschen Sehnsucht nach einer besinnlichen Weihnachtszeit und der Nürnberger Christkindlesmarkt ist weltweit berühmt für seine besondere Atmosphäre. Um ein positives Zeichen aus Nürnberg zu senden und Aufmerksamkeit zu generieren, haben wir digitale Angebote erarbeitet. Zudem können wir so die Branche in der schwierigen Zeit unterstützen,“ sagt Yvonne Coulin, Geschäftsführerin der CTZ.

So finden Nutzer auf der Webseite des Christkindlesmarktes alle Markthändler, die über eine Bestellmöglichkeit ihrer Produkte verfügen. Die Händlersuche lässt sich nach verschiedenen Kategorien, wie z. B. Spielwaren oder Weihnachtsdekoration, filtern. Insgesamt sind 70 Markthändler mit ihren Angeboten vertreten.

Eine weitere Möglichkeit, verschiedene Produkte vom Markt zu erwerben, ist das Nürnberger Christkindlesmarkt-Paket „Das Gefühl für Zuhause“. Das Basis-Paket beinhaltet eine vielfältige Auswahl an Lizenzprodukten – von der Christkindlesmarkt-Tasse über Glühweingewürz, Zwetschgenmännle, Rauschgoldengel bis hin zu Elisenlebkuchen. Weitere Christkindlesmarkt-Produkte, wie beispielsweise ein Windlicht oder handgesiedete Seife, sind zusätzlich bestellbar. Das Paket ist über den Online-Shop der CTZ sowie in der Tourist Information am Hauptmarkt 18 erhältlich und kostet 32,50 Euro.

Um auf den Online-Kanälen die Menschen emotional anzusprechen und im Gedächtnis zu bleiben, wurde ein neues Video unter dem Titel „Der Nürnberger Christkindlesmarkt vermisst Dich“ in Deutscher und Englischer Sprache produziert.

tourismus.nuernberg.de

## **Neue Online-Kampagne „Weihnachtliches #Stadtglück in Nürnberg“**

Neben den digitalen Angeboten zum Christkindlesmarkt startete die CTZ zusätzlich mit einer neuen Kampagne. Auf der Webseite der Tourismus-Zentrale finden Nutzer Inspirationen und Ideen zu fünf verschiedenen Themen: Kulinarik, der Christkindlesmarkt für Zuhause, Shopping, Kultur und winterliche Spaziergänge. Im Bereich Kulinarik werden besondere Angebote, wie Kochboxen, weihnachtliche Menüs zur Lieferung und Rezepte-Tipps der lokalen Gastronomen präsentiert. Der Christkindlesmarkt für Zuhause beinhaltet das Christkindlesmarkt-Paket und die genannten digitalen Angebote. Die Nürnberger Kultur-Szene zeigt ebenfalls ihre vielfältigen Angebote für das Kultur-Erlebnis zuhause. Unter Shopping sind die Aktionen des lokalen Handels mit vielen Ideen für das Weihnachts-Shopping dargestellt. Und die weihnachtlichen Spaziergänge geben Tipps für die Adventszeit. Kommuniziert wird die digitale Kampagne unter dem Hashtag #Stadtglück vor allem auf Social Media.

### **Weiterführende Links**

Webseite des Nürnberger Christkindlesmarktes:

<https://www.christkindlesmarkt.de/>

Online-Shop „Nürnberger Christkindlesmarkt – das Gefühl für Zuhause“:

<http://tourismus.nuernberg.de/shop/lizenzprodukte-christkindlesmarkt.html>

Video „Der Nürnberger Christkindlesmarkt vermisst Dich“:

<https://www.youtube.com/watch?v=3us4AtekCno>

Kampagne „Weihnachtliches Nürnberg“:

<https://tourismus.nuernberg.de/erleben/winter/>

### Über die Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg

Die Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg (CTZ) ist wichtiger Partner der Tourismusbranche in Nürnberg und als dieser für die nationale und internationale Vermarktung in den Bereichen Einzel- und Gruppenreisen sowie im Tagungs- und Kongresswesen zuständig. Zudem bietet die CTZ neben dem Betrieb zweier Tourist Informationen auch umfassende Serviceleistungen an. Der 1904 gegründete Verkehrsverein Nürnberg e.V. fungiert als Kompetenzzentrum für seine rund 300 Mitglieder aus den Bereichen Hotellerie, Gastronomie, Wirtschaft und Kultur.

Im Jahr 2019 verzeichnete Nürnberg mit 3,56 Millionen Übernachtungen. Damit festigt die Stadt ihre Position in den Top 10 der wichtigsten deutschen Tourismusstädte.

Mehr Informationen in Deutsch und Englisch finden Sie in unserem Pressroom unter: <https://tourismus.nuernberg.de/pressroom/> und auf unseren Social-Media-Kanälen Facebook (@tourismus.nuernberg), Instagram (@nuernberg\_travel) und Twitter (@Nuernberg\_Info).

**Pressekontakt:**

Sarah Mörsdorf | PR und Kommunikation | Frauentorgraben 3 | 90443 Nürnberg  
Telefon: +49 (0) 911 2336 139 | E-Mail: [moersdorf@ctz-nuernberg.de](mailto:moersdorf@ctz-nuernberg.de)