



Die Genussvielfalt  
**DINING  
AFFAIRS**  
aus Nürnbergs Küchen

# Dining Affairs

## Die Genussvielfalt aus Nürnbergs Küchen

Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg

15. April 2024

Yvonne Coulin, Felix Schneider und Alexander Herrmann

[tourismus.nuernberg.de](https://www.tourismus.nuernberg.de)





## Facts & Figures zu Nürnberg

- Mit rund **540.000** Einwohner:innen die zweitgrößte Stadt Bayerns
- Zentrum der **Metropolregion Nürnberg** mit 3,6 Millionen Einwohner:innen und einem BIP von 151 Mrd. €  
→ Vergleich: Ungarn 169 Mrd. €
- Im Herzen der **Tourismusregion Franken** mit historischen Städten wie Bamberg oder Rothenburg und Naturregionen wie dem Fränkischen Seenland oder der Fränkischen Schweiz
- **Sterneparadies Franken**: 19 ausgezeichnete Restaurants in der Region





## Destination Nürnberg

- 2023: 3,5 Millionen Übernachtungen (+ 15 % zu 2022)
- Nürnberg als vielfältige und lebendige **Kultur- und Geschichtsstadt**
- **Messe-, Tagungs- und Kongressstandort Nürnberg**
- **Wirtschafts- & Wissenschaftsstandort:** Nürnberg ist High-Tech-, Industrie und Dienstleistungsstandort, sowie Heimat vielfältiger wissenschaftlicher Einrichtungen mit Hochschulen, Start-up-Zentren, Akademien  
→ z.B. ohm, FAU, UTN, Fraunhofer Institut





## Sehenswürdigkeiten in Nürnberg

- Kaiserburg als **Hauptattraktion** mit 366.167 Besuchenden in 2023
- **vielfältige Museumslandschaft** mit 35 Museen  
→ z.B. DB Museum, Neues Museum, Albrecht-Dürer-Haus, Zukunftsmuseum, Memorium Nürnberger Prozesse, Dokumentationszentrum Reichsparteitagsgelände, Germanisches Nationalmuseum





## UNESCO-Weltdokumentenerbe Behaim-Globus

- Älteste erhaltene Darstellung der Erde in Kugelform und damit der **älteste Globus der Welt**
- Als Kaufmann bekam Martin Behaim um 1490 vom Nürnberger Rat den Auftrag einen Globus zu erschaffen
- Ziel: Investoren für **Entdeckungs- und Handelsreisen** finden, um Handelsbeziehungen und wirtschaftlichen Reichtum zu erlangen



**Alexander Herrmann**  
Spitzenkoch und Unternehmer

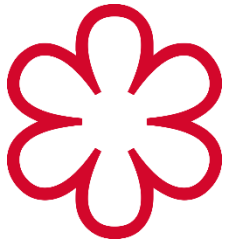


**Felix Schneider**  
Sternekoch und Geschäftsführer  
im Restaurant etz

Die Genussvielfalt  
**DINING  
AFFAIRS**  
aus Nürnbergs Küchen

[tourismus.nuernberg.de](https://www.tourismus.nuernberg.de)





**Gault & Millau**

### In Nürnberg

- neun Michelin-Restaurants
- 15 Restaurants von Gault & Millau ausgezeichnet

[tourismus.nuernberg.de](http://tourismus.nuernberg.de)

Die Genussvielfalt

# DINING AFFAIRS

aus Nürnbergs Küchen

[tourismus.nuernberg.de](https://www.tourismus.nuernberg.de)





## Die Kampagne

- **Multiplikatoren-Kampagne**
- **Individuelle Konzepte der Köche**, die in dieser Form nur in Nürnberg vorzufinden sind
- **Sternerestaurants** werden ergänzt durch hochwertige und außergewöhnliche Restaurants
- **Gin und Whiskey**

# Kernthemen der Kampagne

## **Beschaffung & Herstellung**

besondere Prozesse in der Beschaffung der Zutaten und Herstellung der Gerichte

## **Atmosphäre & Erlebnis**

Erlebnisse rund um das Essen, Entertainment

## **Tradition & Innovation**

Traditionelle Küche als Basis für die Kulinarik in Nürnberg







## Multiplikatorenkampagne

- Multiplikator:in trägt dazu bei, Information über die Kampagneninhalte weiterzugeben, zu verbreiten und zu vervielfältigen
- Dazu zählen **Journalist:innen, Blogger:innen** und **Influencer:innen, Gastronom:innen**
- Positionierung Nürnbergs als Reiseziel für Fine Dining national und international (DACH-Markt)



## Media Room

- Erste Anlaufstelle und zentrales Tool
- Neukonzipierung mit erstmalig eigener Landingpage für die Kampagne
- Ziel: Aufbereitete Informationen zu Dining Affairs übersichtlich darzustellen
- Multiplikator:innen finden dort Inhalte zur Kampagne, wie
  - Produziertes Hörfunk-Footage
  - Link zu unserer Mediathek
  - O-Töne bekannter Nürnberger Gastronomen
  - Textbausteine über die Fine-Dining-Landschaft in Nürnberg
  - Darstellung der geplanten Medienreisen



## Veranstaltung Medienreisen

- Kurzer Zeitraum mit optionaler Verlängerung
- **Snackable Programm** (z.B. Gin Tasting, Besuch im Knoblauchsland, Fine Dining Experience)
- Einladung von Journalist:innen, Blogger:innen und Influencer:innen
- Ablauf der Pressereisen
  - **Tag 1:** Besuch eines **Sternrestaurants**
  - **Tag 2:** **Erlebnis mit einem Koch** und **Gin/Whiskey-Tasting**
  - **Tag 3 (optional):** Nürnberg kennenlernen



## Unsere Partner bei Dining Affairs





Individuelle Anreise nach Nürnberg	
Check-in im Hotel (sowohl Boutique Hotel als auch Hotelkette)	
Tag 1	Abendessen in einem <a href="#">Sternrestaurant</a>
Tag 2	<a href="#">Erlebnis mit einem (Sterne-)Koch</a>
	<a href="#">Gin- oder Whiskey-Tasting</a>
Offizielles Ende	

Optionale Verlängerung: Nürnberg kennenlernen	
Tag 2	Abendessen in einem <a href="#">Fine Dining Restaurant</a>
Tag 3	Kulinarische Stadtführung durch Nürnberg
	Zeit zur selbstständigen Entdeckung Nürnbergs (Bereitstellung von NürnbergCards)
Ende	

## Beispiel für eine Medienreise

## Save the Date

- 4. bis 6. Juni 2024
- 2. bis 4. Juli 2024
- 17. bis 19. September 2024

Hier geht es direkt zu den  
Medienreisen im Media Room



[tourismus.nuernberg.de](https://tourismus.nuernberg.de)







Die Genussvielfalt  
**DINING  
AFFAIRS**  
aus Nürnbergs Küchen







Gibt es Fragen?





# Vielen Dank und bis bald in Nürnberg.



Hier geht es direkt zu den  
Medienreisen im Media Room