

# PRESSE-INFORMATION

tourismus.nuernberg.de

29. August 2014

## 5,5 Prozent mehr gewerbliche Übernachtungen in Nürnberg

**Mehr als 1,3 Millionen gewerbliche Übernachtungen konnte Nürnberg im ersten Halbjahr 2014 bereits verbuchen – das entspricht einer Steigerung von 5,5 Prozent gegenüber 2013.**

„Bereits im Januar versprach ein Zuwachs von 7 Prozent bei den Übernachtungen ein gutes Jahr, und der Trend setzte sich in den Folgemonaten fort“, so die Geschäftsführerin der Congress- und Tourismuszentrale (CTZ) Yvonne Coulin. „Mit einem Übernachtungsplus von 20,5 Prozent lag der stärkste Mai aller Zeiten nur ganz knapp hinter dem Rekord-Dezember des vergangenen Jahres.“

Deutsche Gäste liegen mit 869.022 Übernachtungen an der Spitze, hier konnte eine Steigerungsrate von 3,5 Prozent erreicht werden. Die internationalen Übernachtungen stiegen sogar um 9,8 Prozent auf 437.572, wobei hier die europäischen Übernachtungen ebenfalls um 8,3 Prozent zulegten. Die 151 Betriebe erreichten eine Auslastung von 44 Prozent bei 16.277 Betten.

Das Plus von 6,9 Prozent im Januar war den ausländischen Übernachtungen (+27 Prozent) ebenso zuzuschreiben wie dem früheren Beginn der Spielwarenmesse. Auch der Februar mit 3,8 und der März mit 3,2 Prozent trugen dazu bei, das Steigerungsniveau zu halten, wobei im Februar der Bundeskongress „Chirurgie“ zusätzliche Besucher generierte. Fehlende Messen wie etwa PARTEC oder POWTEC, die turnusgemäß nur alle zwei Jahre in Nürnberg stattfinden, führten im April zu einem Minus von 4,2 Prozent. Mit 256.605 Übernachtungen – einer Steigerungsrate von 20,5 Prozent – folgte der übernachtungsstärkste Mai aller Zeiten, was sicherlich auch der INTERZOO und der vom April in den Mai gewanderten SMT geschuldet war. Der Juni hatte ein Plus von 2,9

Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg  
Frauentorgraben 3  
90443 Nürnberg

Yvonne Coulin  
Telefon: 0911 23 36-112  
[coulin@ctz-nuernberg.de](mailto:coulin@ctz-nuernberg.de)

tourismus.nuernberg.de

zu verzeichnen. Damit brachte das erste Halbjahr 2014 Nürnberg eine Steigerung der gewerblichen Übernachtungen von insgesamt 5,5 Prozent.

Deutschland als wichtigster Quellmarkt trug 869.022 Übernachtungen zum Gesamtergebnis bei, was einer Steigerungsrate von 3,5 Prozent entspricht. Betrachtet man die Rangfolge der ausländischen Übernachtungen, so liegt nach wie vor die USA mit 48.773 Übernachtungen (+15,4 Prozent) an erster Stelle, gefolgt von Italien mit 35.213 Übernachtungen (+4,7 Prozent), Großbritannien/Nordirland mit 30.989 Übernachtungen (+7,5 Prozent) und Österreich 28.094 Übernachtungen (+4,9 Prozent).

Auf Platz fünf folgt Russland mit einer Steigerung von 18,4 Prozent (23.783 Übernachtungen) trotz des schwachen Rubels und des Konflikts in der Ukraine. Deutschlandweit rangiert Russland auf Platz Neun im Ranking.

Positiv entwickelten sich auch die Übernachtungen aus dem Nachbarland Schweiz mit 21.606 Übernachtungen (+5,0 Prozent) sowie Frankreich mit 19.530 Übernachtungen (7,5 Prozent).

Den einzigen Rückgang unter den Top Ten verzeichnen die Niederlande mit -6,0 Prozent (21.172 Übernachtungen). Die Tschechische Republik hat die zehn übernachtungsstärksten Herkunftsländer wieder verlassen. Der Fluggesellschaft „vueling“ (dreimal wöchentlich direkt Barcelona – Nürnberg) ist es zu verdanken, dass Spanien seinen Spitzenplatz zurückerobert hat: Nummer Zehn mit 17.652 Übernachtungen und einem Zuwachs von 20,0 Prozent.