

# PRESSE-INFORMATION



**der Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg,  
Yvonne Coulin, Geschäftsführerin,  
zur Pressekonferenz Christkindlesmarkt am 26. November 2013**

Das Erscheinungsbild des Nürnberger Christkindlesmarkts wurde systematisch weiterentwickelt und konsequent umgesetzt. Die warme, emotionale Sprache des Titelmotivs wird heuer ebenfalls auf den Innenseiten der Broschüren aufgegriffen. Die Schwerpunkte – insbesondere das Christkind, die Kinderweihnacht, das kulinarische Angebot und die kulturellen Höhepunkte – rückten bei allen Publikationen und dem Internetauftritt in den Mittelpunkt.

Die Website christkindlesmarkt.de als wichtiges Informationsmedium wurde 2012 erstmals federführend durch die Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg in enger Abstimmung mit dem Markt- sowie dem Presseamt betreut. Schon im ersten Jahr konnten rund zwei Millionen Zugriffe generiert werden. Nach der Startseite und dem Veranstaltungskalender lag der Budenplan im letzten Jahr an dritter Stelle.

Im Vordergrund der Weiterentwicklung standen heuer die Optimierung für die mobile Nutzung auf Smartphones und Tablets sowie der Ausbau der englischsprachigen Inhalte. Zusätzlich wurde der Vorentscheid zur Wahl des Nürnberger Christkinds in den Onlineauftritt integriert.

Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg  
Frauentorgraben 3  
90443 Nürnberg

Pressestelle  
Telefon: +49 911 23 36-114  
[zilk@ctz-nuernberg.de](mailto:zilk@ctz-nuernberg.de)



Natürlich ist der Christkindlesmarkt auch im Social Media-Bereich stark vertreten. Via Facebook können mittlerweile über 12.000 Fans erreicht werden. Und auch während des kommenden Markts wird der Dialog mit Besuchern und Interessierten weiter ausgebaut.

Neu im Programmprospekt sind Themen wie etwa Nachhaltigkeit oder die Nürnberger Kindertheaterszene. Breiter Raum wird der Kulinarik sowie dem Weihnachtsshopping eingeräumt. Themenspezifische Übersichtspläne erleichtern die Orientierung. Die Geschäftsführerin der Congress- und Tourismuszentrale (CTZ) Yvonne Coulin begrüßt die neuen Inhalte: „Themen wie Nachhaltigkeit und die einzigartige Nürnberger Kindertheaterszene sind wichtige Ergänzungen, die vor allem Gäste wie Familien zum Besuch des Christkindlesmarkts anregen“.

Die wichtigste Neuerung ist der Stadt- und Budenplan im größeren Maßstab als Beileger zum Programmprospekt. Anhand der Rubriken Essen und Trinken, Zwetschgenmännle, weihnachtliche Dekoration sowie Geschenkartikel lassen sich die einzelnen Buden sehr einfach finden. Dazu trägt auch ein größerer Schriftgrad bei.

Das Programm auf der Hauptmarktbühne wurde erstmals als separater Informationsfolder gedruckt und beinhaltet durch den späten Drucktermin auch die aktuellsten Änderungen. Das Faltblatt ist in den Tourist Informationen und in der Bürgerinformation im Rathaus erhältlich.