

PRESSE INFORMATION

tourismus.nuernberg.de

Nürnberg, 25. Juni 2019

Musikfest ION: Klangreisen und Shopping in Nürnberg

Zum 68. Mal lädt die Internationale Orgelwoche Nürnberg (ION), das Festival für Geistliche Musik, vom 28. Juni bis 13. Juli 2019 ein. Unter der neuen künstlerischen Leitung von Moritz Puschke geht die ION neue Wege, nicht nur beim neuen Namen „Musikfest ION“, sondern auch bei ungewöhnlichen Kombinationen im Programm.

Der neue Festivalname steht zum einen für die lange Tradition der Internationalen Orgelwoche Nürnberg, zum anderen für den neuen Weg als modernes Kulturereignis, das Moritz Puschke formen möchte. Unter dem Motto „Spuren“ macht er sich auf die Suche nach dem reichen Kulturerbe der Stadt und möchte dabei mit dem diesjährigen Programm selbst Spuren in Nürnberg hinterlassen. So feiern 250 Nürnberger Grundschul Kinder eine besondere Premiere, wenn sie in der Lorenzkirche gemeinsam Bach singen, das britische Vokalensemble VOCES8 trägt A-capella-Werke von der Renaissance bis zur Moderne vor, und das Ensemble „Capella della Torre“ nimmt die Zuhörer mit auf eine Klangreise in das Jahr 1500 zu den Geräuschen, die Albrecht Dürers Alltag prägten.

Eröffnung mit der ION-Nacht

Nach der erfolgreichen Premiere der „ION-Nacht + Handel offen nach 8“ im Vorjahr eröffnet sie dieses Jahr offiziell das Musikfest am 28. Juni 2019. Die ungewöhnliche Kombination aus altherwürdiger Musica Sacra und Shopping lädt mit Konzerten und Musikinstallationen in die Nürnberger Altstadtgeschäfte und Kirchen. Bis 23 Uhr sind die Geschäfte zum Einkaufen und Bummeln geöffnet, während verschiedene Bands in den Geschäften oder auf den Plätzen der Stadt spielen. So spielt zum Beispiel die Band Papa Juan Latin Groove im Ultra Comix-Laden zwischen japanischen Mangas und Fantasy-Figuren, beim Herrenausstatter Ansons gibt John Steam Jr. mit seiner Gitarre Folkmusik zum Besten. Zusätzlich erwarten die Besucher zwei Neuerungen in diesem Jahr: zum einen sind alle klassischen Konzerte in den sechs Altstadtkirchen kostenlos. Zum

tourismus.nuernberg.de

anderen können sich Freiwillige dem größten Nachtchor Nürnbergs anschließen und um 23.30 Uhr unter dem Motto „Und jetzt alle!“ auf dem Nürnberger Hauptmarkt gemeinsam singen. Davor ist auf dem Hauptmarkt noch der Stummfilm „Der letzte Mann“ von Fritz Murnau zu sehen, der mit Live-Orgelmusik aus der Frauenkirche begleitet wird.

Die Geschichte der ION

Nur kurze Zeit nach dem Kriegsende veranstalteten 1951 die Kirchenmusiker der beiden großen evangelischen Altstadtkirchen in Nürnberg, St. Lorenz und St. Sebald, erstmals die Internationale Orgelwoche Nürnberg – Musica Sacra (ION), um ein Zeichen der Versöhnung und Erneuerung auszusenden. Mit den beeindruckenden Orgeln der beiden Kirchen wird ein Raum für geistliche Musik geschaffen, in dem sich Menschen aus aller Welt begegnen können. 2019 leitet erstmals Moritz Puschke, als fünfter künstlerischer Leiter in der Geschichte des Festivals, das Musikfest ION. Heute ist die ION ein strahlkräftiges und einzigartiges Festival in Europa mit hochklassigen Konzerten, Symposien und Workshops, sowie einem alle zwei Jahre stattfindenden renommierten Orgelwettbewerb.

Weitere Informationen:

ION-Nacht: <https://ion-nacht.de/>

Musikfest ION: <https://www.ion-musica-sacra.de/>

Über die Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg

Die Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg (CTZ) ist wichtiger Partner der Tourismusbranche in Nürnberg und als dieser für die nationale und internationale Vermarktung in den Bereichen Einzel- und Gruppenreisen sowie im Tagungs- und Kongresswesen zuständig. Zudem bietet die CTZ neben dem Betrieb zweier Tourist Informationen auch umfassende Serviceleistungen an. Der 1904 gegründete Verkehrsverein Nürnberg e.V. fungiert als Kompetenzzentrum für seine rund 300 Mitglieder aus den Bereichen Hotellerie, Gastronomie, Wirtschaft und Kultur.

Für das Jahr 2018 konnte Nürnberg mit 3,6 Millionen Übernachtungen erneut einen Rekord verzeichnen. Damit festigt die Stadt ihre Position in den Top 10 der wichtigsten deutschen Tourismusstädte. Mehr Informationen in Deutsch und Englisch finden Sie in unserem Pressroom unter: <https://tourismus.nuernberg.de/pressroom/> und auf unseren Social-Media-Kanälen Facebook (@tourismus.nuernberg), Instagram (@nuernberg_travel) und Twitter (@Nuernberg_Info).

Pressekontakt:

Sarah Mörsdorf | PR und Kommunikation | Frauentorgraben 3 | 90443 Nürnberg
Telefon: +49 (0) 911 2336 139 | E-Mail: moersdorf@ctz-nuernberg.de