

# PRESSE INFORMATION

tourismus.nuernberg.de

Nürnberg, 06. August 2020

## **Kulinarisches #Stadtglück in Nürnberg: Picknick im Grünen, lauschige Biergärten und kulinarische Fahrradtour**

**Jetzt im Sommer genießt man die Zeit draußen gemeinsam mit der Familie und Freunden. In Nürnberg kann man das mit vielen besonderen kulinarischen Erlebnissen verbinden. Wo das genau geht, zeigt die Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg (CTZ) auf [nuernberg.travel](https://www.nuernberg.travel) und unter dem Hashtag #Stadtglück auf Instagram.**

Mit der größten Brauereidichte in Europa ist Franken die Heimat der Biere. Auch in Nürnberg wird seit Jahrhunderten Bier hergestellt. Genießen lässt sich das fränkische Bier und die regionale Küche in einem der vielen Biergärten. Ob mit Panoramablick auf die Kaiserburg im „Hexenhäusle“, in Kombination mit einem Rundgang über das ehemalige Reichsparteitagsgelände im „Gutmann am Dutzendteich“ oder im „Palais Schaumburg“, einem beliebten Treffpunkt im kreativen Stadtteil Gostenhof.

Wer es sich lieber mit einem Picknickkorb gemütlich machen möchte, findet viele grüne Oasen im Stadtgebiet. So liegt der Kontumazgarten direkt an der Pegnitz, am Wöhrder See kann man am Stadtstrand entspannen oder eine Runde mit dem Tretboot drehen. Ein besonderes Flair findet man an versteckten Orten, wie den barocken Hesperidengärten und dem Bürgermeistergarten auf der Kaiserburg. Wer es übrigens besonders bequem haben möchte, lässt sich einen fertigen Picknickkorb vom Restaurant „Zeit & Raum“ packen.

Alle, die gerne mit dem Fahrrad unterwegs sind, sind im Knoblauchsland richtig. Als eines der größten zusammenhängenden Agrargebiete Deutschlands ist es seit Jahrhunderten der Vorgarten für die Nürnberger Bevölkerung. Auf einer geführten Fahrradtour von „Wie schmeckt meine Stadt“ geht es vorbei an alten Bauernhäusern, Gemüsefeldern und einem ehemaligen Herrensitz aus dem 16. Jahrhundert. Während verschiedener Stopps auf der Tour probieren die Teilnehmer frische Produkte und lernen die Gastronomie kennen.

tourismus.nuernberg.de

## **Jahrhundertealte Traditionen: Nürnberger Bratwurst und Rotbier**

Bereits seit dem Mittelalter gibt es genaue Vorgaben zur Größe und dem Gewicht einer echten Nürnberger Bratwurst: acht Zentimeter und 20 bis 25 Gramm. Geschützt durch die EU, darf eine echte Nürnberger Bratwurst nur innerhalb der Stadtgrenzen hergestellt werden. Wer mehr erfahren möchte, sollte an der Führung „Rotes Bier und Blaue Zipfel“ von „Geschichte Für Alle e. V.“ teilnehmen. Bei einem Kurs von „Cookionista“ kreiert man sein eigenes Bratwurstmenü.

Bei einer Erlebnis-Führung durch die Historischen Felsengänge, den ehemaligen Bierkellern aus dem 14. Jahrhundert unterhalb der Hausbrauerei Altstadtthof, erfahren die Besucher mehr zur Geschichte des Rotbieres in Nürnberg.

## **#Stadtglück in Nürnberg**

Unter dem Motto „Deine Auszeit ganz nah“ und dem Hashtag #Stadtglück zeigt die Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg Besuchern auf [nuernberg.travel](https://nuernberg.travel) die vielen Möglichkeiten, einen entspannten Urlaub in Nürnberg zu verbringen - ob beim Sonnen in einer der grünen Oasen, auf einer gemeinsamen Fahrradtour durch das Knoblauchsland oder zusammen mit der Familie in einem gemütlichen Biergarten.

## **Weiterführende Links**

Landingpage #Stadtglück, Thema Kulinarik:

<https://nuernberg.travel/stadtglueck/kulinarik>

## **Über die Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg**

Die Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg (CTZ) ist wichtiger Partner der Tourismusbranche in Nürnberg und als dieser für die nationale und internationale Vermarktung in den Bereichen Einzel- und Gruppenreisen sowie im Tagungs- und Kongresswesen zuständig. Zudem bietet die CTZ neben dem Betrieb zweier Tourist Informationen auch umfassende Serviceleistungen an. Der 1904 gegründete Verkehrsverein Nürnberg e.V. fungiert als Kompetenzzentrum für seine rund 300 Mitglieder aus den Bereichen Hotellerie, Gastronomie, Wirtschaft und Kultur.

Im Jahr 2019 verzeichnete Nürnberg mit 3,56 Millionen Übernachtungen. Damit festigt die Stadt ihre Position in den Top 10 der wichtigsten deutschen Tourismusstädte.

Mehr Informationen in Deutsch und Englisch finden Sie in unserem Pressroom unter: <https://tourismus.nuernberg.de/pressroom/> und auf unseren Social-Media-Kanälen Facebook (@tourismus.nuernberg), Instagram (@nuernberg\_travel) und Twitter (@Nuernberg\_Info).

## **Pressekontakt:**

Sarah Mörsdorf | PR und Kommunikation | Frauentorgraben 3 | 90443 Nürnberg  
Telefon: +49 (0) 911 2336 139 | E-Mail: [moersdorf@ctz-nuernberg.de](mailto:moersdorf@ctz-nuernberg.de)