

PRESSE-INFORMATION

25. Februar 2014

Nürnberg positioniert sich als Familien-Destination

Abgestimmte Angebote für den Familienurlaub

Drei beliebte Ausflugsziele feiern 2014 runde Geburtstage: der Tiergarten am Schmausenbuck wurde dort vor 75 Jahren eröffnet, die erste Playmobilfigur erblickte vor 40 Jahren das Licht der Welt, was im PLAYMOBIL FunPark ausgiebig gefeiert wird, und das Erfahrungsfeld zur Entfaltung der Sinne ist seit 20 Jahren auf der Wöhrder Wiese zu Hause. Für die Congress- und Tourismus-Zentrale sind dies willkommene Anlässe, Nürnberg mit seinem großen Kinderkulturangebot als Familien-Destination zu positionieren.

Mit Kindern ins Museum

Die Voraussetzungen sind ideal. Das Mittelalter, ein für Kinder äußerst spannendes Thema, wird in Nürnberg durch die Kaiserburg und die Stadtmauer mit ihren imposanten Tortürmen erlebbar. Viele Museen haben themenbezogene Abteilungen für Kinder, so erwartet sie im Kinder-Bahnland „KIBALA“ des DB Museums ein Bahn-Spielplatz in Sporthallengröße mit einer 5-Zoll-Kleinbahn sowie Erlebnisbereiche zum Spielen und Mitmachen, Verkleiden oder Schaffner spielen. Moderne Technik wird im Museum für Kommunikation begreifbar, im Spiel- und Spaßlabor des Museums Industriekultur heißt es Anfassen, Ausprobieren und Begreifen.

Kindertheater-Hochburg

Zu Recht kann sich Nürnberg als Kindertheater-Hochburg bezeichnen. Gleich vier Bühnen mit internationaler Tournee-Erfahrung und besten Kritiken haben hier ihr Zuhause: das „Theater Mumpitz“, das „Theater Salz und Pfeffer“, die „Pfütze“ und „Rootslöffel“.

Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg
Frauentorgraben 3
90443 Nürnberg

Pressestelle
Wolfram Zilk
Telefon: 0911 23 36-114
zilk@ctz-nuernberg.de

Stadtführungen für Familien

Auf vielfältige Art können Familien die Stadt spielerisch entdecken. Alle Stadtführungsanbieter haben besondere Programme aufgelegt, um die Geschichte Nürnbergs ebenso familiengerecht wie unterhaltsam zu erklären. Das Angebot ist riesig. Es reicht von „Wer, Wie, Was“-Touren mit verschiedenen Schwerpunkten wie Kunst, Handwerk oder Spielen über „Albrecht Dürer Superstar“ bis hin zu Stadtrallyes. Besonders beliebt sind die „Oskarführungen“, die zu den Schauplätzen der bekannten Kinderbücher leiten. Szenisch begleitet wird das Mittelalter lebendig bei „Von Königen, Rittern und Edelfrauen“, „Von Pfeffersäcken und Lumpenpack“ oder „Schätzen und Wundern auf der Spur“. Spezielle Felsengänge-Führungen erschließen Nürnbergs Unterwelt. Die Rundgänge mit der „Nachtwächterin“ und Spaziergänge auf „Geisterwegen“ zeigen die abendliche Stadt.

Kultur für Kinder

Die kulturellen Höhepunkte im Jahresverlauf bieten spezielle Familienprogramme. Das Staatstheater spricht Kinder sowie Jugendliche in vielfältiger Form an; den jährlichen Höhepunkt stellt aber das Kinderkonzert beim Klassik Open Air im Luitpoldhain dar. Am Beginn der bayerischen Sommerferien lockt das Bardentreffen, Deutschlands größtes Weltmusik-Festival, mit internationalen Musikern und einem mitreißenden Konzertprogramm „Umsonst und draußen“ in die Altstadt. Dabei gibt es auf der Insel Schütt sogar eine Extra-Kinderbühne. Die Stiftung „Lebendige Stadt“ hat die Nürnberger Volksfeste als schönstes Stadtfest 2013 ausgezeichnet, und jeweils im Frühjahr und Herbst lässt sich nachvollziehen, warum gerade Kinderfreundlichkeit und Attraktivität eine große Rolle bei der Bewertung spielten.

Advent erleben

Direkt neben dem Christkindlesmarkt dreht sich bei der Kinderweihnacht ein Nostalgiekarussell, fährt eine Dampfeisenbahn, locken Mitmachbuden. Und wer dem Christkind ganz nah kommen möchte: jeweils von Dienstag bis Freitag ist die Symbolfigur des Marktes gegen 14.30 Uhr auf der Kinderweihnacht und eine halbe Stunde später auf dem Christkindlesmarkt anzutreffen. Ein weiterer Höhepunkt – mit der Postkutsche einmal durch die winterliche Altstadt fahren.

Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg
Frauentorgraben 3
90443 Nürnberg

Pressestelle
Wolfram Zilk
Telefon: 0911 23 36-114
zilk@ctz-nuernberg.de

Das Sternenhaus hält im Heilig-Geist-Haus direkt gegenüber ein zauberhaftes Kinderkulturprogramm mit über 160 Veranstaltungen bereit. Ballett oder Kinderoper finden sich ebenso im Programmkalender wie Märchenklassiker und eigene Produktionen der Kindertheaterszene aus Nürnberg und der Region.

