

PRESSE-INFORMATION

tourismus.nuernberg.de

**der Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg,
Yvonne Coulin, Geschäftsführerin,
zur Pressekonferenz Christkindlesmarkt am 25. November 2014**

Familienurlaub in Nürnberg dominierte 2014 die Marketingmaßnahmen der Congress- und Tourismus-Zentrale. In den Ferienmonaten Juli und August reisten überproportional viele Eltern mit Kindern an, und natürlich eignet sich auch der Nürnberger Christkindlesmarkt ausgezeichnet für einen Kurzurlaub in der Stadt. Das Pauschalangebot „Weihnachtszeit – Familienzeit“ gibt es für zwei Erwachsene und ein Kind bereits ab 239 Euro. Darin enthalten sind zwei Übernachtungen, Weihnachtspässe für die ganze Familie sowie zwei Karussellfahrten auf der Kinderweihnacht. „Die Nürnberger Hotellerie hat in beeindruckender Form gezeigt, wie gut sie für den Familienurlaub in der Stadt gerüstet ist, und das gilt natürlich besonders für die Vorweihnachtszeit“, freut sich die Geschäftsführerin der Congress- und Tourismuszentrale (CTZ) Yvonne Coulin.

Erstmals hat die CTZ eine Kinder-Rallye entwickelt. In zwei Altersklassen (5 bis 7 sowie 8 bis 11 Jahre) sind Fragen zum Markt, der Kinderweihnacht und dem Christkind zu beantworten. Die Fragebögen gibt es in den Tourist Informationen, ausgewählten Hotels und natürlich für alle Familien, die das Angebot „Weihnachtszeit – Familienzeit“ buchen.

Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg
Frauentorgraben 3
90443 Nürnberg

Pressestelle
Telefon: +49 911 23 36-114
zilk@ctz-nuernberg.de

tourismus.nuernberg.de

Die Reiseindustrie als wichtige Zielgruppe für den Christkindlesmarkt findet in diesem Jahr im Internet eine Landingpage speziell für Reiseveranstalter. Unter www.christkindlesmarkt.de/reiseveranstalter stehen alle relevanten Informationen zur Buslogistik, der Werbematerialbestellung oder zum Weihnachtspass. Daneben können Veranstalter auf eine Bilddatenbank für die Ausschreibung ihrer Reise zurückgreifen.

Rund 70 Prozent der Christkindlesmarkt-Besucher kommen aus der Region, daher wurde die Außenwerbung verstärkt, und so ist der Christkindlesmarkt erstmals auch auf Großflächen im Nürnberger Umland zu finden.

Ganz neu ist der QR-Code auf den Sonderplakaten zum Christkindlesmarkt. So können an allen Informationsanlagen in der Altstadt bequem der Stadt- sowie der Budenplan als PDF auf mobile Endgeräte geladen werden.

Und auch das Redaktionsteam von www.christkindlesmarkt.de wird Neues bieten: ab dem 28. November wird bis zum Heiligen Abend täglich auf der Startseite ein Spezialthema aufbereitet. Geplant sind Bildergalerien, Hintergrundinformationen zum Marktbetrieb, zu Höhepunktveranstaltungen oder zur Postkutsche – es lohnt sich auf jeden Fall, öfter mal vorbeizuschauen.