

PRESSE INFORMATION

tourismus.nuernberg.de

Nürnberg, 24. April 2020

Nuernberg.travel: CTZ bündelt digitale Kulturangebote

Die Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg (CTZ) präsentiert, aufgrund der Corona-Krise, ab sofort die Online-Angebote der verschiedenen Nürnberger Kultureinrichtungen auf einer neuen Landingpage. Unter <https://nuernberg.travel/> finden die Nutzer alle digitalen Angebote der Museen, Theater, Musik-Festivals, Kirchen und der freien Szene.

„Viele Angebote und Sammlungen der Nürnberger Kultureinrichtungen sind bereits seit einiger Zeit online nutzbar und es kommen derzeit täglich neue hinzu. Wir möchten die Kulturschaffenden in der Krise unterstützen, indem wir ihnen die passende Plattform und Reichweite bieten. Außerdem kann so der Ausbau der Digitalisierung vorangetrieben werden“, sagt Yvonne Coulin, Geschäftsführerin der CTZ.

Aktuell wird die Seite nuernberg.travel dafür genutzt, um die digitalen Kulturangebote während der Corona-Krise sichtbar zu machen. Mit dem Ende der Beschränkungen durch Corona wird die Seite dann mit einer so genannten „Recovery Kampagne“ bespielt werden. Ziel dieser Kampagne wird es sein, den Tourismus in Nürnberg wieder zu beleben.

Weiterführende Links

Kultur-Landingpage: <https://nuernberg.travel/>

Über die Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg

Die Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg (CTZ) ist wichtiger Partner der Tourismusbranche in Nürnberg und als dieser für die nationale und internationale Vermarktung in den Bereichen Einzel- und Gruppenreisen sowie im Tagungs- und Kongresswesen zuständig. Zudem bietet die CTZ neben dem Betrieb zweier Tourist Informationen auch umfassende Serviceleistungen an. Der 1904 gegründete Verkehrsverein Nürnberg e.V. fungiert als Kompetenzzentrum für seine rund 300 Mitglieder aus den Bereichen Hotellerie, Gastronomie, Wirtschaft und Kultur.

Im Jahr 2019 verzeichnete Nürnberg mit 3,56 Millionen Übernachtungen. Damit festigt die Stadt ihre Position in den Top 10 der wichtigsten deutschen Tourismusstädte.

tourismus.nuernberg.de

Mehr Informationen in Deutsch und Englisch finden Sie in unserem Pressroom unter: <https://tourismus.nuernberg.de/pressroom/> und auf unseren Social-Media-Kanälen Facebook (@tourismus.nuernberg), Instagram (@nuernberg_travel) und Twitter (@Nuernberg_Info).

Pressekontakt:

Sarah Mörsdorf | PR und Kommunikation | Frauentorgraben 3 | 90443 Nürnberg
Telefon: +49 (0) 911 2336 139 | E-Mail: moersdorf@ctz-nuernberg.de