

Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Nürnberg Card der Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg

Sehr geehrte Besucher:in, die nachfolgenden Geschäftsbedingungen werden, soweit entsprechend den gesetzlichen Vorgaben rechtswirksam vereinbart, Inhalt des zwischen Ihnen – nachstehend „Kunde“ und der Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg – nachstehend CTZ abgekürzt – zu Stande kommenden Kaufvertrages. Bitte lesen Sie diese Geschäftsbedingungen daher vor Ihrer Bestellung, bzw. vor Absendung des elektronischen Bestellformulars sorgfältig durch.

Die Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg (nachfolgend CTZ) bietet Ihnen im Wege des Onlinevertriebs die Möglichkeit, die Nürnberg Card online zu bestellen und käuflich zu erwerben. Weiterhin ist ein Erwerb vor Ort in der Tourist Information oder an einer der Vorverkaufsstellen möglich.

1. Geltungsbereich dieser Geschäftsbedingungen

1.1. Diese Geschäftsbedingungen gelten für den Kaufvertrag der Nürnberg Card, der mit der CTZ abgeschlossen wird. Sie gelten nicht für Pauschalreiseverträge, Gastaufnahmeverträge über Beherbergungsleistungen, Städte- und Gästeführungen und sonstige Leistungen, welche von der CTZ über diese Internetadresse als eigene Leistung oder als Reisevermittlerangeboten werden.

1.2. Für Verträge mit Kaufleuten und juristischen Personen des privaten und öffentlichen Rechts werden diese Geschäftsbedingungen auch ohne nochmalige ausdrückliche Vereinbarung oder Hinweis Vertragsinhalt für Folgegeschäfte.

1.3. Geschäftsbedingungen des Kunden, insbesondere Einkaufsbedingungen, haben keine Gültigkeit und zwar auch dann nicht, wenn der Kunde auf diese hinweist und/oder die CTZ von diesen Kenntnis erlangt und auch ohne dass die CTZ der Geltung dieser Geschäftsbedingungen allgemein oder im Einzelfall widersprechen muss.

2. Produkt- und Leistungsbeschreibung

2.1. Die Nürnberg Card ist ein touristisches Kombinationsprodukt, bestehend aus einem ÖPNV-Fahrschein und touristischen Leistungen (Freier Eintritt bei den teilnehmenden Leistungsträgern und 50-Prozent Rabatt bei zusätzlichen Partnern). Sie kann für eine Gültigkeit von 48 Stunden erworben werden. Die Nürnberg Card ist für Erwachsene sowie für Kinder erhältlich.

Durch vorzeigen der gültigen Nürnberg Card erhält man bei allen teilnehmenden Leistungsträgern einmaligen, freien Eintritt.

Außerdem erhält man bei Rabattpartnern unter Vorlage der Nürnberg Card 50-Prozent-Rabatt auf den regulären Preis. Bei bestimmten Partnern besteht die Möglichkeit, online ein Ticket mit dem Nürnberg-Card-Rabatt zu buchen, um diesen nutzen zu können muss vor Ort neben dem gebuchten Ticket auch die gültige Nürnberg Card vorgezeigt werden. Ansonsten kann die Buchung vom Partner storniert werden oder der reguläre Preis verlangt werden.

2.2. Die Nürnberg Card gilt im erworbenen Gültigkeitszeitraum 48 Stunden in den Tarifzonen 100/200 (Nürnberg, Fürth, Stein) als Fahrkarte für eine Person in allen VGN-Verkehrsmitteln (2.Klasse). Im Übrigen gilt der VGN-Gemeinschaftstarif

2.3. Alle teilnehmenden Leistungsträger und Rabattpartner sind unter <https://tourismus.nuernberg.de/nuernbergcard/> einsehbar

2.4. Die Nürnberg Card kann zu einem fixen Gesamtpreis online unter Angabe des Gültigkeitszeitraumes, Datum und Uhrzeit oder vor Ort in der Tourist Information oder weiteren Vorverkaufsstellen erworben werden. Die Nürnberg Card kann vom Kunden ausgedruckt oder als digitale Version genutzt werden und berechtigt den Kunden zur direkten Leistungsanspruchnahme bei den teilnehmenden Leistungsträgern.

