

21. März 2014

„Wagner findet Stadt.“ in Nürnberg

Stadt der Meistersinger konnte punkten

Nürnberg – Die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) hatte 2013 neben dem Themenjahr „Junges Reisen nach Deutschland“ den Schwerpunkt auf den 200sten Geburtstag von Richard Wagner gesetzt. Der Komponist hat Nürnberg mit „Die Meistersinger von Nürnberg“ gleich eine ganze Oper gewidmet, daher hatte die CTZ 2013 das Thema Wagner als Schwerpunkt für die touristische Vermarktung definiert. Das mit den Vertretern der Nürnberger Kultur entwickelte Programm rund um Richard Wagner stellte die Grundlage für ein überregionales Marketingkonzept dar.

Die Deutsche Zentrale für Tourismus in Frankfurt veranstaltet jährlich nur noch zwei Pressereisen (Nord und Süd) zum jeweiligen PR-Jahresthema. Nürnberg war auf der Südschiene neben München und Bayreuth Gastgeber für je zwei Journalisten aus Schweden, Polen, Türkei und Dänemark. Für sie holte das Germanische Nationalmuseum die Meistersinger-Partitur aus dem Tresor; abends wurde der Hauptmarkt zur Festwiese. In Zusammenarbeit mit den Magic Cities reisten fünf chinesische Medienvertreter zum Klassik Open Air an. Sie erhielten kurz vor dem Konzert Hintergrundinformationen durch Lucius A. Hemmer, den Intendanten der Nürnberger Symphoniker. Insgesamt konnten 168 nationale und internationale Journalisten in 2013 betreut werden.

Die 2012 gestartete Plakatkampagne in Kooperation mit der Stadtreklame wurde 2013 mit „Wagner findet Stadt.“ fortgeführt. Somit warb die Congress- und Tourismus- Zentrale in Berlin, Düsseldorf und Stuttgart auf ausgewählten Flächen für einen Besuch in Nürnberg.

Deutschsprachige Nachbarländer und Großbritannien verfolgten aufmerksam, wie Nürnberg mit dem Meistersinger-Thema umging. Ausstellungen, Konzerte und die Aufführungen der Staatsoper widmeten sich dem Meister, aber vor allem auch der „Circus Wagner“ – das spielerische Herangehen an ein vermeintlich ernstes Thema – erregte eine hohe mediale Aufmerksamkeit. Vor allem die Uraufführung des Frühwerks „Männerlist größer als Frauenlist oder Die glückliche Bärenfamilie“ im Zirkuszelt fand überregionale Beachtung.

Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg
Frauentorgraben 3
90443 Nürnberg

Yvonne Coulin
Telefon: +49 911 23 36-112
coulin@ctz-nuernberg.de