



**Sonderpreis  
Digitalisierung  
Tourismuspreis  
Bayern 2020**

## **PRESSE INFORMATION**

Nürnberg, 18. Februar 2020

### **Online-Kampagne „Gast.Freunde.Nürnberg“ gewinnt ADAC Sonderpreis Digitalisierung 2020**

**Die Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg (CTZ) erhielt am 13. Februar 2020 in Steinberg am See durch den Vorsitzenden des ADAC Nordbayern e. V., Herbert Behlert, den Sonderpreis Digitalisierung des ADAC Tourismuspreis Bayern 2020.**

„Die Kampagne „Gast.Freunde.Nürnberg“ überzeugte die Fachjury vor allem durch die innovative Verbindung zwischen Regionalität und digitalen Trends. So möchten immer mehr Reisende eine Stadt abseits bekannter Pfade erleben, was durch die authentischen Erfahrungen der Testimonials hervorragend möglich wird,“ so die Begründung der Jury.

„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung. Der Erfolg bestätigt uns darin, dass wir mit der digitalen Ausrichtung unserer Marketing-Aktivitäten auf dem richtigen Weg sind. Besonders freut es uns auch, dass die Nürnberger Hotellerie sehr offen war, um mit der Kampagne die Destination Nürnberg und nicht ihre eigenen Häuser in den Vordergrund zu stellen,“ sagt Yvonne Coulin, Geschäftsführerin der CTZ.

Der ADAC Tourismuspreis Bayern wird jedes Jahr vom ADAC Bayern und der BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH verliehen, im Zweijahresturnus wird ein Sonderpreis für Projekte aus dem Bereich Digitalisierung ausgelobt. Bewerben können sich alle touristischen Leistungsträger in Bayern, die Auswahl erfolgt durch eine Jury aus Wissenschaft und Praxis.

## **Digitale Kampagne „Gast.Freunde.Nürnberg“**

Grundlage der Kampagne bildet unter anderem die wissenschaftliche Untersuchung von Prof. Pechlaner von der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt. Zudem berücksichtigt die CTZ die aktuellen Trends Video-Marketing, Storytelling und Localhood. Der Gedanke dahinter ist, dass die heutigen Reisenden nicht mehr als Touristen gesehen werden wollen, sondern wie Einheimische auf Zeit eine Destination erleben wollen.

Unter <https://tourismus.nuernberg.de/buchen/deine-gastgeber/> präsentieren insgesamt 18 Testimonials aus der Nürnberger Hotellerie ihre persönlichen Geschichten und Lieblingsorte. In kurzen Videos, alles Eigenproduktionen der CTZ, nehmen die Hoteliers als authentische Experten den Zuschauer mit auf einen Spaziergang durch die Nachbarschaft ihres Hotels. Neben einer interaktiven Karte sind auf der Webseite alle Tipps mit weiteren Informationen aufgelistet.

Rund 800.000 Fans wurden auf Facebook erreicht, die Testimonial-Videos wurden 9.500-mal aufgerufen. Den Kampagnen-Hashtag #SeiMeinGast nutzen zahlreiche Nürnberger - nicht nur Hoteliers, sondern auch Restaurantinhaber, Stadtführer und Fotografen - mit bisher rund 1.650 Beiträge auf Instagram. Sie geben Einblicke hinter die Kulissen in ihren Alltag und zeigen ihre Stadt. Die richtige Nutzung von Instagram als Foto- und Video-Plattform lernten die Mitglieder der CTZ in zwölf verschiedenen Workshops und vier Insta-Walks, die von der CTZ angeboten wurden. Mit Start der Kampagne haben zahlreiche Nürnberger Hotels erfolgreich ihre eigenen Instagram-Kanäle gestartet.

## **Weiterführende Links**

Alle Geschichten der Testimonials von „Gast.Freunde.Nürnberg“ unter:

<https://tourismus.nuernberg.de/buchen/deine-gastgeber/>

Video-Medley „Gast.Freunde.Nürnberg“:

[https://www.youtube.com/watch?v=f6qy-HO5Quk&feature=emb\\_title](https://www.youtube.com/watch?v=f6qy-HO5Quk&feature=emb_title)

## Über die Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg

Die Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg (CTZ) ist wichtiger Partner der Tourismusbranche in Nürnberg und als dieser für die nationale und internationale Vermarktung in den Bereichen Einzel- und Gruppenreisen sowie im Tagungs- und Kongresswesen zuständig. Zudem bietet die CTZ neben dem Betrieb zweier Tourist Informationen auch umfassende Serviceleistungen an. Der 1904 gegründete Verkehrsverein Nürnberg e.V. fungiert als Kompetenzzentrum für seine rund 300 Mitglieder aus den Bereichen Hotellerie, Gastronomie, Wirtschaft und Kultur.

Für das Jahr 2018 konnte Nürnberg mit 3,6 Millionen Übernachtungen erneut einen Rekord verzeichnen. Damit festigt die Stadt ihre Position in den Top 10 der wichtigsten deutschen Tourismusstädte.

Mehr Informationen in Deutsch und Englisch finden Sie in unserem Pressroom unter: <https://tourismus.nuernberg.de/pressroom/> und auf unseren Social-Media-Kanälen Facebook (@tourismus.nuernberg), Instagram (@nuernberg\_travel) und Twitter (@Nuernberg\_Info).

**Pressekontakt:**

Sarah Mörsdorf | PR und Kommunikation | Frauentorgraben 3 | 90443 Nürnberg

Telefon: +49 (0) 911 2336 139 | E-Mail: [moersdorf@ctz-nuernberg.de](mailto:moersdorf@ctz-nuernberg.de)

## Testimonials der Kampagne „Gast.Freunde.Nürnberg“

Florian Bauer	Motel One Nürnberg-City
Manuela Brode	Hilton Hotel Nürnberg
Ferdinand Hirschfelder	art & business hotel
Robert und Eva Horka	Hotel Elch
Christina Mackedanz	Adina Apartment Hotel
Dominik Maiser	Novina Hotels
Ralph Meyer	NH Collection Nürnberg City
Sabine Powels	Hotel Victoria
Stefan Rottner	Romantik Hotel Rottner
Julia Rübsamen	Hotel Saxx
Hermine Schenkel und Yesim Dinsel	Dürer Hotel
Jörg Schlag	Arvena Messe Hotel
Monika Scheffler	Congress Hotel Mercure
Bernhard Steichele	Hotel Steichele
Christina Summerer	Design Hotel Vosteen
Karin Schuldenzucker	Living Hotel
Sabine Unckell	Best Western Hauptbahnhof
Kathrin Winkler	Hotel Prinzregent