2.5. Die Gültigkeit der Nürnberg Card endet automatisch mit Ende des Gültigkeitszeitraumes.

3. Definition der Beteiligten an der Nürnberg Card, Regelungen bezüglich der Leistungsträger

3.1. Die Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg, Verkehrsverein Nürnberg e.V., Frauentorgraben 3, 90443 Nürnberg, Tel.: 0911 23360, E-Mail: info@ctz-nuernberg.de, ist Herausgeber der Nürnberg Card.

3.2. Leistungsträger im Sinne dieser Nutzungsbedingungen sind diejenigen Institutionen, Vereine, Firmen, Selbstständigen, Gewerbetreibenden und Einrichtungen, die im Leistungsverzeichnis zur Nürnberg Card als Leistungserbringer der jeweiligen Leistung benannt sind. Für die Nutzung des ÖPNV gelten die Nutzungsbedingungen des entsprechenden Anbieters. Für die vollständige Auflistung der beinhalteten Leistungen siehe <https://tourismus.nuernberg.de/nuernbergcard/>

3.3. Der Verkaufspreis beinhaltet einen Fahrkostenanteil inkl. gesetzlicher MwSt. Die Vereinnahmung des Fahrtkostenanteils erfolgt seitens der CTZ namens und für Rechnung der Verkehrsunternehmen. Der Anspruch des Nutzers auf Beförderung entsteht unmittelbar gegenüber den Verkehrsunternehmen nach Maßgabe der Beförderungsbedingungen im Tarifbereich des Verkehrsverbundes (VGN).

3.4. Die Leistungen gemäß der unter 2.1. genannten Übersicht sind nicht touristische Hauptleistung im Rahmen anderer vertraglicher Leistungen. Der Herausgeber wird ausschließlich als Vermittler tätig.

3.5. Staatliche Einrichtungen, wie zum Beispiel die Kaiserburg Nürnberg, sind grundsätzlich für unter 18-jährige kostenfrei zugänglich.

4. Rechtsgrundlagen und Auskünfte

4.1. Diese Nutzungs- und Vermittlungsbedingungen regeln sowohl die Bedingungen für den Erwerb der Nürnberg Card als auch für die Nutzung der Nürnberg Card selbst und die Vermittlung der Leistungsträger.

4.2. Durch die Nutzung der Nürnberg Card entsteht bezüglich der Leistungen selbst kein vertragliches Schuldverhältnis zwischen dem Kunden und dem Herausgeber. Zur Leistungserbringung der jeweiligen Leistung ist gegenüber dem Karteninhaber ausschließlich der jeweilige Leistungsträger, nicht der Herausgeber verpflichtet.

4.3. Für das Leistungsverhältnis zwischen dem Kunden und dem Leistungsträger gelten ausschließlich die Geschäftsbedingungen und/oder allgemeinen Liefer- oder Beförderungsbedingungen des Leistungsträgers selbst sowie die auf das jeweilige Leistungsverhältnis anwendbaren gesetzlichen Bestimmungen.

5. Abschluss des Kaufvertrages

5.1. Die Nürnberg Card ist ein freiwilliges Angebot der CTZ und der beteiligten Leistungsträger. Ein allgemeiner Rechtsanspruch auf Aushändigung der Nürnberg Card besteht nicht.

5.2. Die im Onlinevertrieb von der CTZ aufgeführte Nürnberg Card ist frei widerruflich. Sie stellt kein bindendes Angebot der CTZ dar.

5.3. Der Kunde unterbreitet mit seiner Online-Bestellung der CTZ ein verbindliches Angebot auf Abschluss eines Kaufvertrages. Die Unterbreitung dieses Angebots ist ausschließlich in der Form möglich, dass das hierzu von der CTZ im Online-Shop bereitgestellte Bestellformular ausgefüllt und auf dem vorgesehenen elektronischen Weg an die CTZ übermittelt wird. Weiterhin ist ein Erwerb der Nürnberg Card vor Ort bei verschiedenen Vorverkaufsstellen möglich.

