

# PRESSE INFORMATION

tourismus.nuernberg.de

**Sperrfrist bis einschließlich 11. August – Bitte den Aufruf am 12. August veröffentlichen bzw. senden!**

## **„Zu Gast in Nürnbergs Betten und Restaurants“**

Die Nürnberger Hotelbetriebe werden am 19. August bereits zum dritten Mal für Einwohner der Stadt den Beweis antreten, dass sie ausgezeichnete Gastgeber sind. Erneut haben Bürgerinnen und Bürger der Stadt die Chance, das Angebot vor der Haustüre zum Schnäppchenpreis zu testen. Und erstmals haben sich auch einige Restaurants der Aktion „Zu Gast in Nürnbergs Betten“ angeschlossen. „Unsere Kulinarik-Kampagne belegte den dritten Platz beim Deutschen Tourismuspreis 2016, was uns in dem Wunsch bestärkte, auch die Gastronomie anzubinden“, so CTZ-Geschäftsführerin Yvonne Coulin. „Über 3,2 Millionen Übernachtungen im letzten Jahr machen deutlich, wie wichtig es für Nürnberg ist, ein guter Gastgeber zu sein, und dazu gehört auch, dass die Nürnberger Bürgerinnen und Bürger ihre Hotels kennen.“

### **Aktionsbeschreibung**

Insgesamt 25 Hotels im Mittelklasse- und dem gehobenen Bereich beteiligen sich, darunter auch neu eröffnete Häuser wie das Adina Apartment Hotel Nuremberg oder das Melter Hotel & Apartments sowie weitere Neueinsteiger. Übernachtungsgäste haben im Rahmen dieser Aktion erstmals die Chance, ausgewählte Gastronomiebetriebe zu testen.

Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg  
Frauentorgraben 3  
90443 Nürnberg  
Deutschland

Pressestelle  
Telefon: +49 911 23 36-114  
[zilk@ctz-nuernberg.de](mailto:zilk@ctz-nuernberg.de)

tourismus.nuernberg.de

## Die Details

Ansprechpartnerin bei der CTZ für die Aktion ist Anastasia Buglov,  
Telefon 23 36 149, [buglov@ctz-nuernberg.de](mailto:buglov@ctz-nuernberg.de)

Zeitraum: **Samstag, 19. August bis Sonntag, 20. August 2017**  
(Übernachtungszeitraum)

Buchbar sind Doppelzimmer für eine Nacht zum absoluten Schnäppchenpreis,  
der Preis gilt auch bei Belegung mit nur einer Person

- 30 Euro pro Doppelzimmer inklusive Frühstück für Hotels im Mittelklassebereich, also Hotels im 2- und 3-Sterne-Bereich
- 50 Euro pro Doppelzimmer inklusive Frühstück für Hotels im gehobenen Bereich, also Hotels im 4-Sterne-Bereich

Der Zimmerpreis beinhaltet das Frühstück und einen Welcome Drink pro Gast.

## Die Bedingungen

Der buchende Gast im Doppelzimmer muss in Nürnberg wohnen und dies per Personalausweis nachweisen können, was vor Ort im Hotel überprüft wird. Pro Person darf nur ein Zimmer gebucht werden.

## Die Buchungsmöglichkeit

Buchungen sind ausschließlich über die Congress- und Tourismus-Zentrale (online) möglich.

Buchungszeitraum: Samstag, 12. August bis Mittwoch, 16. August 2017

**Buchungslink:** <http://nuernbergbetten.de>

Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg  
Frauentorgraben 3  
90443 Nürnberg  
Deutschland

Pressestelle  
Telefon: +49 911 23 36-114  
[ziik@ctz-nuernberg.de](mailto:ziik@ctz-nuernberg.de)

[tourismus.nuernberg.de](http://tourismus.nuernberg.de)

→ Ab Beginn des Buchungszeitraums kann über diesen Link gebucht werden. Die Seite mit allen wichtigen Informationen wird rechtzeitig online gehen.

## **Die teilnehmenden Hotels (Stand: 5. Juli 2017)**

25 Hotels

Hotels nach Kategorie:

8 Hotels im Mittelklassebereich (2 und 3 Sterne)

17 Hotels im gehobenen Bereich (4 Sterne)

Anzahl der Zimmer :

insgesamt 256 Zimmer

davon 45 im Mittelklassebereich und 211 im gehobenen Bereich

## **Pressekooperation**

Jedem Medium können insgesamt 4 Doppelzimmer für eine Übernachtung am Samstag, 19. August, für ein Gewinnspiel zur Verfügung gestellt werden (3 Zimmer in der Kategorie für 50 Euro, 1 Zimmer in der Kategorie für 30 Euro), dazu ein Zimmer für die Redaktion zur individuellen Planung.

Die Hotelauswahl muss in Abstimmung mit der CTZ erfolgen.

## **Visualisierung**

Die Aktion wird mit einer Postkarte (siehe Muster) begleitet. Passende Druckdaten sind vorhanden.

Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg  
Frauentorgraben 3  
90443 Nürnberg  
Deutschland

Pressestelle  
Telefon: +49 911 23 36-114  
[zilk@ctz-nuernberg.de](mailto:zilk@ctz-nuernberg.de)

[tourismus.nuernberg.de](http://tourismus.nuernberg.de)

## Hotelliste (Stand 5. Juli 2017)

Kategorie	Hotelsterne	Name
gehoben	4	Congress Hotel Mercure Nürnberg
gehoben	4S	Novotel Nürnberg Centre Ville
gehoben	entspricht ca. 4	Maritim Hotel Nürnberg
gehoben	entspricht ca. 4	Park Inn by Radison
gehoben	entspricht ca. 4	Hilton Nuremberg
gehoben	entspricht ca. 4	Noris Hotel GmbH
gehoben	4	Mövenpick Hotel Nürnberg Airport
gehoben	4	NOVINA Hotel Tilly-Park
gehoben	4	NOVINA Hotel Wöhrdersee
gehoben	4	Ringhotel LOEW'S MERKUR
gehoben	4S	Ramada Parkhotel
gehoben	entspricht ca. 4	Adina Apartment Hotel Nuremberg
gehoben	4	Hotel NH Collection Nürnberg City
gehoben	entspricht ca. 4	Melter Hotel & Apartments
gehoben	entspricht ca. 4	Dürer Hotel
gehoben	4	Novotel am Messezentrum
gehoben	entspricht ca. 4	Park Plaza
Mittelklasse	entspricht ca. 3	Burghotel Stammhaus
Mittelklasse	3	Hotel am Jakobsmarkt
Mittelklasse	2	A&O Nürnberg Hauptbahnhof
Mittelklasse	3	Sorat Hotel Saxx
Mittelklasse	3	Hotel garni Agneshof
Mittelklasse	3	InterCityHotel
Mittelklasse	3S	Best Western Hotel City West
Mittelklasse	3	Best Western Hotel am Hauptbahnhof

Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg  
Frauentorgraben 3  
90443 Nürnberg  
Deutschland

Pressestelle  
Telefon: +49 911 23 36-114  
[zilk@ctz-nuernberg.de](mailto:zilk@ctz-nuernberg.de)

[tourismus.nuernberg.de](http://tourismus.nuernberg.de)

## **Dieses Jahr erstmalig: „Zu Gast in Nürnbergs Restaurants“**

Vor dem Hintergrund der erfolgreichen Kulinarik-Kampagne wird „Zu Gast in Nürnbergs Betten“ dieses Jahr um die Aktion „Zu Gast in Nürnbergs Restaurants“ erweitert.

### **Ziel**

Bürgerinnen und Bürgern haben erstmals auch die Möglichkeit, die Restaurantlandschaft näher kennenzulernen und vielleicht neue Lieblingslokale für sich zu entdecken, denn natürlich möchte man seinem Besuch auch die Gastronomie der Heimatstadt präsentieren.

### **Details**

Zeitraum: **Samstag, 19. August**

### **Die Bedingungen**

- Der Gast muss bei „Zu Gast in Nürnbergs Betten“ teilnehmen.
- Der Gast erhält im Hotel einen von der CTZ ausgestellten Restaurantgutschein.
- Der Restaurantgutschein ist nur am Übernachtungstag in teilnehmenden Restaurants gültig.
- Übernachtungstag und Datum der Aktion ist der 19. August 2017.
- Der Gast muss den Gutschein vorzeigen und abgeben.

Gutscheinkategorie 2 für 1:

2 Personen erhalten 2 Hauptgerichte zum Preis von einem, das günstigere oder wertgleiche Gericht ist gratis.

Gutscheinkategorie Single:

Eine Einzelperson erhält 50 Prozent Rabatt auf ein Hauptgericht.

Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg  
Frauentorgraben 3  
90443 Nürnberg  
Deutschland

Pressestelle  
Telefon: +49 911 23 36-114  
[zilk@ctz-nuernberg.de](mailto:zilk@ctz-nuernberg.de)

[tourismus.nuernberg.de](http://tourismus.nuernberg.de)

## Pressekooperation

Gutscheinkategorie Medien:

Medienvertreter, die an zu Gast in Nürnbergs Betten teilnehmen, erhalten ein Hauptgericht kostenfrei.

## Restaurantliste (Stand 5. Juli 2017)

Name
Bratwurst Röslein
Trödelstuben
Zeit & Raum
Restaurant Etzerdla
Böhms Herrenkeller
Restaurant Heilig-Geist-Spital Nürnberg
Nürnberger Altstadt Hof

Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg  
Frauentorgraben 3  
90443 Nürnberg  
Deutschland

Pressestelle  
Telefon: +49 911 23 36-114  
[zilk@ctz-nuernberg.de](mailto:zilk@ctz-nuernberg.de)

[tourismus.nuernberg.de](http://tourismus.nuernberg.de)