Nürnberg Pauschal

Fünf Familien-Pauschalarrangements hat die CTZ entwickelt. Zu Hotelaufenthalt, Infomaterial und Überraschungspräsent kommen entsprechende Bausteine dazu. Bei „Spaß & Spiel mit PLAYMOBIL“ sind es Familieneintritte für den PLAYMOBIL FunPark und das Spielzeugmuseum, bei „Tierisch viel Spaß“ sind es FunPark, Tiergarten und die Fahrt mit der Miniaturbahn "Kleiner Adler" und „Tierische Erfahrungen“ beinhalten den Tiergarten sowie das Erfahrungsfeld zur Entfaltung der Sinne. Im Advent warten Gutscheine für die Kinderweihnacht und den Christkindlesmarkt. Die ganzjährig buchbare „Entdeckungstour für die ganze Familie“ beinhaltet NÜRNBERG CARDS, für den Nachwuchs gibt es spezielle KIDS CARDS: ideale Türöffner zu den Museen in Nürnberg und Fürth.

Die Vermarktung

Zielmärkte sind Deutschland, Österreich und die Niederlande. Wichtigstes Medium zur Vermarktung wird das Internet sein, es gibt mit „tourismus.nuernberg.de/kinder“ eine eigene Themenseite, die emotional und ansprechend den perfekten Familienurlaub in den Mittelpunkt stellt: welche Freizeiteinrichtungen gibt es, was bieten die Museen speziell für Kinder, sind Sehenswürdigkeiten kindgerecht, gibt es Veranstaltungen in den Kindertheatern oder Führungen und wie lässt sich das alles pauschal erleben. Rund 40 Themenseiten unterstützen das schnelle Finden von Informationen. Der passende Hashtag für die sozialen Netzwerke lautet #nbgfamily.

Im gesamten Prospektmaterial 2014 wurde der Schwerpunkt auf Familienurlaub gelegt. Für Reiseveranstalter sind relevante Basisinformationen in einem DIN A4-Fact Sheet zusammengefasst – ALDI und Tchibo haben Nürnberger Familienangebote bereits im Programm. In Düsseldorf, Stuttgart sowie Berlin läuft die City-Light-Plakataktion „Kinder finden Stadt“: mit aussagekräftigem Motiv und Slogan

Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg
Frauentorgraben 3
90443 Nürnberg

Pressestelle
Wolfram Zilk
Telefon: 0911 23 36-114
zilk@ctz-nuernberg.de

wird nun nach Dürer, Weihnachten und Wagner der Familienurlaub in Szene gesetzt. Newsletter an Reiseindustrie, Medien und Endverbraucher spielen das Thema national und international, und auch die Pressearbeit wird darauf abgestimmt, so werden wir gemeinsam mit Partnern Familien-affine Medien und auch „Family-Blogger“ nach Nürnberg einladen.

Die Publikationen

Eine Neuauflage erfuh der Kinderstadtplan, die ideale Orientierungshilfe für Familien. Alle Hotspots für Kids sind enthalten, das kindgerechte Design macht auf einen Blick deutlich, was wo zu finden ist, denn die Comicfiguren „Dürer & Klexi“ markieren und erläutern im Plan das Wesentliche. Der Comic-Dürer ist überall zu finden: auf dem Plakat, dem Stadtplan, der KIDS CARD, die neu gestaltet wurde, und als Aufsteller vor den Tourist Informationen.

Die Kooperationen

Im Hinblick auf die anstehenden Jubiläen gibt es enge Kooperationen mit dem Tiergarten Nürnberg, Playmobil sowie dem Erfahrungsfeld zur Entfaltung der Sinne. Aber auch Wirtschaftsunternehmen haben den Ball aufgenommen, so plant beispielsweise Staedtler einen Kindermalwettbewerb mit uns. Die Zusammenarbeit mit dem Tessloff-Verlag zeigt schon ein greifbares Ergebnis. Dessen „Was ist Was“-Reihe ist über 50 Jahre alt und für Wissensvermittlung bekannt. Neben den bekannten DIN A4 Büchern gibt es die verschiedensten Formate, abgestimmt auf verschiedene Altersklassen. Mit der CTZ hat nun der Verlag erstmals einen „WAS-IST-WAS Wissensschatz“ zu einer Stadt aufgelegt - „N wie Nürnberg“. 14 Fakten zur Stadt, 14 Ausflugstipps, Stadtplan und Wissensrallye geben einen kompakten Überblick. Das Büchlein ist ab sofort für 1,95 Euro exklusiv in den Tourist Informationen und bei der CTZ zu erhalten.

Die nächste Aktion

Einen ganzen Tag lang werden zum Saisonstart Anfang April kostenlose Kinderstadtführungen von den Gästeführern, „Geschichte für Alle“, der

Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg
Frauentorgraben 3
90443 Nürnberg

Pressestelle
Wolfram Zilk
Telefon: 0911 23 36-114
zilk@ctz-nuernberg.de

Nachwächterin und dem Geisterwege-Erzähler Marco Kirchner angeboten - eine Aktion, die auch für Nürnberger interessant ist.

Fazit

„Die erfolgreich getesteten Familienpauschalen im Sommer 2013 haben gezeigt, dass Nürnberg ein gutes Potential für den Urlaub mit Kindern besitzt“, so die Geschäftsführerin der CTZ, Yvonne Coulin. „In diesem Jahr soll die Kooperation mit unseren Partnern aus Wirtschaft, Hotellerie und Gastronomie neue Akzente setzen“.