5.4. Für die Kaufoption sind bei der Bestellung neben der Auswahl der Gültigkeit folgende Angaben zu tätigen: Datum der ersten Leistungsanspruchnahme und Startzeit der 48h sowie der Name des Kunden/Nutzungsberechtigten. Alle Angaben sind verbindlich und können nach dem Kauf nicht mehr geändert werden.

5.5. Der Kunde hat sicherzustellen, dass die von ihm zur Bestätigung der Bestellung/zur Bestellabwicklung angegebene E-Mail zutreffend ist, so dass unter dieser Adresse die von der CTZ versandten E-Mails empfangen werden können. Insbesondere hat der Kunde bei dem Einsatz von SPAM-Filtern sicherzustellen, dass von der CTZ versandte E-Mails zugestellt werden können.

5.6. Die CTZ wird dem Kunden bei elektronischen Bestellungen den Eingang seiner Bestellung unverzüglich auf elektronischem Weg bestätigen. Der Versand der erworbenen Nürnberg Card/s an die von Ihnen benannte E-Mail-Adresse erfolgt zusammen mit der Buchungsbestätigung.

6. Kosten und Zahlung

6.1. Es gelten die zum Zeitpunkt der Bestellung angegebenen Preise. Diese enthalten die in Deutschland gesetzlich geltende Mehrwertsteuer.

6.2. Preisänderungen und Irrtumsanfechtungen (im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen) sind vorbehalten.

6.3. Bei Online-Bestellungen wird der Kaufpreis sofort mit der Bestellung im Voraus fällig und kann über PayPal, JCB, Maestro, MasterCard oder Visa bezahlt werden.

6.4. Beim Kauf der Nürnberg Card in einer der Vorverkaufsstellen können die Zahlungsmöglichkeiten abweichen.

6.5. Für den Versand der Nürnberg Card per E-Mail fallen keine Versandkosten an.

6.6. Bei Bestellungen aus Ländern außerhalb der Europäischen Union können im Einzelfall weitere Kosten anfallen, die die CTZ nicht zu vertreten hat und die vom Kunden zu tragen sind. Hierzu zählen beispielsweise Kosten für die Geldübermittlung durch Kreditinstitute (z.B. Überweisungsgebühren, Wechselkursgebühren).

7. Lieferung bzw. Ausgabe der Nürnberg Card

7.1. Die Selbstabholung online bestellter Nürnberg Cards ist nicht möglich. Der Vertrag kommt mit dem Versand der Nürnberg Card an die angegebene E-Mail-Adresse zu Stande. Er endet mit dem auf der Nürnberg Card angegebenen vertraglichen Ende, ohne dass es einer Kündigung bedarf.

7.2. Beim Kauf der Nürnberg Card in einer der Vorverkaufsstellen wird Ihnen die Nürnberg Card vor Ort ausgedruckt oder per E-Mail an Sie verschickt.

8. Nutzungsberechtigte

8.1. Nutzungsberichtet ist die auf der Nürnberg Card namentlich genannte Person.

8.2. Die Nürnberg Card ist nicht übertragbar.

9. Art und Umfang der Leistungen der Nürnberg Card, Einschränkungen der Leistungen, Ausschluss des Karteninhabers von der Nutzung

9.1. Mit der Aushändigung der Nürnberg Card ermöglicht der Herausgeber dem Karteninhaber die Inanspruchnahme der unter 2.1. genannten Leistungen.

9.2. Art und Umfang der Leistungen für den Karteninhaber ergeben sich ausschließlich aus dem jeweils zum Zeitpunkt der Ausgabe der Nürnberg Card genannten Leistungen (siehe 2.1.).

9.3. Die Leistungsträger sind zur Leistungserbringung nur nach Maßgabe der allgemeinen Konditionen ihrer Geschäftstätigkeit, insbesondere unter Berücksichtigung ausgeschriebener Leistungszeiträume, Öffnungszeiten und allgemeinen Leistungsvoraussetzungen (z. B. witterungsbedingte Voraussetzungen), verpflichtet.

