

PRESSE INFORMATION

tourismus.nuernberg.de

Nürnberg, 03. August 2020

#Stadtglück für Familien in Nürnberg: Imposante Ritterburgen, gemütliche Giraffen und knifflige Rallyes

Die neue Kampagne der Congress- und Tourismus-Zentrale in Nürnberg (CTZ) setzt ihren Fokus auf einen abwechslungsreichen Familienurlaub in Nürnberg. Denn in der Stadt und der Umgebung gibt es vieles zu entdecken - ob im Playmobil-FunPark, im Tiergarten oder in der historischen Altstadt.

Seit bereits 20 Jahren lockt der Playmobil-FunPark, unweit von Nürnberg, große und kleine Fans mit den berühmten Spielwelten im Großformat. Auf dem 90.000 Quadratmeter großen Areal wartet unter anderem das große Piratenschiff darauf geentert zu werden, können kleine Goldgräber in der Goldmine der Westernstadt ihr Glück versuchen und die Tiere auf dem Bauernhof versorgen. Neu eröffnet wurde in dieser Saison zum 20. Geburtstag die Themenwelt „Königreich der Meerjungfrauen“ mit einer farbenfrohen Korallenwelt, Wasser, Sand und Meeresbewohnern.

In dem wunderschönen Landschaftszoo, dem Nürnberger Tiergarten, haben über 300 Tierarten ihr Zuhause – von Giraffen über Tiger und Kängurus bis hin zu Erdmännchen und Mini-Schweinen. Im weitläufigen Waldgelände können Besucher auf sechs verschiedenen Rundwegen, wie „Wildwechsel“ und „Affenstiege“ die Tierwelt entdecken. Im Besucherzentrum „Bionicum – Ideenreich Natur“ lernt die ganze Familie spielerisch die faszinierende Welt der Bionik in acht Themenbereichen kennen. Hier geht es zum Beispiel um die Phänomene, wie Spinnen ihr Netz spinnen oder warum Eidechsen auf Sand schwimmen können. Richtig toben können die Kinder auf dem Jako-O-Spielplatz, die kleine Adler-Bahn, eine Nachbildung der ersten deutschen Eisenbahn, bringt müde Tiergartenbesucher zurück zum Eingang.

In der Altstadt darf ein Besuch auf der imposanten Kaiserburg nicht fehlen. Hier fühlen sich Ritter und Prinzessinnen wohl und haben von der Freieung aus den schönsten Blick auf die Stadt. Tief unter der Burg, in den Historischen Felsengängen, entdeckt die ganze Familie bei einer Erlebnis-Führung durch das Felsen-Labyrinth spannende Geschichten aus dem Mittelalter. Wer die Altstadt

tourismus.nuernberg.de

spielerisch erkunden möchte, kann das auf eigene Faust bei den spannenden Rätseltouren von Foxtrail und Parapoly, einer Kombination aus Schnitzeljagd, Sightseeing und Escape Room, machen.

Nach dem Besuch des Spielzeugmuseums können die Kleinen im lauschigen Innenhof historische Spiele aus Urgroßmutter's Zeiten, wie zum Beispiel Kästchen- oder Murnelspiele, ausprobieren. Für alle Eisenbahnfans ist das DB Museum mit seiner neuen Ausstellung „Fokussiert“ auf dem Außengelände mit vielen Dampf-, Diesel- und Elektrofahrzeugen genau das Richtige. Bei trockenem Wetter können kleine Eisenbahnfans auf dem Bobby-Train-Parcours oder mit der Kleinbahn das Gelände erkunden. Alle Tüftelgenies kommen bei der neuen Ausstellung im Museum für Industriekultur auf ihre Kosten. Die vielen Mitmachstationen laden Groß und Klein zum Ausprobieren, Entdecken und Verstehen der über 100 Erfindungen aus aller Welt ein.

Alle Informationen für Familien online

Unter <https://tourismus.nuernberg.de/erleben/familie/> finden Familien viele weitere Tipps zu Museen, Freizeitparks und Angeboten in der Region, ebenso wie Gastro-Tipps.

Weiterführende Links

#Stadtglück für Familien: <https://tourismus.nuernberg.de/erleben/familie/>

Über die Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg

Die Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg (CTZ) ist wichtiger Partner der Tourismusbranche in Nürnberg und als dieser für die nationale und internationale Vermarktung in den Bereichen Einzel- und Gruppenreisen sowie im Tagungs- und Kongresswesen zuständig. Zudem bietet die CTZ neben dem Betrieb zweier Tourist Informationen auch umfassende Serviceleistungen an. Der 1904 gegründete Verkehrsverein Nürnberg e.V. fungiert als Kompetenzzentrum für seine rund 300 Mitglieder aus den Bereichen Hotellerie, Gastronomie, Wirtschaft und Kultur.

Im Jahr 2019 verzeichnete Nürnberg mit 3,56 Millionen Übernachtungen. Damit festigt die Stadt ihre Position in den Top 10 der wichtigsten deutschen Tourismusstädte.

Mehr Informationen in Deutsch und Englisch finden Sie in unserem Pressroom unter: <https://tourismus.nuernberg.de/pressroom/> und auf unseren Social-Media-Kanälen Facebook (@tourismus.nuernberg), Instagram (@nuernberg_travel) und Twitter (@Nuernberg_Info).

Pressekontakt:

Sarah Mörsdorf | PR und Kommunikation | Frauentorgraben 3 | 90443 Nürnberg
Telefon: +49 (0) 911 2336 139 | E-Mail: moersdorf@ctz-nuernberg.de