

# PRESSE INFORMATION

Nürnberg, 26. November 2018

## **Nürnberger Stadterlebnisse 3.0 – Altstadt-Schnitzeljagd und Gewölbe-Escape-Room**

**Nürnberg ist um zwei Attraktionen reicher: die Foxtrail-Schnitzeljagd durch die Altstadt und der neue Escape Room mitten in den historischen Felsengängen. Die Mischung aus Forscherdrang, Stadterlebnis und Gruppendynamik kommt nicht nur bei der jungen Generation an.**

Spätestens seit dem Pokemon-Fieber sind Schnitzeljagden in aller Munde. Das Schweizer Unternehmen Foxtrail hat nun für Nürnberg den spannenden und technisch ausgefeilten Parcours „Pilger“ entwickelt, der durch tiefe Gräben, zu historischen Türmen und versteckten Gärten führt. Auf dem Weg geht es darum, Botschaften zu entziffern, Rätsel zu lösen und über versteckte Sensoren Bewegung ins Spiel zu bringen. Am Ende wartet eine kleine Belohnung. Und wenn es einmal nicht weitergeht, führt eine SMS-Helpline zurück auf die richtige Spur. In den Tourist Informationen gibt es die Startunterlagen für 25 Euro pro Person, Kinder zahlen 14 Euro, wobei die Teams maximal sechs Mitspieler haben.

Aktuell gibt es 31 Escape Rooms in Nürnberg, und einer der spannendsten findet sich mitten in den historischen Felsengängen. So ist schon der Weg durch die Gewölbe im Licht einer Taschenlampe ein Erlebnis. Dann gilt es, innerhalb einer Stunde knifflige Aufgaben zu bewältigen, die sich „Geschichte für Alle“ einfallen ließ. Gelöste Rätsel öffnen Türen, gefragt sind Kreativität, Wissen und Logik. Und auch hier wartet am Ende ein kleiner Schatz. Zwei bis acht Personen zahlen als Gruppe 150 Euro, die Tickets gibt es im Brauereiladen der Altstadthofbrauerei.

Weitere Informationen und Buchung:

<https://www.foxtrail.de>

<https://www.historische-felsengaenge.de/escape-room.html>

### Über die Congress- und Tourismus-Zentrale

Die Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg (CTZ) ist wichtiger Partner der Tourismusbranche in Nürnberg und als dieser für die nationale und internationale Vermarktung in den Bereichen Einzel- und Gruppenreisen sowie im Tagungs- und Kongresswesen zuständig. Zudem bietet die CTZ neben dem Betrieb zweier Tourist Informationen auch umfassende Serviceleistungen an. Der 1904 gegründete Verkehrsverein Nürnberg e.V. fungiert als Kompetenzzentrum für seine rund 300 Mitglieder aus den Bereichen Hotellerie, Gastronomie, Wirtschaft und Kultur.

Für das Jahr 2017 konnte Nürnberg mit 3,3 Millionen Übernachtungen erneut einen Rekord verzeichnen. Damit festigt die Stadt ihre Position in den Top 10 der wichtigsten deutschen Tourismusstädte.

Mehr Informationen in Deutsch und Englisch finden Sie in unserem Pressroom unter: [tourismus.nuernberg.de/pressroom/](http://tourismus.nuernberg.de/pressroom/) und auf unseren Social-Media-Kanälen Facebook (Nürnberg erleben), Instagram (nuernberg\_travel) und Twitter (Nuernberg\_Info).

#### **Pressekontakt:**

Sarah Mörsdorf, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit/ Blogger Relations | Frauentorgraben 3 | D-90443 Nürnberg  
Telefon: +49 911 2336-139 | E-Mail: [moersdorf@ctz-nuernberg.de](mailto:moersdorf@ctz-nuernberg.de)