9.4. Soweit die Leistungen der Nürnberg Card außerhalb der unter 2.1. genannten Leistungen auch in anderen Werbeunterlagen (Gastgeberverzeichnissen, Prospekte, Kataloge, Internetseiten) beschrieben sind, gilt für die Inanspruchnahme dieser Leistungen durch den Karteninhaber ausschließlich die Leistungsbeschreibung unter 2.1. Dies gilt insbesondere, soweit die Beschreibung in anderweitigen Leistungsbeschreibungen abweicht.

9.5. Leistungsträger können Kunden von der Nutzung ganz oder teilweise, vorübergehend oder auf Dauer ausschließen, wenn diese besonderen persönlichen Anforderungen nicht genügen (z. B. gesundheitliche Anforderungen oder Anforderungen an Kleidung und Ausrüstung), wenn durch die konkrete Nutzung eine Gefährdung des Kunden, dritter Personen oder von Einrichtungen des Leistungsträger zu erwarten ist. Gleiches gilt, wenn der Kunde im Rahmen der Nutzung gegen gesetzliche Vorschriften, Sicherheitsvorschriften, Benutzungsvorschriften oder Weisungen von Aufsichtspersonen verstößt oder sich in anderer Weise in solchem Maße vertragswidrig verhält, dass der Ausschluss objektiv sachlich gerechtfertigt ist.

9.6. Im Falle einer Leistungseinschränkung oder eines berechtigten Ausschlusses bestehen keinerlei Ansprüche des Kunden.

10. Verwendung der Nürnberg Card, Obliegenheiten und Haftung des Karteninhabers

10.1. Die Nürnberg Card ist ab dem gewählten Geltungszeitraum gültig und muss nicht gesondert entwertet werden.

10.2. Zur Inanspruchnahme der Leistungen ist der Kunde verpflichtet, das Ticket vor jeder Leistungsinanspruchnahme vorzuweisen und dem Leistungsträger zur elektronischen Prüfung oder zur Sichtprüfung vorzulegen.

Die Inklusivleistungen und Ermäßigungen erhält der Nutzer in dem Geltungszeitraum einmal pro Leistungsträger.

10.3. Der Kunde hat auf Verlangen des Leistungsträgers einen gültigen Lichtbildausweis vorzuweisen. Bei altersbezogenen Leistungen und Vorteilen für den Kunden oder seine berechtigten Angehörigen kann der Leistungsträger einen entsprechenden Altersnachweis verlangen.

10.4. Der Kunde haftet gegenüber dem Herausgeber und den Leistungsträger für Schäden aus einer von ihm schuldhaft ursächlich oder mitursächlich herbeigeführten missbräuchlichen Verwendung der Karte durch ihn selbst oder durch Dritte.

10.5. Bei missbräuchlicher Verwendung sind die Leistungsträger oder der Herausgeber berechtigt, die erworbene Nürnberg Card als ungültig zu erklären.

10.6. Die Nürnberg Card enthält keinerlei Versicherungsleistungen. Es obliegt dem Kunden, seinen Versicherungsschutz, insbesondere für Unfälle im Zusammenhang mit der Inanspruchnahme der Kartenleistungen, zu überprüfen und sicherzustellen.

10.7. Der Kunde ist nicht berechtigt, die Nürnberg Card zu reproduzieren, zu vervielfältigen oder zu verändern. Der Kunde hat die Nürnberg Card nach Empfang/Ausdruck so aufzubewahren, dass Dritte keinen Zugriff nehmen können. Erfolgt eine Vervielfältigung der Nürnberg Card durch Dritte oder geht die Nürnberg Card vor der Leistungsinanspruchnahme verloren oder defekt, geht der Schaden zu Lasten des Kunden. Eine Erstattung des Kaufpreises bei Verlust oder Vervielfältigung der Nürnberg Card durch Dritte ist ausgeschlossen.

