

PRESSE INFORMATION

tourismus.nuernberg.de

Januar 2015

Sechszwanzig Food Trucks und ein Tim Mälzer

Deutschlands größtes Food Truck Event in Nürnberg

Nürnberg. Der prominente TV-Koch Tim Mälzer nimmt das größte Food Truck-Event Deutschlands zum Anlass, um am 17. Januar 2015 in Nürnberg seinen Beitrag zur attraktiven Streetfood-Bewegung vorzustellen. Ein passender Ort, wenn man bedenkt, dass die Wurzeln dieses Trends im Großraum Nürnberg besonders tief reichen und hier mit die meisten Trucks ihre Runden drehen.

Das Food Truck-Gipfeltreffen findet bereits zum fünften Mal statt, allerdings erstmals auf dem Gelände der NürnbergMesse, und das bei freiem Eintritt. Doch wo kommt dieses einfache, handgemachte und total mobile Essensangebot her, das „Bruzzer“ aus ganz Deutschland in Nürnberg versammelt? Schon 2010 kam der ehemalige Bundesligaprofi Klaus Peter Wunsch auf die Idee, in Nürnberg Ribs im Sandwich anzubieten. So entstand sein erstes Produkt „RibWich“ – gesmokte Rippchen mit US-Barbecuesoße und verschiedenen Toppings.

Als Wunsch begann, war es noch eine absolute Neuheit, Stellplätze im Gegensatz zu Imbisswagen wechselnd anzufahren und zu nutzen. Darum suchte er sich Kooperationspartner und fand über 20 Privat- oder Firmengelände im Großraum Nürnberg, die er mit seiner Beginner-Marke „RibWich“ versorgte. Häufig sind die Verkaufsplätze am Stadtrand, gerade darum gibt es auch keine Konkurrenz unter den Food Trucks oder zur Gastronomie. Einen echten Aufwind brachte anfangs das soziale Netzwerk Facebook, wo Wunsch seine Routen online stellte und auch gleich für die Firmen warb, deren Gelände er nutzt. Das bewährte Vorgehen wird natürlich beibehalten und zudem durch eine kostenlose App für Smartphones ergänzt.

Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg
Frauentorgraben 3
90443 Nürnberg

Presseabteilung
Telefon : +49 (0) 911 23 36-114
zilk@ctz-nuernberg.de

tourismus.nuernberg.de

Es blieb nicht lange bei Klaus P. Wunsch allein. Heute sind circa 15 Anbieter im Großraum Nürnberg on tour, was Nürnberg zum Spitzenreiter in der deutschen Streetfood-Szene macht. Eine Szene, die nicht auf Rivalität, sondern auf ein Miteinander setzt. Gerade deshalb engagierte sich Wunsch weiter, um neben dem fränkischen auch ein bundesweites Netzwerk zu schaffen – mit Erfolg. Auf die Facebook-Seite „Foodtrucks Deutschland“ folgte bald die Website des Zusammenschlusses foodtrucksdeutschland.de, die beim Anklicken die Dominanz der fränkischen Trucks zeigt.

Alle drei Monate findet mittlerweile ein fränkisches Food Truck-Event statt. Beim Treffen im Oktober 2014 waren rund 20 dieser Spezialisten und mehrere tausend Besucher in Nürnberg, um den neuen Trend zu verkosten. Längst ergänzt dieses Essens-Konzept auch Nürnberger Großveranstaltungen wie etwa die lange Nacht der Kunst und Kultur „Blaue Nacht“. Während dieses Kulturevents fand 2014 ein inoffizieller und natürlich kostenloser RoundUp auf dem Sebalder Platz in der Altstadt statt.

Das bisher größte Zusammenkommen deutscher Speise-Trucker wird zweifelsohne am 17. Januar 2015 realisiert. Diesmal musste Veranstalter Klaus P. Wunsch sogar Bewerbern absagen. Es sind 26 Trucks am Start, die sich unter dem beeindruckenden Dach des Eingangsbereichs der NürnbergMesse aufstellen. Es wird Probiergrößen geben, damit möglichst viel von dem „Essen auf Rädern“ getestet werden kann.

Der Food Truck-Trend an sich ist schon ein absoluter Besuchermagnet, doch das Event legt noch nach: Der deutsche Starkoch Tim Mälzer wird exklusiv seinen Food Truck vorstellen – was der selbsternannte „Küchenbulle“ als Streetfood aus dem Truck anbietet, ist natürlich noch streng geheim. Eines ist jedoch klar: nachdem am 17. Januar 2015 endlich die App der „Foodtrucks Deutschland“ der Betaversion entwachsen sein wird, lässt sich auch der Standpunkt von Tim Mälzers Truck künftig lückenlos nachverfolgen.

5. Foodtruck RoundUp – das Winter RoundUp

Samstag, 17.01.2015 von ca. 12 bis 20 Uhr

NürnbergMesse

Eingang Mitte (unter dem Dach)

Messezentrum, 90471 Nürnberg

Food Truck-Special Guest in Nürnberg:

Tim Mälzer live vor Ort

Weitere Specials:

- Tucherland Kids-Corner
- Live-Music/ DJ
- Foodtrucks Deutschland Info-Counter

Weitere Informationen zur Veranstaltung und zu Food Trucks in Nürnberg:

Foodtrucks Deutschland, Klaus P. Wunsch, 91126 Schwabach

kpw@foodtrucksdeutschland.de,

Foodtrucksdeutschland.de, [Facebook.com/foodtrucksdeutschland](https://www.facebook.com/foodtrucksdeutschland)

Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg
Frauentorgraben 3
90443 Nürnberg

Presseabteilung
Telefon : +49 (0) 911 23 36-114
zilk@ctz-nuernberg.de

tourismus.nuernberg.de