

PRESSE INFORMATION

tourismus.nuernberg.de

Nürnberg, 18. Oktober 2018

Erfolgreicher Sommer für Nürnberg - Übernachtungszahlen bleiben auf Wachstumskurs

Nicht nur das Sommerwetter war rekordverdächtig, auch die touristischen Zahlen bleiben auf Rekordniveau. Im Juli konnte im Vergleich zum Vorjahr eine Steigerung von 10,2 Prozent bei den Übernachtungen verzeichnet werden. 7,8 Prozent mehr Gäste als 2017 übernachteten im August in Nürnberg.

Mit insgesamt 360.084 Übernachtungen ist der Juli 2018 der übernachtungsstärkste Monat seit Beginn der Aufzeichnungen. Dabei legten die Übernachtungen aus dem Inland um 11,3 Prozent auf 229.459 zu, die aus dem Ausland stiegen um 8,3 Prozent auf 130.625. Bei den touristischen Ankünften verzeichnet der Juli ebenfalls ein starkes Wachstum von 8,3 Prozent auf 212.021. Diese positive Entwicklung setzte sich auch im August fort. 7,8 Prozent mehr Übernachtungen verzeichnet die Statistik, so dass sich das Gesamtergebnis im August auf 313.092 beläuft. Aufgeteilt ergibt das 179.784 Übernachtungen aus dem Inland (plus 4,2 Prozent), 133.308 aus dem Ausland (plus 12,9 Prozent). Die touristischen Ankünfte im August stiegen ebenfalls um 7,5 Prozent auf 182.767. Die Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg (CTZ) freut sich über insgesamt 2.337.408 Übernachtungen in den ersten acht Monaten des Jahres 2018, eine Steigerung von 9,1 Prozent im Vergleich zu 2017.

„Die Zahlen zeigen, dass Nürnberg zunehmend als attraktives Städtereiseziel nachgefragt wird. Diese anhaltende positive Entwicklung spiegelt den Erfolg unserer Arbeit wieder und rechtfertigt auch die Erhöhung des Tourismusfonds, der im Mai von der Mitgliederversammlung

tourismus.nuernberg.de

einstimmig beschlossen wurde. So können wir unsere Marketingaktivitäten in den verschiedenen Märkten weiter erfolgreich betreiben“, sagt Yvonne Coulin, Geschäftsführerin der CTZ.

Positives Wachstum bei allen Zielmärkten

Bei allen Top Ten Zielmärkten Nürnbergs verzeichnen die Monate von Januar bis August aufgelaufen durchweg positive Zuwachsraten im Vergleich zum Vorjahr. So stiegen die Übernachtungen aus Deutschland um 8,1 Prozent auf insgesamt 1.500.113. Die Übernachtungen aus den USA, wichtigster ausländischer Zielmarkt, stiegen um 10,1 Prozent (94.767 Übernachtungen), gefolgt von Italien mit einem Plus von 8,9 Prozent (73.399 Übernachtungen) und Großbritannien mit 8,7 Prozent mehr Übernachtungen (65.366). Auf Rang vier der ausländischen Zielmärkte zeigt Österreich ein starkes Wachstum von 14,3 Prozent (52.459 Übernachtungen), gefolgt von den Niederlanden mit einem leichten Plus von 2,0 Prozent (46.152 Übernachtungen) und der Schweiz mit 5,9 Prozent mehr Übernachtungen (34.477). Ein beeindruckendes Wachstum in den Top Ten zeigen Spanien auf Platz 6 mit plus 19,3 Prozent (42.693 Übernachtungen) und Polen mit plus 29,9 Prozent (26.003 Übernachtungen) auf Platz 10. Die direkten Flugverbindungen des Albrecht Dürer Airports mit Großbritannien, Spanien und Polen beeinflussen dieses Wachstum positiv.

Wirtschaftsfaktor des Tourismus für die Stadt Nürnberg 2017

Die Wichtigkeit und Relevanz des Tourismus für Nürnberg zeigt der heute veröffentlichte Wirtschaftsfaktor für 2017. Im Auftrag der Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg, gemeinsam mit dem Wirtschaftsreferat der Stadt Nürnberg, untersuchte die dwif Consulting GmbH nach 2014 erneut die Bedeutung des Wirtschaftszweiges. Seit dem Jahr 2013 sind die Übernachtungen von 2,75 Millionen um 23,8 Prozent auf 3,40 Millionen gestiegen. So sorgt der Tourismus in Nürnberg für einen Bruttoumsatz in Höhe von 2,1 Milliarden Euro bei der Hotellerie, der Gastronomie, dem Einzelhandel und dem Dienstleistungsgewerbe. Seit 2013 ist der Umsatz damit um 30,7 Prozent gestiegen. Insgesamt 34.990 Personen beziehen

ihr durchschnittliches Primäreinkommen dank der touristischen Nachfrage, das sind 16,1 Prozent mehr als im Jahr 2013. Bei den Tagesbesuchern ergibt sich seit 2013 ebenfalls ein starker Zuwachs von 38,7 Prozent auf 43,0 Millionen. Die Studie „Wirtschaftsfaktor Tourismus für die Stadt Nürnberg 2017“ finden Sie zum Download unter:

tourismus.nuernberg.de/fileadmin/user_upload/2017_Wirtschaftsfaktor.pdf

Über die Congress- und Tourismus-Zentrale

Die Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg (CTZ) ist wichtiger Partner der Tourismusbranche in Nürnberg und als dieser für die nationale und internationale Vermarktung in den Bereichen Einzel- und Gruppenreisen sowie im Tagungs- und Kongresswesen zuständig. Zudem bietet die CTZ neben dem Betrieb zweier Tourist Informationen auch umfassende Serviceleistungen an. Der 1904 gegründete Verkehrsverein Nürnberg e.V. fungiert als Kompetenzzentrum für seine rund 300 Mitglieder aus den Bereichen Hotellerie, Gastronomie, Wirtschaft und Kultur.

Für das Jahr 2017 konnte Nürnberg mit 3,3 Millionen Übernachtungen erneut einen Rekord verzeichnen. Damit festigt die Stadt ihre Position in den Top 10 der wichtigsten deutschen Tourismusstädte.

Mehr Informationen in Deutsch und Englisch finden Sie in unserem Pressroom unter: tourismus.nuernberg.de/pressroom/ und auf unseren Social-Media-Kanälen Facebook (Nürnberg erleben), Instagram (nuernberg_travel) und Twitter (Nuernberg_Info).

Pressekontakt:

Sarah Mörsdorf, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit/ Blogger Relations | Frauentorgraben 3 | D-90443 Nürnberg
Telefon: +49 911 2336-139 | E-Mail: moersdorf@ctz-nuernberg.de