11. Ausschluss des Widerrufsrecht

11.1. Verbrauchern gem. § 13 BGB steht bei außerhalb von Geschäftsräumen geschlossenen Verträgen und bei Fernabsatzverträgen grundsätzlich ein Widerrufsrecht nach der folgenden Maßgabe zu: Der Verbraucher hat das Recht, binnen 14 Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen.

11.2. Das gesetzliche Widerrufsrecht für Verbraucherverträge ist ausgeschlossen beim Erwerb von Fahrscheinen bzw. Verträgen über die Beförderung von Personen (§ 312 Abs. 2 Nr. 5 BGB) und die Erbringung weiterer Dienstleistungen im Zusammenhang mit Freizeitbeschäftigungen, wenn der Vertrag für die Erbringung einen spezifischen Termin oder Zeitraum vorsieht (§ 312 g Abs. 2 Nr. 9 BGB).

Für den Erwerb der Nürnberg Card besteht das gesetzliche Widerrufsrecht daher nicht!

12. Änderungsvorbehalte bezüglich der Kartenleistungen und dieser Nutzungsbedingungen

12.1. Dem Herausgeber und den Leistungsträgern bleibt es vorbehalten, die Leistungen gemäß jeweils geltendem Leistungsverzeichnis durch einseitige Erklärung oder öffentliche Bekanntmachung aus sachlichen Gründen zu ändern. Entsprechendes gilt für die Änderung der Nutzungs- und Vermittlungsbedingungen durch den Herausgeber.

13. Haftung

13.1. Die Haftung des Herausgebers ist auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt, ausgenommen Ansprüche aus der Verletzung von Körper und Leben des Kartenbesitzers.

13.2. Die Haftung der Leistungsträger ist nach Maßgabe ihrer gegebenenfalls vereinbarten und insoweit wirksamen Geschäftsbedingungen und anwendbarer gesetzlicher Vorschriften beschränkt.

14. Verjährung von Ansprüchen

Vertragliche Ansprüche des Kunden gegenüber dem Leistungsträger oder dem Herausgeber aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit einschließlich vertraglicher Ansprüche auf Schmerzensgeld, die auf deren fahrlässiger Pflichtverletzung oder einer vorsätzlichen oder fahrlässigen Pflichtverletzung ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen, verjähren in drei Jahren. Alle übrigen vertraglichen Ansprüche verjähren in einem Jahr.

15. Datenschutz

15.1. Mit der Bestellung werden personenbezogene Daten, wie z. B. Vorname, Name, Anschrift, Postleitzahl, Ort, Telefonnummer und E-Mail-Adresse erhoben, um die Bestellungen abwickeln und den Versand bestellter Waren direkt vornehmen zu können.

15.2. Diese personenbezogenen Daten werden für die Geschäftsabwicklung gespeichert. Die Daten werden ausschließlich im Rahmen der geltenden Datenschutzgesetze genutzt und verarbeitet. Eine Weitergabe der Daten an Dritte außerhalb einer Bestellung und Abwicklung ist ausgeschlossen.

15.3. Die Zahlungsabwicklung erfolgt über PayPal, JCB, Maestro, MasterCard oder Visa.

15.4. Weitere Details zur Verarbeitung personenbezogener Daten finden Sie in unseren Datenschutzzinformationen unter: <https://tourismus.nuernberg.de/datenschutz/>

16. Anzuwendendes Recht, Gerichtsstand, Sonstiges

16.1. Auf das gesamte Rechts- und Vertragsverhältnis zwischen CTZ und dem Kunden findet ausschließlich deutsches Recht Anwendung.

16.2. Ist der Käufer Vollkaufmann, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder privaten Rechts, so ist ausschließlicher Gerichtsstand für jedwede Rechtsstreitigkeiten aus dem Rechts- und Vertragsverhältnis zwischen der CTZ und dem Kunden Nürnberg.

16.3. Sollten einzelne der vorstehenden Bestimmungen oder sonstiger Vereinbarungen im Rahmen des Kaufvertrages unwirksam sein oder unwirksam werden, so berührt dies die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen und des Vertrages insgesamt nicht. Die Regelung in § 306 Abs. 3 BGB bleibt unberührt.